

Rapporto annuale

2025



Introduzione

1. Prefazione Jon Erni (Presidente)
2. Cifre entusiasmanti 2025
3. Traguardi 2025

Mandati di Esecuzione

4. Leistungsaufträge GRdigital

Organizzazione

5. Visione, missione e compiti principali
6. Organigramma
7. Ufficio
8. Consiglio di Amministrazione
9. Consiglio degli Esperti
10. Membri

Raccomandazioni di finanziamento

11. Progetti finanziati



Altre attività

- 12. Gruppi di Esperienza
- 13. Eventi propri
- 14. Ospite agli eventi
- 15. Post sul blog
- 16. GRdigital Podcast – Conduttore NikolausSchmid
- 17. Ospite in podcast e media
- 18. Social Media
- 19. Web

Bilanci annuali e bilancio

- 21. Bilanci annuali GRdigital al 31.12.2025
- 22. Bilancio GRdigital al 31.12.2025
- 23. Altre figure chiave
- 24. Revisione Curia Treuhand

Impressioni

- 25. Impressioni dell'anno finanziario 2025 (estratto)



Introduzione

1. Prefazione Jon Erni (Presidente)
2. Figure chiave GRdigital
3. Traguardi 2025



(1) Prefazione

Jon Erni

Presidente GRdigital



Liediventare membri di Grdigital

L'anno 2025 è stato segnato da cambiamenti entusiasmanti per GRdigital. Grazie alla nuova «Roadmap Digitale» (Dipartimento DRM / Turismo), GRdigital è diventato il punto di riferimento per la digitalizzazione nel turismo grigiono e ha così assunto un altro compito importante: fulcro della trasformazione digitale nei Grigioni. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha gettato le basi per la cooperazione con il cantone per il secondo periodo e ha finalizzato il nuovo accordo di servizio per l'attuazione della Legge sulla Trasformazione Digitale (GDT).

Gran parte delle risorse finanziarie del GDT è già stata destinata a progetti o riservata a progetti in fase di revisione. Pertanto, i limiti per le attività di GRdigital dovettero essere ridefiniti. L'attenzione era fortemente posta sul cosiddetto "processo di coppia". In futuro, il consiglio sfrutterà l'opportunità per definire attivamente gli argomenti e cercare attori che presentino idee che possano essere attuate su questi temi.

Im Fokus des neuen Leistungsauftrags liegt weiter die Förderung von KMU. Da kleinere Unternehmen nicht über die nötigen personellen und finanziellen Ressourcen verfügen, um die Digitale Transformation aus eigener Kraft voranzutreiben, wird GRdigital Unterstützung und Begleitung bieten.

Ci sono stati anche vari cambiamenti di personale nel 2025. Per poter svolgere i nuovi compiti derivanti dal contratto turistico, è stato necessario reclutare un'altra persona e ridistribuire i compiti. Con Daniel Fuchs e Flurina Jäger, sono stati aggiunti al team due dipendenti motivati.

Sono lieto di notare come sempre più persone nel nostro cantone si stiano impegnando nella trasformazione digitale e mantenendo i contatti con GRdigital. Le varie attività per i membri – che siano eventi di networking regionali o podcast – sono molto popolari. La risposta è ottima anche sui social media.

Vorrei ringraziare i nostri dipendenti, il consiglio, i rappresentanti del cantone e tutti i membri dell'associazione per il grande impegno e il supporto!

Cordiali salüd
Jon Erni

(2) Figure chiave GRdigital



(3) Traguardi GRdigital 2025 (1 di 2)



Inizio dei lavori Flurina e Daniel



Marzo e aprile 2025



Assemblea Generale Annuale
GRdigital



24 agosto



Il podcast inizia con la seconda
stagione



Settembre 2025



Estensione del mandato di
performance GRdigital



Dicembre 2025

(3) Traguardi GRdigital 2025 (2 su 2)



Silent go live del Dipartimento del Turismo



Dicembre 2025



Primo evento pubblico dell'Ufficio del Turismo

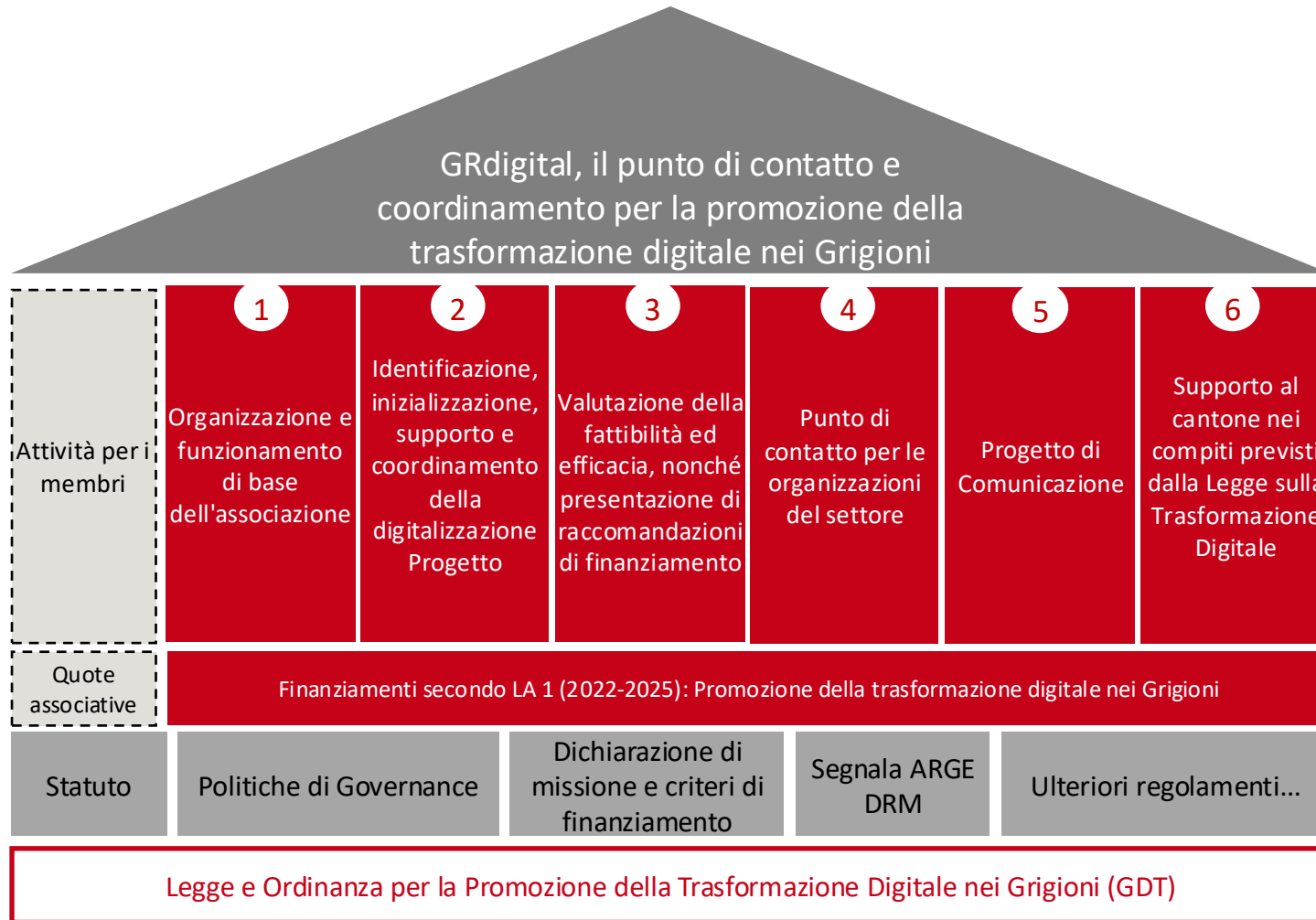


Marzo 2026

Mandato di esecuzione



(4) Mandato di performance GRdigital: Promozione della trasformazione digitale nei Grigioni



(4) Mandato di prestazione GRdigital – GDT



3A: Organizzazione e funzionamento di base dell'associazione

GRdigital garantisce il funzionamento di base del Consiglio Esecutivo, del Consiglio degli Esperti, dell'Ufficio, dei Revisori dei Conti, dei Membri/Assemblea Generale e lo sviluppo dei principi generali.



