

Jahresbericht

2025



Einleitung

1. Vorwort Jon Erni (Präsident)
2. Spannende Zahlen 2025
3. Meilensteine 2025

Leistungsaufträge

4. Leistungsaufträge GRdigital

Organisation

5. Vision, Mission und Kernaufgaben
6. Organigramm
7. Geschäftsstelle
8. Vorstand
9. Fachrat
10. Mitglieder

Förderempfehlungen

11. Geförderte Vorhaben



Weitere Aktivitäten

12. Erfahrungsgruppen
13. Eigene Veranstaltungen
14. Gast auf Veranstaltungen
15. Blogbeiträge
16. GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid
17. Gast in Podcasts und Medien
18. Social Media
19. Web

Jahresrechnung und Bilanz

21. Jahresrechnung GRdigital per 31.12.2025
22. Bilanz GRdigital per 31.12.2025
23. Weitere Kennzahlen
24. Revision Curia Treuhand

Impressionen

25. Impressionen Geschäftsjahr 2025 (Auszug)



Einleitung

1. Vorwort Jon Erni (Präsident)
2. Kennzahlen GRdigital
3. Meilensteine 2025



(1) Vorwort

Jon Erni

Präsident GRdigital



Liebe Mitglieder von GRdigital

Das Jahr 2025 war für GRdigital von spannenden Veränderungen geprägt. Dank des neuen Leistungsauftrags «Digital Roadmap» (DRM / Fachstelle Tourismus) ist GRdigital zur Anlaufstelle für die Digitalisierung im Bündner Tourismus geworden und hat somit eine weitere wichtige Aufgabe als Dreh- und Angelpunkt der Digitalen Transformation in Graubünden übernommen. Zudem hat der Vorstand mit dem Kanton die Basis der Zusammenarbeit für die zweite Periode gelegt und die neue Leistungsvereinbarung für die Umsetzung des Gesetzes für die Digitale Transformation (GDT) finalisiert.

Ein Grossteil der finanziellen Mittel aus dem GDT ist aktuell bereits an Projekte vergeben oder für Projekte, welche im Prüfungsprozess sind, reserviert. Somit mussten die Leitplanken für die Aktivitäten von GRdigital neu definiert werden. Dabei wurde der Fokus stark auf den sogenannten „Drehmomentprozess“ gelegt. Der Vorstand wird zukünftig von der Möglichkeit gebrauch machen, aktiv Themen zu definieren und Akteure suchen, welche zu diesen Themen umsetzungsfähige Ideen präsentieren.

Im Fokus des neuen Leistungsauftrags liegt weiter die Förderung von KMU. Da kleinere Unternehmen nicht über die nötigen personellen und finanziellen Ressourcen verfügen, um die Digitale Transformation aus eigener Kraft voranzutreiben, wird GRdigital Unterstützung und Begleitung bieten.

Auch personell hat es im 2025 verschiedene Veränderungen gegeben. Um die neuen Aufgaben aus dem Tourismusauftrag erfüllen zu können, musste eine weitere Person rekrutiert und die Aufgaben neu verteilt werden. Mit Daniel Fuchs und Flurina Jäger konnten zwei motivierte Mitarbeitende ins Team aufgenommen werden.

Mit Freude nehme ich zur Kenntnis, wie sich immer mehr Leute in unserem Kanton für die Digitale Transformation einbringen und den Kontakt mit GRdigital pflegen. Die verschiedenen Aktivitäten für Mitglieder – ob regionalen Netzwerkveranstaltungen oder Podcasts – erfreuen sich grosser Beliebtheit. Auch auf den Sozialen Medien ist die Resonanz gross.

Ich danke unseren Mitarbeitenden, dem Vorstand, den Vertretern des Kantons und allen Mitgliedern des Vereins herzlich für ihren grossen Einsatz und für ihre Unterstützung!