3B: Identificazione, inizializzazione, supporto e coordinamento dei progetti di digitalizzazione

GRdigital sviluppa e implementa misure di digitalizzazione. L'attenzione è rivolta a progetti con elevati bisogni e benefici, nonché con un carattere supra-regionale. Inoltre, GRdigital lancia chiamate di progetto specifiche per tema. La dichiarazione di missione del finanziamento funge da base.



3C: Esame della fattibilità e dell'efficacia dei progetti di digitalizzazione e presentazione di raccomandazioni di finanziamento

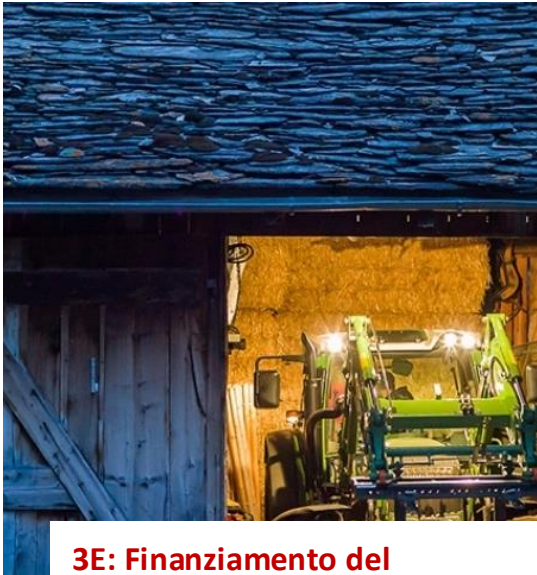
GRdigital esamina progetti e progetti in conformità con le linee guida e i criteri di finanziamento. Inoltre, GRdigital crea le basi necessarie come modelli, manuali e documenti ausiliari per il processo di revisione e decisione decisionale.



3D: Offrire un punto di contatto per le organizzazioni del settore per domande su progetti di trasformazione digitale e digitalizzazione

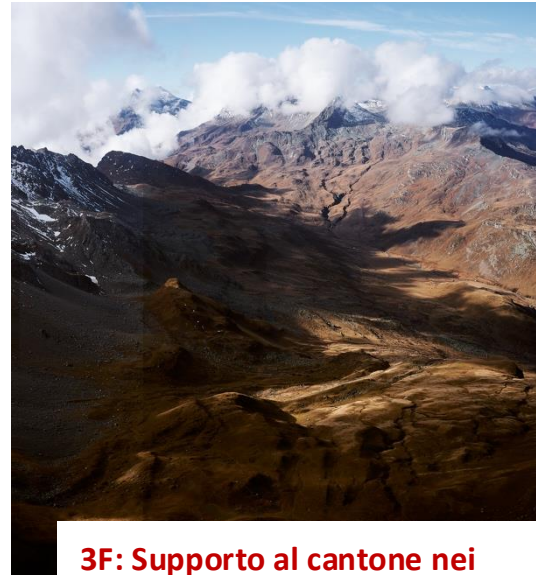
GRdigital è una piattaforma per organizzazioni industriali dedicate alla trasformazione digitale. Promuove lo scambio di conoscenze ed esperienze, nonché il networking tra e all'interno dei settori.

(4) Leistungsauftrag GRdigital – GDT



3E: Finanziamento del Progetto di Comunicazione

I progetti finanziati vengono comunicati al pubblico. GRdigital supporta il trasferimento di conoscenze ed esperienze dai progetti finanziati.



3F: Supporto al cantone nei suoi compiti secondo il GDT

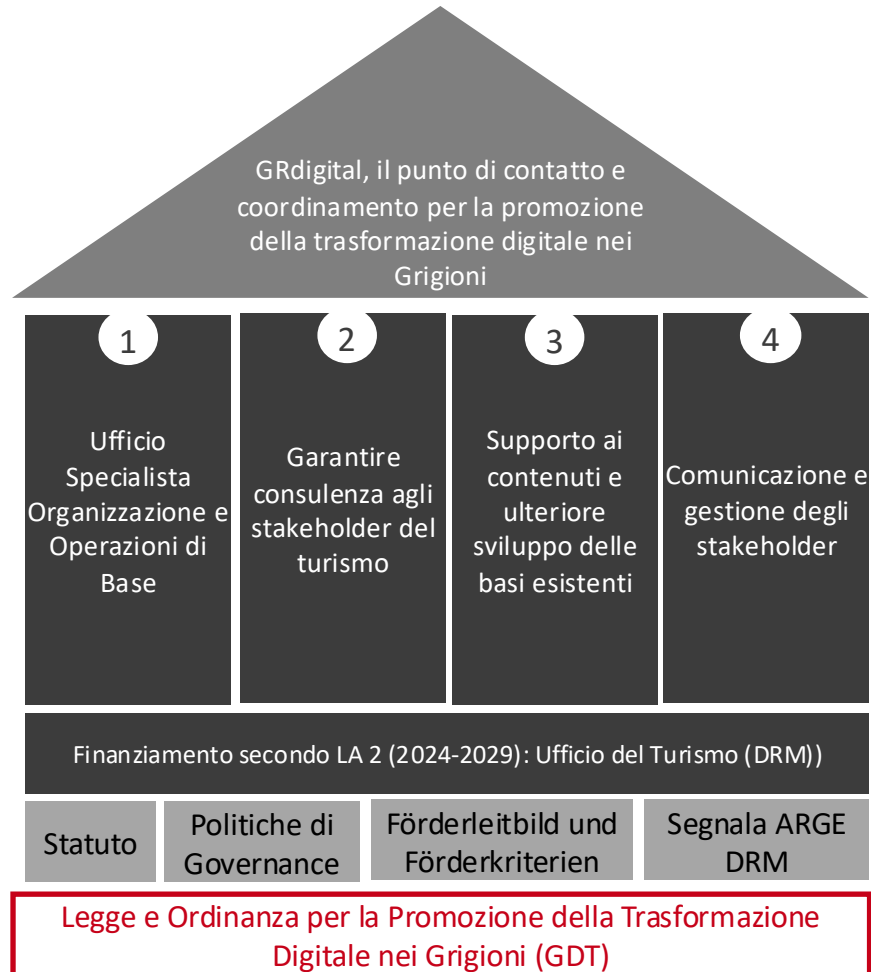
GRdigital supporta il Cantone dei Grigioni nell'attuazione dei suoi compiti statuari. Appaltatori e clienti regolano congiuntamente i processi e le interfacce nell'elaborazione delle domande e nella comunicazione con i richiedenti.



Al di fuori del mandato delle performance: attività per i membri Grdigital

Un'iscrizione a GRdigital offre vantaggi esclusivi come eventi scontati, aggiornamenti di notizie e accesso a una rete di persone interessate alla digitalizzazione.

(4) Mandato di performance GRdigital: ri-railing del dipartimento del turismo

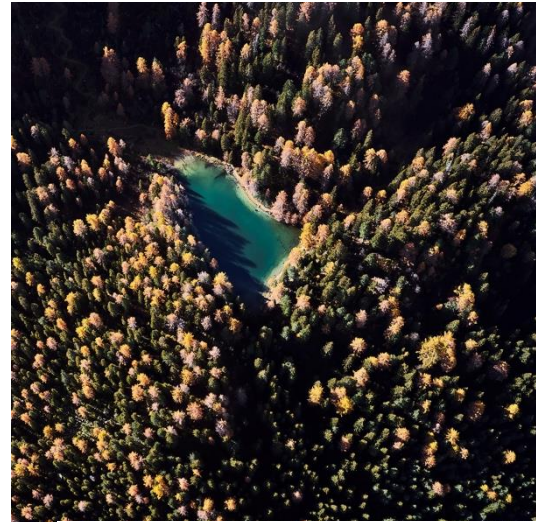


(4) Mandato del servizio GRdigital – Ufficio Turismo



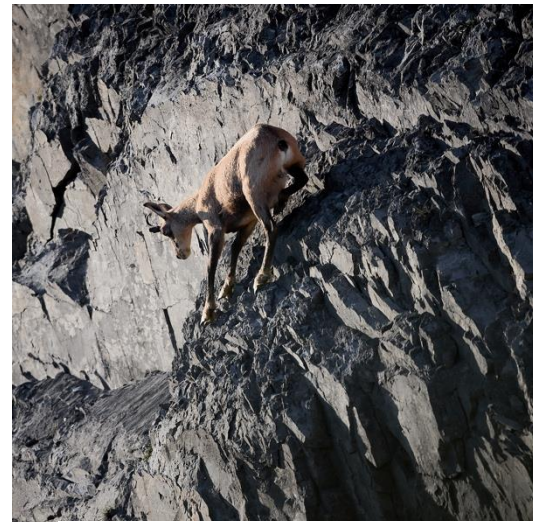
3A: Organizzazione e funzionamento di base dell'ufficio specialistico

GRdigital garantisce il funzionamento organizzativo e amministrativo del "Dipartimento Turismo". A tal fine, assume la gestione amministrativa, garantisce la rendicontazione regolare e garantisce l'integrazione funzionale del «Dipartimento Turismo» nelle operazioni dell'associazione.



3B: Consulenza agli stakeholder del turismo

L'ufficio specialistico sviluppa un concetto di consulenza, coordina corsi di formazione e garantisce l'implementazione tramite propri consulenti o esperti esterni. L'obiettivo è accompagnare e accelerare la trasformazione digitale nel turismo in modo mirato.



3C: Supporto ai contenuti e sviluppo ulteriore

Il «Dipartimento Turismo» è supportato da un gruppo consultivo tecnico, che accompagna strategicamente il lavoro e contribuisce con le proprie conoscenze allo sviluppo ulteriore. Le fondazioni esistenti, come studi, banche dati e strumenti, vengono regolarmente revisionate e aggiornate. I risultati vengono documentati annualmente e incorporati nella gestione dei contenuti.



3D: Comunicazione, gestione degli stakeholder e sito web

comunica le proprie offerte e attività in modo continuo e mirato. A tal fine, viene creato e gestito un sito web (Digital Marketing Cube). Sono inoltre in fase di attuazione misure di comunicazione e roadshow ed eventi in tutto il cantone promuovono lo scambio e la visibilità del «Dipartimento del Turismo».

Organizzazione

5. Visione, missione e compiti principali
6. Organigramma
7. Ufficio
8. Consiglio di Amministrazione
9. Consiglio degli Esperti
10. Membri



(5) Visione, missione e compiti fondamentali di GRdigital



Visione

Attraverso le nostre attività, rafforziamo la competitività e la forza innovativa dei Grigioni come sede commerciale e la posizioniamo come una posizione residenziale e commerciale attraente.



Missione

GRdigital è l'organizzazione professionale interdipartimentale che promuove il networking e la trasformazione digitale e la digitalizzazione nei Grigioni per conto del cantone.



Compiti centrali trasformazione digitale GR

LA 1: Promozione della trasformazione digitale

Promuovere la trasformazione digitale nei Grigioni e quindi aumentare la competitività e la forza innovativa (GDT)

LA 2: Ufficio Turismo

Contenuti orientati alla pratica e supporto per la trasformazione digitale del turismo nel cantone di GR

(6) Organigramma GRdigital

Governo del Cantone dei
Grigioni

Dipartimento degli Affari
Economici e Sociali

Membri dell'Assemblea
Generale

Consiglio di Amministrazione



Jon Erni (P)



Nikolaus Schmid



Aixa Andreetta



Maurus Blumenthal



Barbara Haller Rupf



Thomas Rechberger



Carla Caspar



Reto Keller

Ufficio



Marcel Meyer (GF)



Daniel Fuchs



Flurina Jäger

Consiglio degli Esperti

Comitato Consultivo
dell'Ufficio Turismo



(7) Ufficio GRdigital

Marcel, cosa ti motiva come Amministratore Delegato di GRdigital e Capo del Dipartimento Turismo?

Sono entusiasta della trasformazione digitale perché rende possibile un cambiamento reale. Con GRdigital, stiamo creando condizioni quadro, reti e supporto concreto affinché l'innovazione nel cantone dei Grigioni non solo venga discussa, ma attuata. Con il Dipartimento del Turismo, possiamo anche adottare un approccio molto pratico dove la necessità di azione è particolarmente grande: nello sviluppo digitale delle organizzazioni turistiche. Sono motivato quando l'orientamento ha un effetto concreto.

Chi ti guida professionalmente?

Sono guidato dalle numerose personalità, aziende e organizzazioni impegnate nei Grigioni che vogliono fare la differenza. Soprattutto nel turismo, vedo quanto potenziale ci sia quando competenza, apertura e volontà di implementare si incontrano. Allo stesso tempo, apprezzo molto la collaborazione con il nostro team, il consiglio, i consigli specialistici e i partner del cantone. La trasformazione non è mai un risultato individuale, avviene sempre insieme. Mettiamoci al lavoro!

Trascorri anche il tuo tempo libero digitalmente?

Probabilmente no. Trovo equilibrio all'aperto nei Monti Grigioni facendo sport e a casa con mia moglie, nostro figlio, amici, il nostro cane e i nostri due gatti.



(7) Ufficio GRdigital

graubünden digital

Cosa ti motiva in GRdigital?

Vivere, lavorare e rilassarsi in mezzo a un mondo montano impressionante – tutto questo è ciò che distingue i Grigioni. Questo cantone speciale sta attualmente attraversando profondi cambiamenti sociali ed economici, innescati dalla trasformazione digitale, che è attivamente accompagnata e sostenuta da GRdigital. Poiché sono entusiasta sia della digitalizzazione che della mia città natale, i Grigioni, sono attivamente coinvolto in questo cambiamento.

Chi ti guida professionalmente?

La trasformazione digitale offre ai Grigioni l'opportunità di ripensare la convivenza, il lavoro e l'innovazione. Sono motivato dalla visione di una regione sostenibile – con persone connesse in rete, aziende coraggiose e soluzioni digitali che creano un valore aggiunto reale e sostenibile.

Trascorri anche il tuo tempo libero digitalmente?

Nel tempo libero uso soluzioni digitali per organizzare e semplificare la mia vita. Allo stesso tempo, per me è importante vivere consapevolmente momenti analogici – con la famiglia, gli amici e nella natura. Più la nostra vita quotidiana diventa digitale, più queste esperienze personali e reali sono preziose.



Eure Plattform

für digitale
Transformation

Graubündens
Wettbewerbsfähigkeit
und Innovationskraft
stärken.

www.grdigital.digital | 081 250 69 11 | info@grdigital.digital

(7) Ufficio GRdigital

graubünden digital



Cosa ti motiva in GRdigital?

Ciò che mi entusiasma particolarmente di GRdigital è che possiamo attivamente plasmare lo sviluppo digitale nel cantone dei Grigioni. La digitalizzazione semplifica le nostre vite in molti ambiti, ed è fantastico poter promuovere soluzioni innovative e sviluppare ulteriormente il cantone con il nostro lavoro.