Cordials salüds
Jon Erni

(2) Kennzahlen GRdigital



(3) Meilensteine GRdigital 2025 (1 von 2)



Stellenantritt Flurina und Daniel



März & April 2025



Generalversammlung GRdigital



August 24



Podcast Start mit 2. Staffel



September 2025



Verlängerung Leistungsauftrag
GRdigital



Dezember 2025

(3) Meilensteine GRdigital 2025 (2 von 2)



Silent go live der Fachstelle
Tourismus



Dezember 2025



Erste öffentliche Veranstaltung der
Fachstelle Tourismus



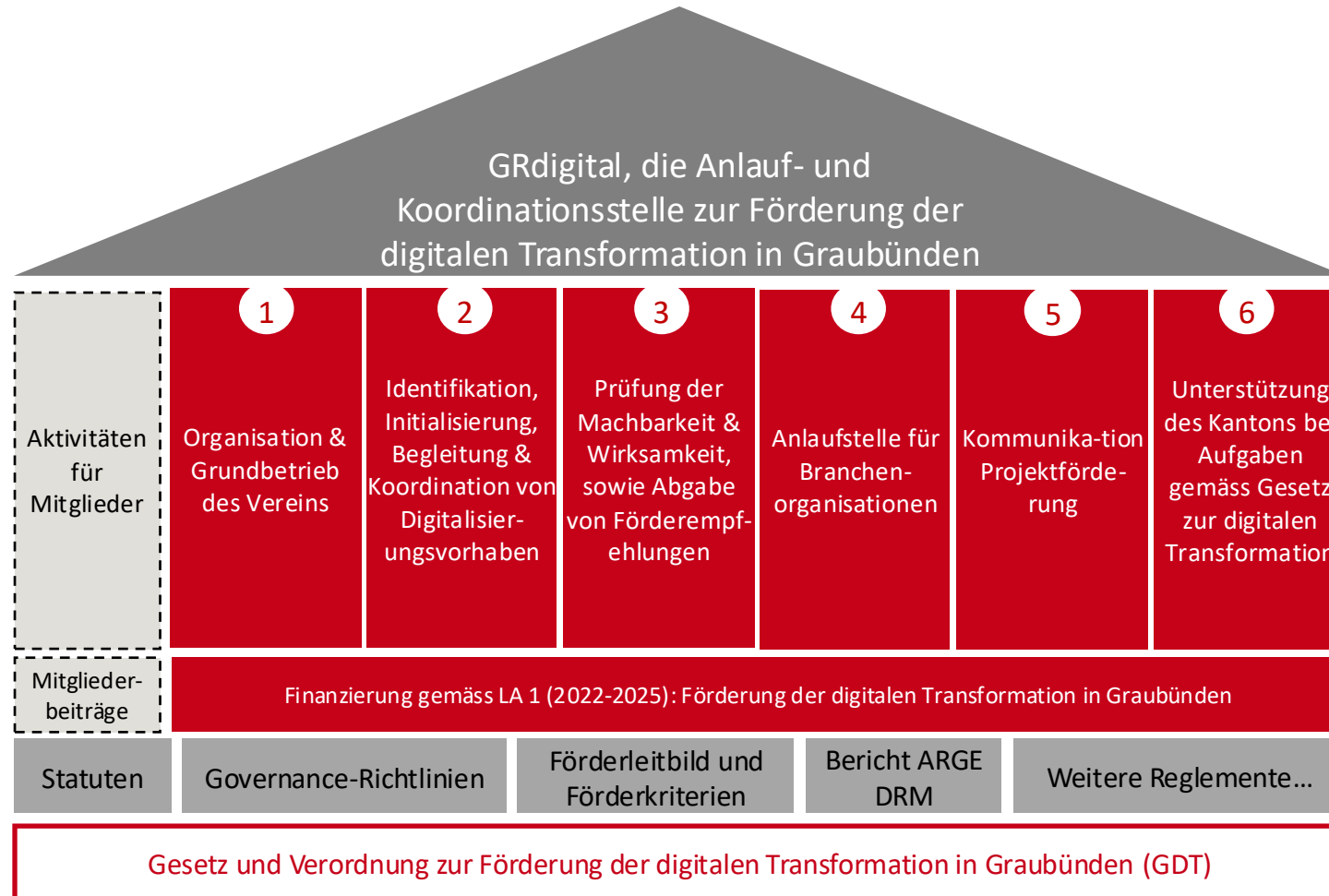
März 2026

Leistungsauftrag

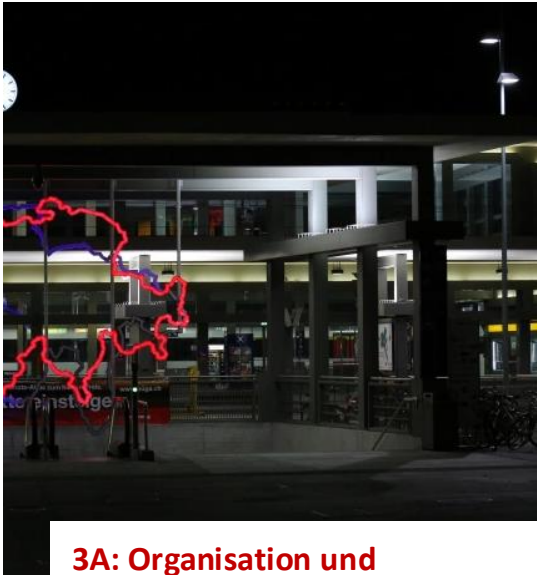


4. Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden 2022 - 2025

(4) Leistungsauftrag GRdigital: Förderung digitale Transformation in Graubünden

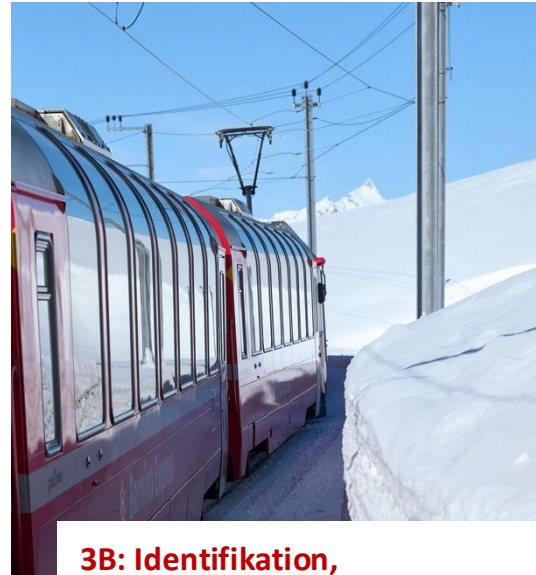


(4) Leistungsauftrag GRdigital – GDT



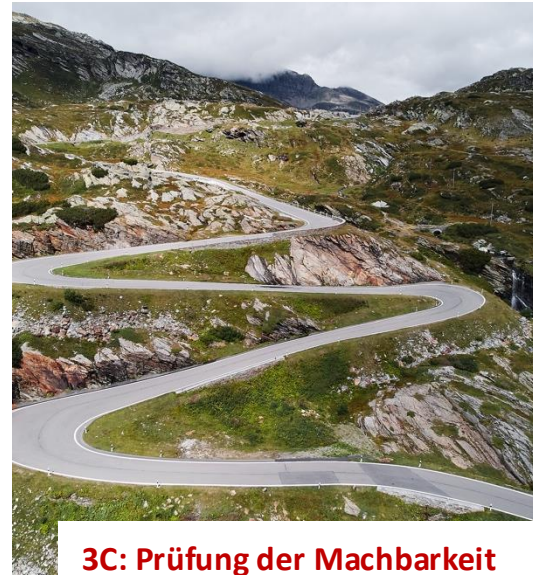
3A: Organisation und Grundbetrieb Verein

GRdigital stellt den Grundbetrieb des Vorstands, Fachrats, der Geschäftsstelle, der Revisionsstelle, der Mitglieder / Mitgliederversammlung und Erarbeitung der allgemeinen Grundlagen sicher.



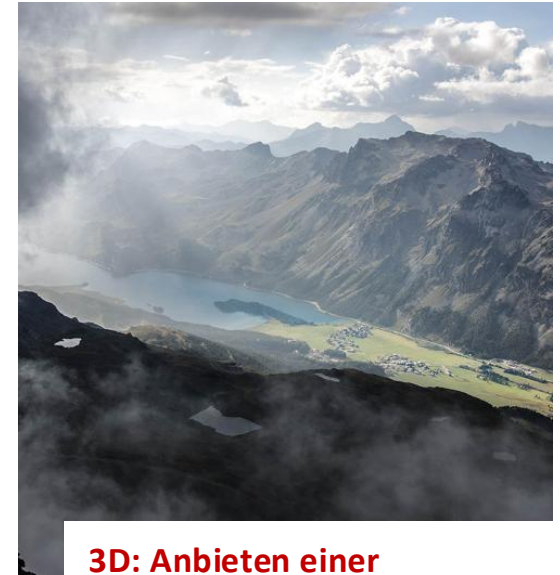
3B: Identifikation, Initialisierung, Begleitung und Koordination von Digitalisierungsvorhaben