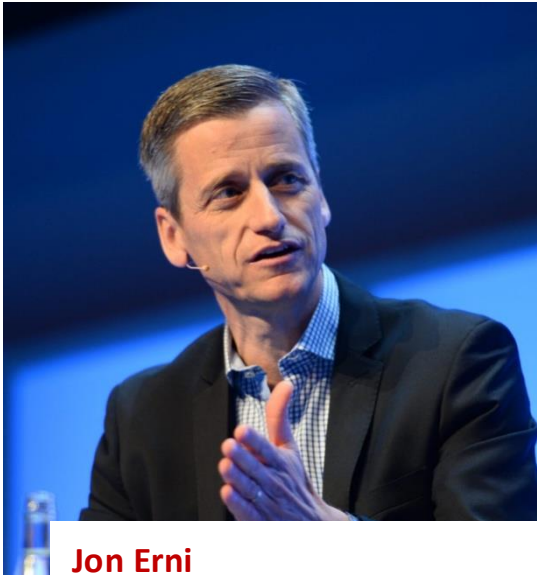
Chi ti guida professionalmente?

Sono motivato dal desiderio di fare la differenza e di promuovere il Cantone dei Grigioni e le sue aziende nella trasformazione digitale. Sono particolarmente ispirata dallo scambio con persone impegnate e aperte a nuove idee.

Trascorri anche il tuo tempo libero digitalmente?

Sì, anche a me piace essere digitale nella mia vita privata, sia tramite app per quasi tutto. Festival e viaggi fanno parte delle mie attività ricreative e gli strumenti digitali sono diventati indispensabili per me. Durante la mia formazione continua, i documenti accessibili online e i processi digitalizzati rendono anche la mia vita quotidiana molto più semplice.

(8) Consiglio di Amministrazione di GRdigital (1 di 2)



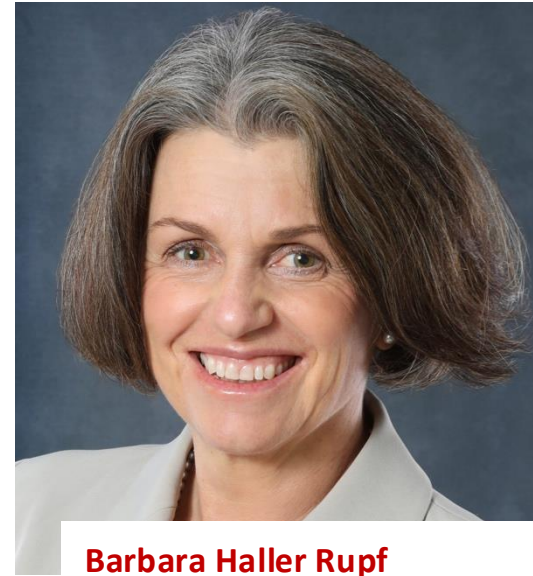
Jon Erni
(Presidente)

Per molti anni sostengo l'uso della digitalizzazione come opportunità per le aree rurali. Il cantone dei Grigioni ha assunto un ruolo pionieristico in questo ambito, definendo la base giuridica a livello politico e fornendo i finanziamenti necessari.



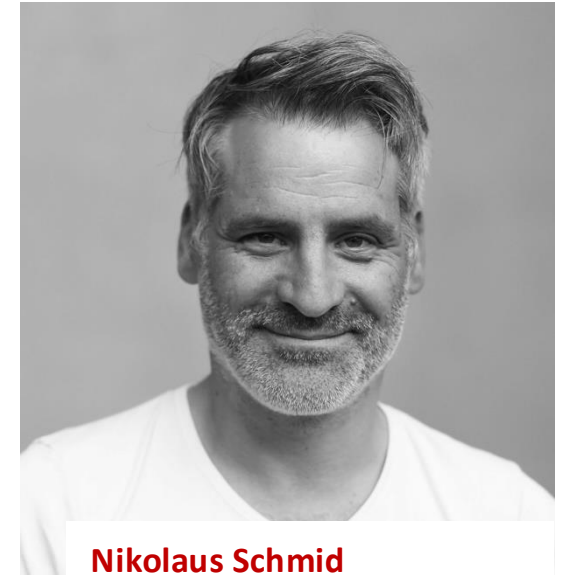
Maurus Blumenthal
(BGV BGV)

Nell'attuazione della Legge per la Promozione della Trasformazione Digitale, mi concentro sullo scopo della legge e su un processo non burocratico ma professionale per utilizzare efficacemente, in modo sostenibile i soldi dei contribuenti e per promuovere l'innovazione.



Barbara Haller Rupf
(GF Academia Raetica)

Vedo il mio impegno verso il consiglio come un ponte tra la ricerca sui Grigioni e il popolo dei Grigioni nel campo della digitalizzazione. Porto le idee degli istituti di ricerca all'associazione GRdigital e trasmetto i bisogni delle persone a chi ha la competenza per sviluppare soluzioni.



Nikolaus Schmid
(Cantone Culturale)

La digitalizzazione sta cambiando la cultura e la creazione culturale. Offre opportunità di cui l'arte e la cultura possono approfittare, ma solleva anche domande. Affrontare queste problematiche è importante per utilizzare la digitalizzazione a beneficio della cultura e della società.

(8) Consiglio di Amministrazione di GRdigital (2 su 2)



Reto Keller
(Reto Keller Consulting)

La trasformazione digitale nei Grigioni è come un vento fresco di montagna: penetra valli e raggiunge vette. C'è un enorme potenziale nel nostro paesaggio diversificato che aspetta solo di essere svelato. GRdigital è più di un'associazione – è il nostro ago della bussola digitale.



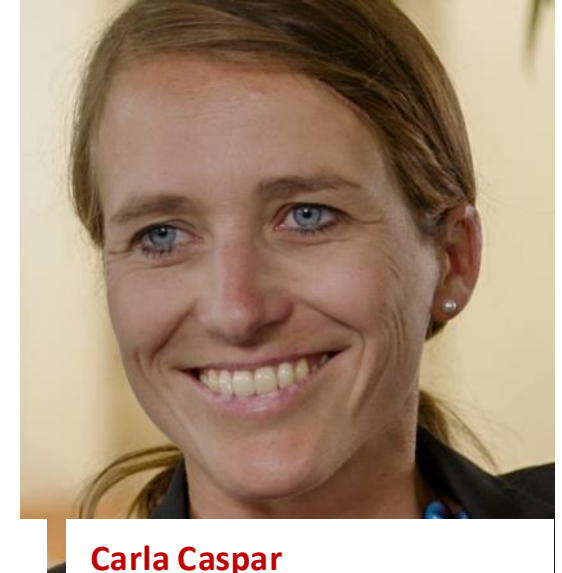
Aixa Andretta
(Radiotelevisione svizzera)

Per me, la digitalizzazione è uno strumento interdisciplinare e complesso che può essere utilizzato per superare barriere temporali e geografiche. Il mio impegno verso GRdigital è quindi prevalente a favore delle periferie, della Federazione Italiana e delle minoranze linguistiche.



Thomas Rechberger
(Supporta Engadin St. Moritz AG)

La digitalizzazione porta numerosi vantaggi come una migliore disponibilità delle informazioni, processi di prenotazione semplificati, esperienze di viaggio personalizzate e molto altro. Per questi e altri motivi, per me è importante sostenere la digitalizzazione nel cantone dei Grigioni.



Carla Caspar
(Inventx AG)

Nuove tecnologie come l'IA e il business basato sui dati stanno guadagnando importanza. Come membro del consiglio di GRdigital, sono impegnato a promuovere l'innovazione nel cantone grazie alla mia esperienza in data science e IA. In questo modo, stiamo rafforzando il futuro digitale e la competitività dei Grigioni.

(9) Consiglio di Esperti GRdigital

Competenze	Online Marketing	IoT	E-Commerce	New Work	Silvicoltura	Robotica
	TO/AI	Data Science	NFT	Innovazione	Automazione	BIM
	Automazione dei processi	Sicurezza IT	Istruzione	ERP	Modelli di business	e molti altri...
Industrie	Industria	Cultura	Telecomunicazioni	Turismo	Mediche	Banche
	Settore delle costruzioni	Personale	Gastronomia	Trasporti	Finanda aziendale.	Industria alimentare
	Fiduciario	Comunicazione su Internet	Tecnologia dell'Informazione	Immobiliare	Assicurazione	e molti altri...
Genere	25 donne		90 Uomini			
Consigli Studenteschi	115					

(10) Membri GRdigital

Origine	Hühnenberg	Bivio	Mastrils	Berlino (DE)	Thusis	Schiers
	Sedrun	Davos	Rhäzüns	Flims	Malans	Mesocco
	Coira	Ilanz	Wetzikon	Pontresina	Rothenburg	Landquart
	Zizers	Küssnacht am Rigi	Thalwil	Jenins	Laax	St. Moritz
	Killwangen	Poschiavo	Zürich	San Bernardino	Klosters	e molti altri...
Arte	12 Associazione / Associazioni / ONG	19 Grandi aziende	21 Imprese di medie dimensioni	73 Piccole imprese	7 Comuni/Regioni Destinazioni	79 Privato
Genere	32 Donne		182 uomini			
Membri	214					7 trapelato

Raccomandazioni di finanziamento

11. Progetti finanziati



(11) Progetti finanziati (1 su 3)

Trasformazione digitale del processo costruttivo nelle costruzioni in legno prefabbricato (1)

Quadrin AG

Digitalizzazione del processo complessivo per edifici modulari temporanei collegando pianificazione, produzione e scalabilità nella costruzione in legno.



Approvato: 9 gennaio 2025

Costi: 1.610.000 CHF / Finanziamento: 666.131 CHF

Specialista di Collaborazione Digitale Lehrgang (2)

ibW Höhere Fachschule Südostschweiz

Sviluppo e implementazione di un corso preliminare per la formazione di Specialisti della Collaborazione Digitale al fine di rafforzare le competenze digitali nelle PMI dei Grigioni



Approvato: 13 marzo 2025

Costi: 1.080.000 CHF / Finanziamento: 100.000 CHF

Centro di Tecnologia Digitale delle Costruzioni a Mulegns (3)

Nuova Fundaziun Origen

Centro di eccellenza a Mulegns per le tecnologie digitali delle costruzioni al fine di trasferire conoscenze e accelerare la trasformazione digitale nel settore delle costruzioni



Approvato: 28 maggio 2025

Costi: 3.227.800 CHF / Finanziamento: 1.075.000 CHF

(11) Progetti finanziati (2 su 3)

ALPIN QUATTRO DigitalTwin - Fase 3 (4)

Zendra AG

Ulteriore sviluppo del DigitalTwin per impianti solari alpini per una pianificazione più efficiente, implementazione e un'operazione più economica.



Approvato: 14 agosto 2025
Costi: 647.470 CHF / Finanziamento: 218.500 CHF

Macchina agricola autonoma completamente elettrica – AMEA (5)

altatek GmbH und Fachhochschule Graubünden

Ulteriore sviluppo del trattore elettrico a asse singolo AMEA per la prontezza alla produzione in serie per l'uso autonomo su pendii e per alleggerire il carico sull'agricoltura.



Approvato: 18 agosto 2025
Costi: 999.600 CHF / Finanziamento: 362.400 CHF

CAS Educazione nella Trasformazione Digitale (6)

Pädagogische Hochschule Graubünden (PHGR)

CAS del PHGR per la promozione graduale delle competenze digitali degli insegnanti con quattro profili e argomenti individuali approfonditi.



Approvato: 11 settembre 2025
Costi: 1,9 milioni di CHF / Finanziamento: 540.000 CHF

(11) Progetti finanziati (3 su 3)

IdiomVoice - Progetto per la digitalizzazione della lingua romancia(7)

Fachhochschule Graubünden

Progetto di ricerca per sviluppare un modello linguistico AI per Sursilvan al fine di rafforzare le risorse linguistiche digitali e la ricerca applicata.



Approvato: 16 ottobre 2025
Costi: 396.000 CHF / Finanziamento: 114.000 CHF

Scuola Rete 4.0 (8)

Pädagogische Hochschule Graubünden (PHGR)

Competenza Scuola 4.0 per la rete degli stakeholder dell'educazione digitale e per la promozione di progetti STEM, materiali didattici e innovazione nel cantone



Approvato: 20 novembre 2025
Costi: 600.000 CHF / Finanziamento: 240.000 CHF

ATI 2.0 (9)

Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG, Cooperazione delle Organizzazioni Destinazioni di Davos, Associazione Turistica di Viamala e Lenzerheide Marketing und Support AG

ATI 2.0 sviluppa soluzioni digitali per destinazioni intelligenti, al fine di sfruttare meglio i dati, gestire il turismo e generare nuovi ricavi.



Approvato: 18 dicembre 2025
Costi: 668.000 CHF / Finanziamento: 284.000 CHF

Altre attività

12. Gruppi di Esperienza
13. Eventi propri
14. Ospite agli eventi
15. Post sul blog
16. GRdigital Podcast
17. Ospite in podcast e media
18. Social Media
19. Web



(12) Gruppi di Esperienza

Plasmare attivamente la trasformazione digitale

Con l'aiuto di gruppi di lavoro, lavoriamo su settori specifici e temi di trasformazione digitale in collaborazione con esperti del settore, esperti e altre parti interessate. I gruppi di lavoro sono avviati da GRdigital e guidati dall'ufficio o da un membro del consiglio di esperti nel senso di un moderatore neutrale e indipendente. Possono lavorare verso un obiettivo specifico o fungere da scambio informale sul rispettivo settore o area tematica. Questa pagina panoramica elenca tutti i gruppi di lavoro attivi.

Come posso partecipare?

La partecipazione a un think tank è aperta a chiunque voglia attivamente plasmare la trasformazione digitale nei Grigioni. Vuoi anche tu contribuire? Successivamente contatta la persona di contatto corrispondente di un gruppo di lavoro. Non vediamo l'ora di vederti!



Hotel e gastronomia
Capo: Martin Pally



Piattaforme di trading digitale
Direttrice: Leonie Liesch



Competenze digitali di base
Direttore: Fabio Aresu



KI-Meetup Grigioni
Direttore : Samuel Rhyner

(13) Eventi personali (1 su 3)

Learn & Lunch: Specialista in Collaborazione Digitale

11.04.2025

Webinar sul ruolo, le competenze e il percorso formativo dello Specialista della Collaborazione Digitale – con approfondimenti sulla collaborazione digitale e la formazione.



#10NetworkingBeer con miaEngiadina

14.05.2025 – S-chanf

Scambio, nuovi contatti, degustazione esclusiva di birra e tour del birrificio in un'atmosfera speciale.



Ritirata della squadra GRdigital

14. – 15.05.2025 – La Punt

Esperienza di team di due giorni con un focus su fiducia, chiarimento del ruolo, valori, collaborazione e una visione condivisa per il futuro del lavoro.



(13) Eventi personali (2 su 3)

GRdigital 2025 Assemblea Generale Annuale

26.05.2025– Chur

Visione, networking e nuovi inizi per il futuro digitale dei Grigioni – con impulsi per la trasformazione, l'intelligenza artificiale, la creatività e la collaborazione.



#NetworkingBeer con Stoffelconception GmbH

27.08.2025 - Andeer

Scambio e ispirazione al Networking Beer di GRdigital con Stoffelconception GmbH. Approfondimenti sull'interazione tra arte, frattali e trasformazione digitale.



#NetworkingBeer con Coworking 7130

05.09.2025 - Ilanz

La stizun ci ha permesso di scambiare idee sull'offerta locale del futuro, sulla trasformazione digitale nelle regioni rurali e sull'innovazione nella regione alpina.



(13) Eventi personali (3 su 3)

#Networkingbeer con CSEM

26.11.2025 - Landquart

Sala riunioni piena, volti nuovi e spunti entusiasmanti al CSEM. Scambio, innovazione ed incontri in un'atmosfera ispiratrice.



AI Meetup No. 6 Brand Core: powered by Grdigital

18.02.2026 - Chur

Scambia sulla trasformazione dell'IA con la comunità, il keynote e l'aperitivo – su agilità, governance e processi di apprendimento congiunto tra i settori.