GRdigital entwickelt und setzt Massnahmen zur Digitalisierung um. Dabei stehen Vorhaben mit hohem Bedarf und Nutzen sowie überregionalem Charakter im Fokus. Zusätzlich lanciert GRdigital themenspezifische Projektausschreibungen. Das Förderleitbild dient als Grundlage.



3C: Prüfung der Machbarkeit und der Wirksamkeit von Digitalisierungsvorhaben und Abgabe von Förderempfehlungen

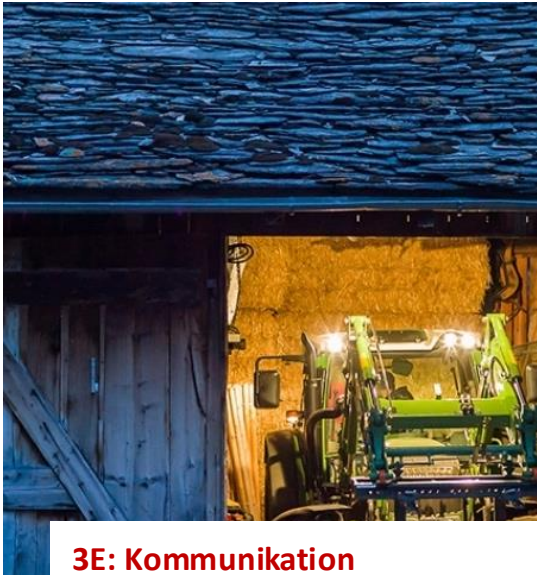
GRdigital prüft Projekte und Vorhaben gemäss den Förderrichtlinien und -kriterien. Zudem erstellt GRdigital die nötigen Grundlagen wie Vorlagen, Handbücher und Hilfsunterlagen für den Prüfungs- und Entscheidungsprozess.



3D: Anbieten einer Anlaufstelle für Branchenorganisationen für Fragen zur digitalen Transformation und zu Digitalisierungsvorhaben

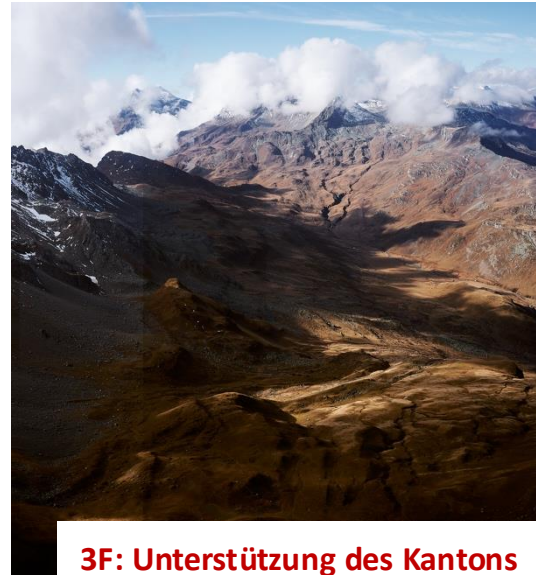
GRdigital ist eine Plattform für Branchenorganisationen zur digitalen Transformation. Sie fördert den Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie die Vernetzung zwischen und innerhalb der Branchen.

(4) Leistungsauftrag GRdigital – GDT



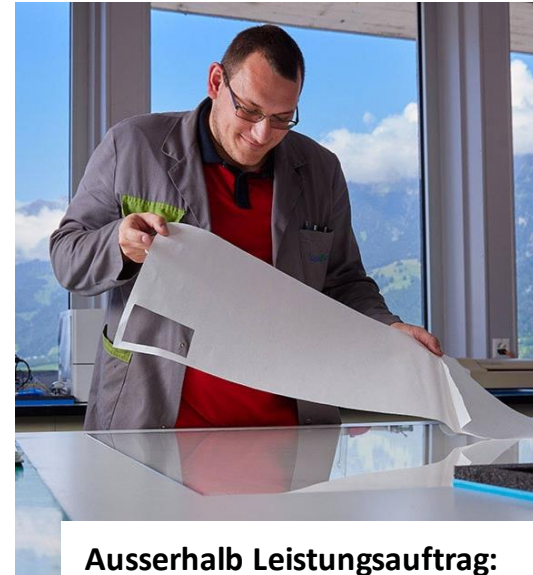
3E: Kommunikation Projektförderung

Die geförderten Projekte werden der Öffentlichkeit kommuniziert. GRdigital unterstützt den Wissen- und Erfahrungstransfer aus den geförderten Projekten.



3F: Unterstützung des Kantons bei seinen Aufgaben gemäss dem GDT

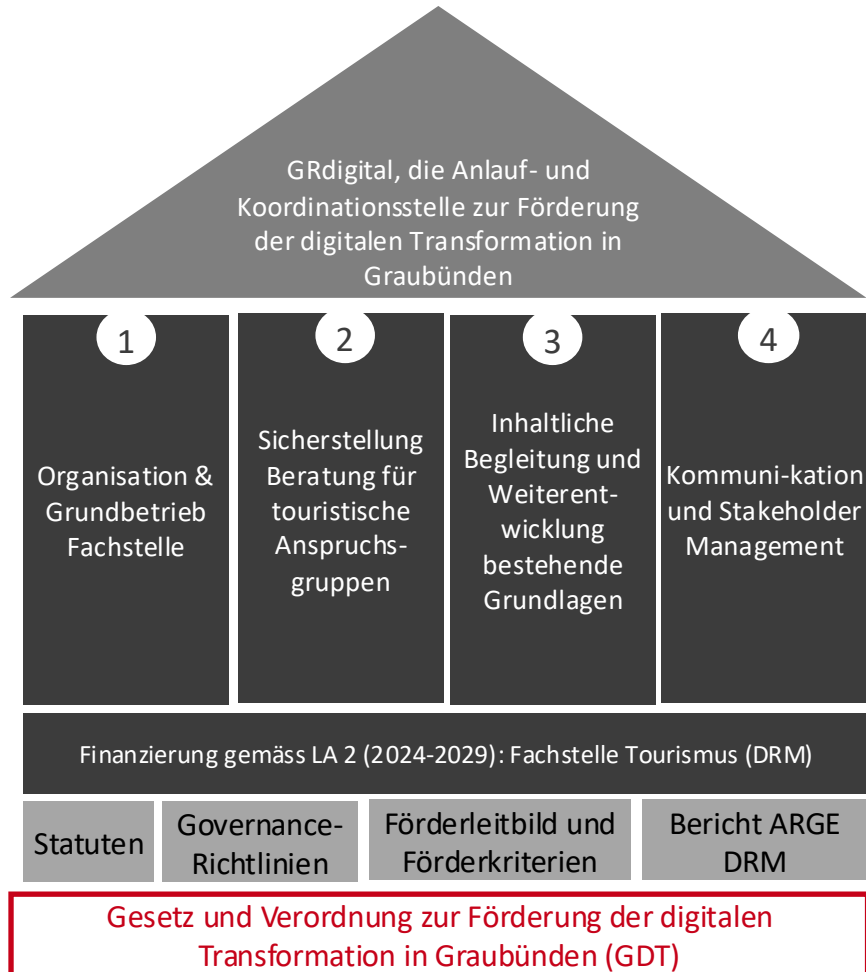
GRdigital unterstützt den Kanton Graubünden bei der Umsetzung der gesetzlichen Aufgaben. Auftragnehmer und Auftraggeber regeln gemeinsam die Prozesse und Schnittstellen in der Gesuchabwicklung und Kommunikation mit den Gesuchstellenden.



Ausserhalb Leistungsauftrag: Aktivitäten für Mitglieder GRdigital

Eine GRdigital-Mitgliedschaft bietet exklusive Vorteile wie vergünstigte Veranstaltungen, News-Updates und Zugang zu einem Netzwerk digitalisierungsinteressierter Personen.