Assalto al vertice digitale - l'Ufficio del Turismo si presenta

03.03.2026 - Chur

Avvio alla trasformazione digitale nel turismo con approfondimenti sull'approccio di consulenza, lo scambio congiunto e le spinte pratiche per l'implementazione.



(14) Ospite agli eventi (1 su 2)



Assemblea Generale dei Grigioni VIVA (09.04.2025)



Sessione del Summit: Inside Labs (06.05.2025)



Colazione AI: Somedia (28.05.2025)



Conferenza di punta: Turismo Resiliente (03.06.2025)



#learninglunch: STORY (12.06.2025)



Forum Economico Sud-Est della Svizzera (26.08.2025)



Careers & Beers: FHGR (02.10.2025)



Founder-Night 2025 (29.10.2025)

(14) Ospite agli eventi



Fiutscher 2025
(12.11.2025)



Simposio Nazionale di Berna
(19.11.2025)



Vacanze aperitive di
Capodanno nei Grigioni
(05.01.2026)



Assemblea dei Delegati
HotellerieSuisse
(06.02.2026)

(15) Post sul blog (1 su 3)

La trasformazione digitale nei Grigioni: campanello d'allarme per le PMI tra pascolo alpino e algoritmi

04.07.2025

Daniel mostra perché la trasformazione digitale è fondamentale per le PMI nei Grigioni – e mette in evidenza opportunità, rischi e suggerimenti concreti per la trasformazione digitale.



La comunicazione interpersonale come chiave per la trasformazione digitale nel cantone dei Grigioni

17.07.2025

Daniel mostra perché la trasformazione digitale può avere successo solo con una vera comunicazione interpersonale – e come fiducia e dialogo stiano guidando il cambiamento nei Grigioni.



Trasformazione digitale: modellare o essere modellata?

06.08.2025

Daniel mostra perché la trasformazione digitale deve essere attivamente plasmata. Spiega perché i valori sono la chiave per una digitalizzazione sostenibile per le PMI nei Grigioni.



(15) Post sul blog (2 su 3)

Gli agenti AI presto faranno il nostro lavoro?

04.09.2025

Daniel esplora la questione di quali opportunità e rischi gli agenti di IA comportino nel mondo del lavoro. Il suo contributo dimostra perché un approccio consapevole e responsabile all'IA sia cruciale.



Nuovi lavori nelle PMI – Introduzione e vita con successo

19.09.2025

L'articolo mostra perché il Nuovo Lavoro è più di una semplice tendenza per le PMI – e come nuove forme di lavoro possano essere implementate in modo pragmatico, umano ed efficace nei Grigioni.



Come la trasformazione digitale ci dia più tempo per l'essenziale

24.10.2025

Le tecnologie digitali possono aiutare a creare maggiore concentrazione, libertà e chiarezza nella vita quotidiana. L'articolo fa luce su come la trasformazione digitale possa ritrovare tempo per gli elementi essenziali.



(15) Post sul blog (3 su 3)

Rimanere umani nell'era dell'IA – o: Perché il mio tostapane presto sarà più intelligente di me

07.11.2025

Tra la tecnologia intelligente e la vita reale, l'articolo pone la domanda su come possiamo rimanere consapevolmente umani nell'era dell'intelligenza artificiale.



Trasformazione digitale nel turismo: nuove opportunità per una crescita sostenibile

12.12.2025

L'articolo evidenzia le opportunità che la trasformazione digitale offre per un turismo sostenibile. L'attenzione è su visibilità, efficienza, dati e cooperazione di tutti gli stakeholder.



L'arte ha ancora bisogno di artisti quando l'IA diventa creativa?

02.02.2026

Nel campo della tensione tra creatività e tecnologia, l'articolo mostra le opportunità e le sfide che l'intelligenza artificiale porta con sé agli artisti.



(16) GRdigital Podcast (1 di 6)

Episodio 1: Perché la trasformazione digitale fallisce senza creatività

Dennis Lück

L'episodio mostra perché la trasformazione digitale è più di un semplice utilizzo di nuovi strumenti e come creatività, valori, atteggiamento e intelligenza artificiale abbiano un impatto duraturo sull'innovazione – anche nel turismo.



Episodio 2: Deviazioni, Innovazioni e Mondi Digitali dell'Esperienza nel Turismo

Patrick Dreher

L'episodio fa luce su come i mondi digitali dell'esperienza stiano cambiando il turismo e perché coraggio, creatività e l'uso consapevole dell'innovazione siano fattori chiave di successo.



Episodio 3: Come gli strumenti digitali stanno cambiando la pratica quotidiana

Luca Golland

L'episodio mostra come gli strumenti digitali emergano dalla pratica quotidiana e quali opportunità, ostacoli e cambiamenti porti con sé la trasformazione digitale nel settore sanitario.



(16) GRdigital Podcast (2 su 6)

Episodio 4: Etica digitale, nuove opere e trasformazione

Cornelia Diethelm & Sarah Genner

L'episodio fa luce su cosa significhi responsabilità digitale nel mondo quotidiano del business e su come etica, leadership, nuovi lavori e IA stiano plasmando la trasformazione nel mondo del business e del turismo.



Episodio 5: Divertimento, Sostenibilità e Digitalizzazione in un Contesto Regionale

Leonie Liesch

L'episodio mostra come digitalizzazione, regionalità e delizie culinarie interagiscano e aprono nuove opportunità di networking, creazione di valore e godimento sostenibile.



Episodio 6: Il futuro digitale del turismo – Tra tradizione e innovazione

Natalie Schönbächler

L'episodio fa luce su come il turismo stia aprendo nuove strade tra tradizione, creatività e tecnologia e perché atteggiamento, coraggio e ispirazione siano fondamentali nella trasformazione digitale.



(16) GRdigital Podcast (3 su 6)

Episodio 7: Creatività, IA e «Think Big» – come le agenzie stanno plasmando il cambiamento

Sarah Gini

L'episodio mostra come le agenzie stiano plasmando la trasformazione digitale tra IA, creatività e atteggiamento e perché impatto, cultura dell'apprendimento e sostenibilità digitale sono centrali in questo.



Episodio 8: 120 anni di tradizione e il futuro digitale dell'industria alberghiera

Jamie Rizzi

L'episodio mette in luce come tradizione e innovazione si uniscano nel settore alberghiero e come valori, leadership e strumenti digitali plasmino la vita quotidiana alberghiera.



Episodio 9: Sport, politica e trasformazione digitale a Lenzerheide

Luana Bergamin

L'episodio mostra come la digitalizzazione stia cambiando sport ed eventi, creando nuove opportunità di efficienza e inclusione, e perché le emozioni umane restano insostituibili.



(16) GRdigital Podcast (4 su 5)

Episodio 10: Leadership, atteggiamento e Svizzera digitale

Franziska Barmettler

L'episodio fa luce sul perché la digitalizzazione è strettamente legata alla leadership, all'atteggiamento e alla coesione sociale e su quale ruolo l'istruzione abbia nel cambiamento.



Episodio 11: Coworking, Lodge e Nuovo Lavoro al Viamala

Martin Gerber

L'episodio mostra come un luogo dove lavorare, vivere e incontrarsi stia diventando il motore della trasformazione digitale – supportato da comunità, fiducia e strumenti digitali.



Episodio 12: Esperienze di viaggio digitali, dati e ispirazione nel turismo svizzero

Stefan Künzle

L'episodio fa luce su come le piattaforme di viaggio digitali si stiano evolvendo e perché l'interazione tra ispirazione, dati, servizi e collaborazione sia centrale per l'esperienza di viaggio del futuro.



(16) GRdigital Podcast (5 su 6)

Episodio 13: Politica, trasformazione digitale e il futuro dei Grigioni

Marcus Caduff

L'episodio mostra come politica e trasformazione digitale interagiscono e quali opportunità, sfide e prospettive sorgono per il futuro dei Grigioni.