(4) Leistungsauftrag GRdigital: Aufgleisung Fachstelle Tourismus

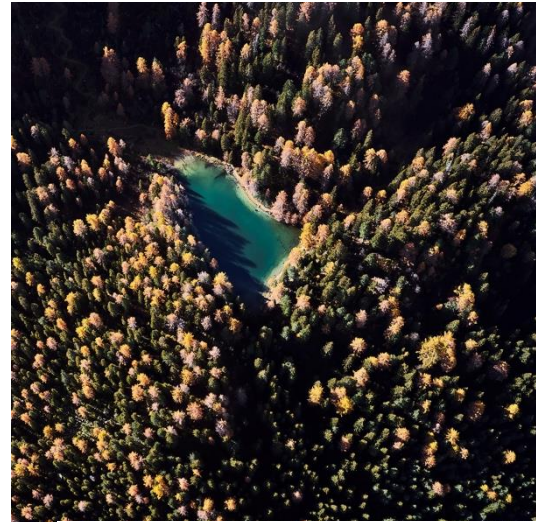


(4) Leistungsauftrag GRdigital – Fachstelle Tourismus



3A: Organisation und Grundbetrieb Fachstelle

GRdigital stellt den organisatorischen und administrativen Betrieb der «Fachstelle Tourismus» sicher. Dazu übernimmt sie die administrative Führung, sorgt für regelmässige Berichterstattung und stellt die funktionale Einbettung der «Fachstelle Tourismus» innerhalb des Vereinsbetriebs sicher.



3B: Beratung der touristischen Anspruchsgruppen

Die Fachstelle entwickelt ein Beratungskonzept, koordiniert Schulungen und stellt die Umsetzung durch eigene Beratung oder externe Fachpersonen sicher. Ziel ist es, die digitale Transformation im Tourismus gezielt zu begleiten und zu beschleunigen.



3C: Inhaltliche Begleitung und Weiterentwicklung

Die «Fachstelle Tourismus» wird durch eine fachliche Begleitgruppe unterstützt, welche die Arbeit strategisch begleitet und ihr Wissen in die Weiterentwicklung einbringt. Bestehende Grundlagen wie Studien, Datenbanken und Tools werden regelmässig überprüft und aktualisiert. Die Ergebnisse werden jährlich dokumentiert und fliessen in die inhaltliche Steuerung ein.



3D: Kommunikation, Stakeholder- Management und Webauftritt

kommuniziert ihre Angebote und Aktivitäten kontinuierlich und zielgerichtet. Dafür wird eine Webseite (Digital Marketing Cube) aufgebaut und betrieben. Kommunikationsmassnahmen werden zudem umgesetzt und Roadshows und Veranstaltungen im ganzen Kanton fördern den Austausch und die Sichtbarkeit der «Fachstelle Tourismus».

Organisation

5. Vision, Mission und Kernaufgaben
6. Organigramm
7. Geschäftsstelle
8. Vorstand
9. Fachrat
10. Mitglieder



(5) Vision, Mission und Kernaufgaben von GRdigital



Vision

Durch unsere Aktivitäten stärken wir die **Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft** des Wirtschaftsstandorts Graubünden und positionieren Graubünden als **attraktiven Wohn- und Wirtschaftsstandort**.



Mission

GRdigital ist die bereichsübergreifende Fachorganisation, die im Auftrag des Kantons die **Vernetzung und Förderung der digitalen Transformation sowie der Digitalisierung** in Graubünden vorantreibt.



Kernaufgaben digitale Transformation GR

LA 1: Förderung digitale Transformation
Förderung der digitalen Transformation in Graubünden und damit Steigerung Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft (GDT)

LA 2: Fachstelle Tourismus
Praxisorientierte Inhalte und Unterstützung für die digitale Transformation des Tourismus im Kanton GR

(6) Organigramm GRdigital

Regierung Kanton Graubünden

Departement für
Volkswirtschaft und Soziales

Generalversammlung
Mitglieder

Vorstand



Jon Erni (P)



Nikolaus Schmid



Aixa Andreetta



Maurus Blumenthal



Barbara Haller Rupf



Thomas Rechberger



Carla Caspar



Reto Keller

Geschäftsstelle



Marcel Meyer (GF)



Daniel Fuchs



Flurina Jäger

Fachrat

Begleitgremium Fachstelle
Tourismus



(7) Geschäftsstelle GRdigital

Marcel, was treibt dich als Geschäftsführer von GRdigital und Leiter der Fachstelle Tourismus an?

Digitale Transformation begeistert mich, weil sie echte Veränderung möglich macht. Mit GRdigital schaffen wir Rahmenbedingungen, Netzwerke und konkrete Unterstützung, damit Innovation im Kanton Graubünden nicht nur diskutiert, sondern umgesetzt wird. Mit der Fachstelle Tourismus können wir zusätzlich sehr praxisnah dort ansetzen, wo der Handlungsbedarf besonders gross ist: bei der digitalen Weiterentwicklung touristischer Organisationen. Mich motiviert, wenn aus Orientierung konkrete Wirkung entsteht.

Wer treibt dich beruflich an?

Mich treiben die vielen engagierten Persönlichkeiten, Unternehmen und Organisationen in Graubünden an, die etwas bewegen wollen. Gerade im Tourismus sehe ich, wie viel Potenzial vorhanden ist, wenn Fachwissen, Offenheit und Umsetzungswille zusammenkommen. Gleichzeitig schätze ich die Zusammenarbeit mit unserem Team, dem Vorstand, den Fachräten und den Partnern im Kanton sehr. Transformation ist nie eine Einzelleistung, sie entsteht immer gemeinsam. Packen wir es an!

Gestaltest du deine Freizeit auch digital?

Eher nicht. Den Ausgleich finde ich draussen in der Bündner Bergwelt beim Sport und zuhause mit meiner Frau, unserem Sohn, Freunden, unserem Hund und unseren beiden Katzen.



(7) Geschäftsstelle GRdigital

Was treibt dich bei GRdigital an?

Leben, Arbeiten und Erholung inmitten einer beeindruckenden Bergwelt – all das zeichnet Graubünden aus. Dieser besondere Kanton befindet sich derzeit in einem tiefgreifenden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandel, angestossen durch die digitale Transformation, die von GRdigital aktiv begleitet und unterstützt wird. Da mich sowohl die Digitalisierung als auch meine Heimat Graubünden begeistern, engagiere ich mich tatkräftig für diesen Wandel.

Wer treibt dich beruflich an?

Die digitale Transformation bietet Graubünden die Chance, Zusammenleben, Arbeit und Innovation neu zu denken. Mich motiviert die Vision einer zukunftsfähigen Region – mit vernetzten Menschen, mutigen Unternehmen und digitalen Lösungen, die echten und nachhaltigen Mehrwert schaffen.

Gestaltest du deine Freizeit auch digital?

In meiner Freizeit nutze ich digitale Lösungen, um mein Leben zu organisieren und zu vereinfachen. Gleichzeitig ist es mir wichtig, analoge Momente bewusst zu erleben – mit Familie, Freunden und in der Natur. Je digitaler unser Alltag wird, desto wertvoller sind diese persönlichen, echten Erlebnisse.



Eure Plattform

für digitale
Transformation

Graubündens
Wettbewerbsfähigkeit
und Innovationskraft
stärken.

www.grdigital.digital | 081 250 69 11 | info@grdigital.digital

(7) Geschäftsstelle GRdigital

graubünden digital

Was treibt dich bei GRdigital an?

Bei GRdigital begeistert mich besonders, dass wir die digitale Entwicklung im Kanton Graubünden aktiv mitgestalten können. Die Digitalisierung vereinfacht unser Leben in vielen Bereichen, und es ist grossartig, mit unserer Arbeit innovative Lösungen zu fördern und den Kanton weiterzuentwickeln.

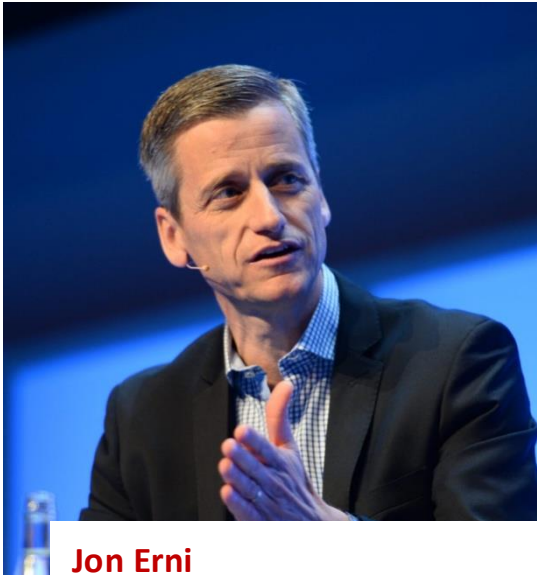
Wer treibt dich beruflich an?