Episodio 14: Sostenibilità, IA e la responsabilità digitale del futuro

Rainer Karcher

L'episodio fa luce su come sostenibilità, IA e responsabilità digitale siano collegate e quali opportunità, rischi e ambiti d'azione ne derivino per le aziende.



Episodio 15: Panel su AI, Etica e Futuro Digitale

GRdigital 2025 Assemblea Generale Annuale

L'episodio fa luce su come IA, etica e responsabilità digitale interagiscono e perché dialogo, inclusione e punti di forza analogici rimangono centrali nella trasformazione digitale.



(16) GRdigital Podcast (6 su 6)



Segui ora!

Seguici su Youtube, Spotify o Apple Podcasts.

Nel GRdigital Podcast, parliamo con persone che stanno plasmando la trasformazione digitale nei Grigioni e oltre. episodi con vere riflessioni, idee entusiasmanti e storie ispiratrici.

(17) Ospite in podcast e media

C'è bisogno di salari più alti nel settore dell'ospitalità: articolo sulla rivista regionale

18.06.2025

Nel SRF Regionaljournal del 18 giugno 2025, Marcel Meyer (GRdigital) ed Ernst Wyrsh (HotellerieSuisse Graubünden) parlano di salari, carenza di lavoratori qualificati e condizioni di lavoro nel turismo



Fai IT #73: Digitalizzazione nel turismo - davvero?

19.01.2026

Marcel Meyer parla della trasformazione digitale nel turismo: sfide, IA, dati, collaborazione e valore aggiunto concreto per le aziende.



MINDYOU #040: La trasformazione digitale riguarda tutti noi

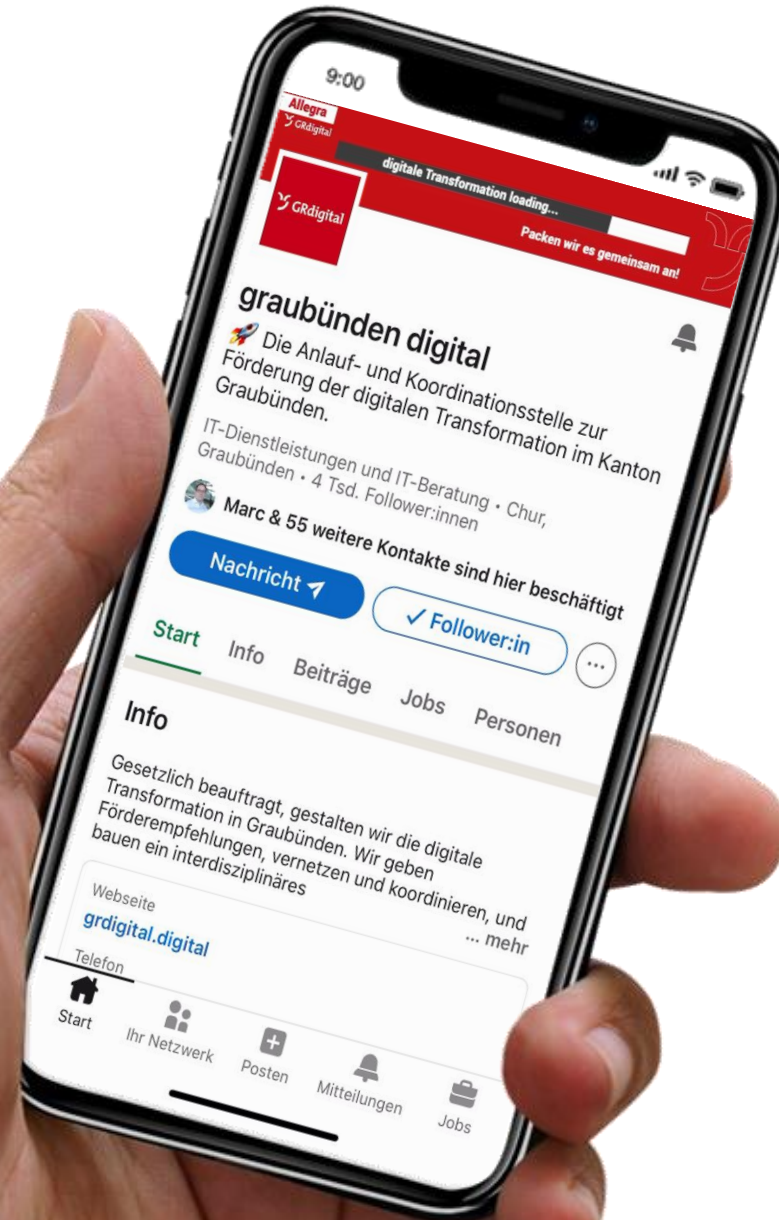
05.03.2026

Trasformazione digitale in termini umani: attraverso autenticità, visibilità, incontri reali e responsabilità in un mondo digitale.



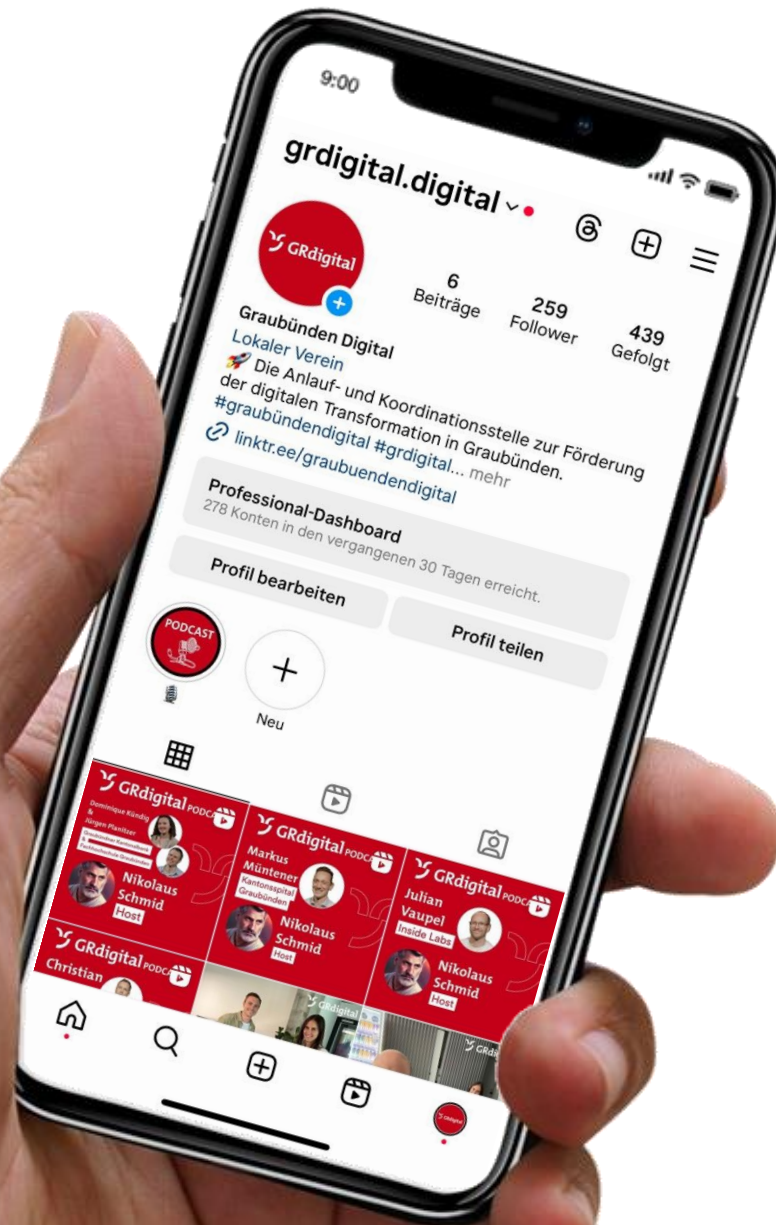
(18) Social Media: LinkedIN Grigioni digitali

- 6200 follower (+150 al mese)
- 20 post al mese
- Tra le prime 3 metriche rispetto ad organizzazioni simili

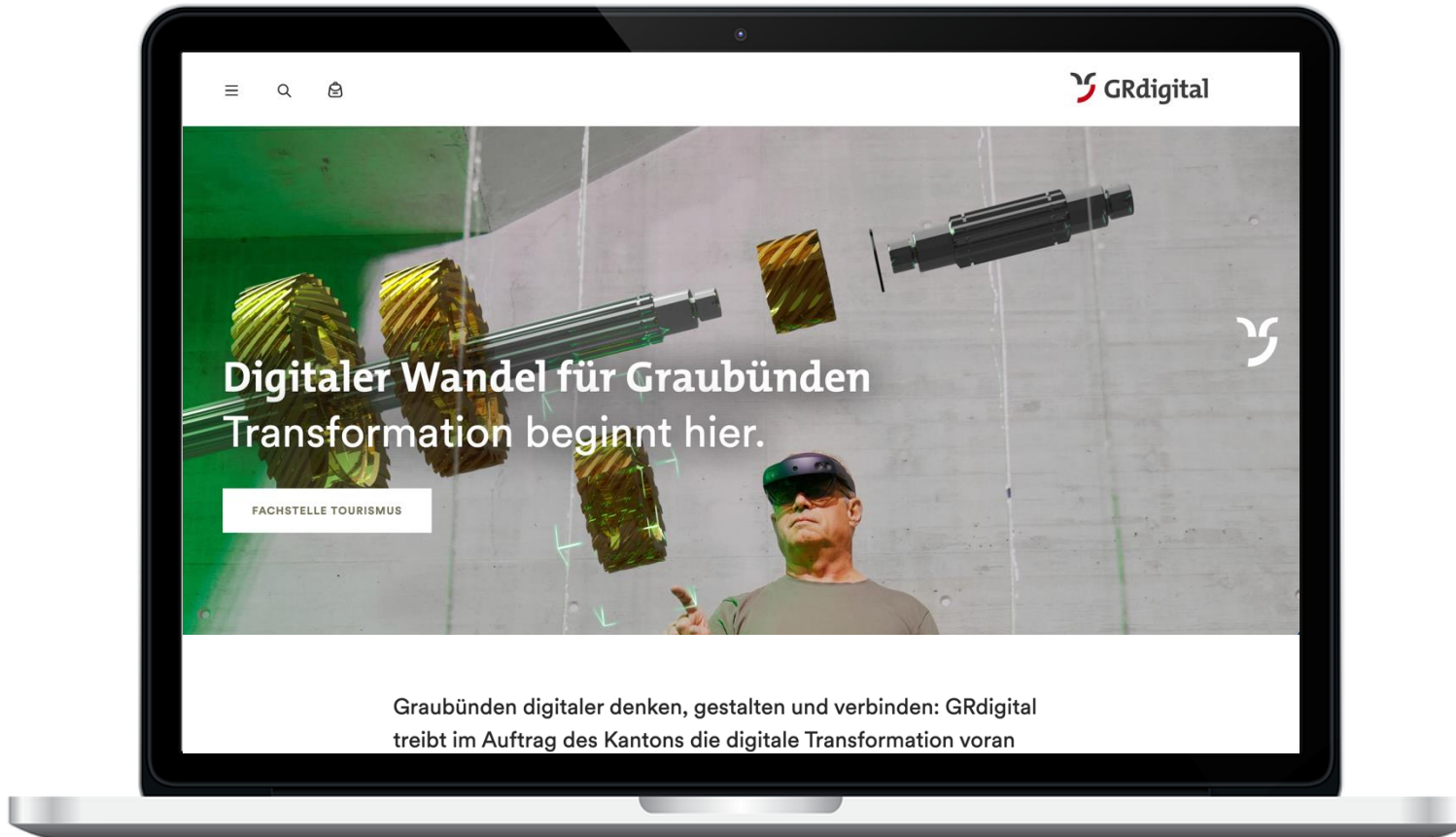


(18) Social Media Instagram

- 380 seguaci
- Interazioni elevate per post rispetto a profili simili



(19) Grison Digital Web



- Utenti: 10.000
- Visualizzazioni di pagina: 40.000
- Durata media dell'interazione: 2m 26s
- Fonti principali: Google, LinkedIn gr.ch
- Pagine più popolari: Home, progetti finanziati, Calendario degli eventi
- Regione: Zurigo, Grigioni, Berna

Bilanci annuali e bilancio

- 20. Bilanci annuali GRdigital al 31.12.2025
- 21. Bilancio GRdigital 2024 al 31.12.2025
- 22. Altre figure chiave
- 23. Revisione Curia Treuhand



Bilanci Annuali GRdigital 2025 – Sommario delle Spese

	Fattura 25	Fattura 24
Spese per il personale	500'166 CHF	358'748 CHF
Spese materiali	26'064 CHF	11'859 CHF
Spese per eventi e comunicazioni	89'152 CHF	45'586 CHF
Spese totali	<u>615'382 CHF</u>	<u>416'193 CHF</u>

Bilanci Annuali GRdigital 2025 – Sommario dei Redditi

	Fattura 25	Fattura 24
LA Canton 2022 – 2025 (mandato base)	405'805 CHF	422'766 CHF
LA Canton 2022 – 2025 (esame dei consiglieri della materia)	35'886 CHF	19'767 CHF
Mandato di servizio per l'Ufficio del Turismo	225'218 CHF	0 CHF
IVA di riduzione delle entrate	-62'930 CHF	-31'000.00 CHF
Quote associative	23'650 CHF	24'200.00 CHF
Rese totali	<u>627'629 CHF</u>	<u>435'734 CHF</u>
Profitti/Perdita	12'247 CHF	19'541 CHF

Bilancio GRdigital 2025

	Fattura 25	Fattura 24
Cassa ed equivalenti di contante	563'830 CHF	162'783 CHF
Crediti commerciali	4'550 CHF	200 CHF
Reddito differito	4'942 CHF	12'570 CHF
Patrimonio totale	<u>573'322 CHF</u>	<u>175'553 CHF</u>

	Fattura 25	Fattura 24
Debiti commerciali	75'937 CHF	38'507 CHF
Reddito maturato	425'103 CHF	77'011 CHF
Capitale dell'associazione	60'034 CHF	40'494 CHF
Profitto annuale	12'247 CHF	19'541 CHF
Passivi totali	<u>573'322 CHF</u>	<u>175'553 CHF</u>

Altre figure chiave per il 2025

	Fattura 25	Fattura 24
Ufficio Percentuale di Lavoro	235%	173%
Membri del consiglio	7	7
Membri del Consiglio degli Esperti che hanno esaminato le domande nell'anno in esame	27	16
Comuni / Regioni / Destinazioni	7	7
Privato	79	78
Azienda / Organizzazione grande	19	18
Piccola azienda / organizzazione	73	69
Mezzo Aziendale / Organizzativo	22	22
Associazioni / Associazioni / ONG	12	13
Membri del club Total	212	207

(23) Revisione: Curia Treuhand

„(...) In qualità di revisori, abbiamo revisionato i bilanci annuali (bilancio, conto economico e nota) dell'associazione GRdigital per l'anno finanziario terminato il 31 dicembre 2025. (...) Durante la nostra revisione, non abbiamo trovato alcun dato da cui dover concludere che i bilanci annuali non siano conformi alla legge svizzera e ai suoi statuti. (...) »

Impressioni

24. Impressioni dell'anno finanziario 2025 (estratto)



(24) Impressioni FY 2025 (estratto)



Imprint

Ufficio

GRdigital Association
Casella postale
7001 Coire
info@grdigital.digital
+ 41 81 250 69 11



Amministratore Delegato Marcel Meyer
marcel@grdigital.digital

Consiglio di Amministrazione

Presidente Grdigital



Jon Erni
jon@grdigital.digital