Mich motiviert der Wunsch, etwas zu bewirken und den Kanton Graubünden sowie seine Unternehmen in der digitalen Transformation voranzubringen. Besonders inspiriert mich der Austausch mit engagierten Menschen, die offen für neue Ideen sind.

Gestaltest du deine Freizeit auch digital?

Ja, ich bin auch privat sehr gerne digital unterwegs, sei es durch Apps für nahezu alles. Festivals und Reisen zählen ebenfalls zu meiner Freizeitbeschäftigung und dabei sind digitale Tools für mich nicht mehr wegzudenken. Auch in der Weiterbildung erleichtern online abrufbare Unterlagen und digitalisierte Prozesse mir den Alltag enorm.

(8) Vorstand GRdigital (1 von 2)



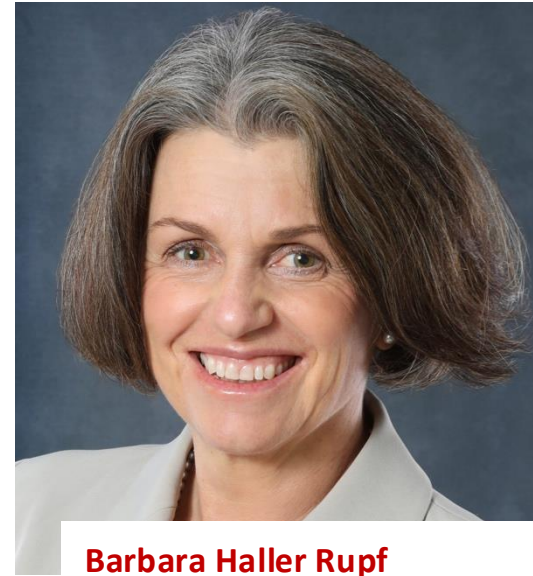
Jon Erni
(Präsident)

Seit vielen Jahren setze ich mich für die Nutzung der Digitalisierung als Chance für den ländlichen Raum ein. Der Kanton Graubünden hat dazu eine Vorreiterrolle eingenommen und auf politischer Ebene die gesetzlichen Grundlagen definiert sowie die nötige Finanzierung bereitgestellt.



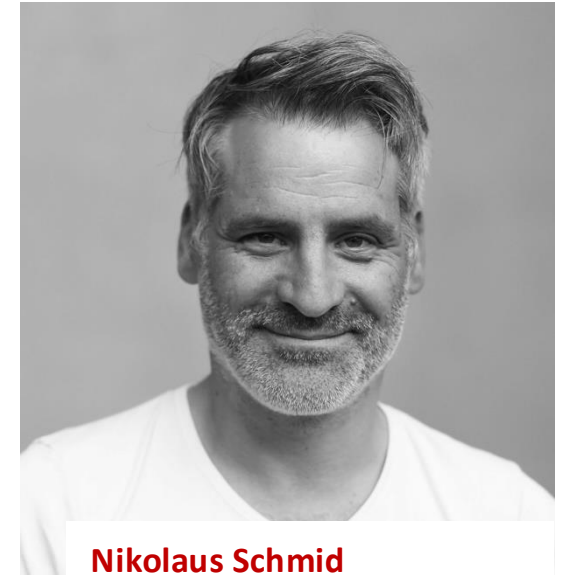
Maurus Blumenthal
(GF BGV)

Bei der Umsetzung des Gesetzes zur Förderung der digitalen Transformation steht für mich der Zweck des Gesetzes und eine unbürokratische, aber professionelle Abwicklung im Vordergrund, um die Steuergelder wirksam, nachhaltig und innovationstreibend einzusetzen.



Barbara Haller Rupf
(GF Academia Raetica)

Mein Engagement im Vorstand verstehe ich als Brückenbauerin zwischen der Bündner Forschung und der Bündner Bevölkerung im Bereich der Digitalisierung. Ich trage die Ideen der Forschungsinstitute in den Verein GRdigital und überbringe die Bedürfnisse der Menschen denjenigen, welche die Kompetenz haben, Lösungen zu entwickeln.



Nikolaus Schmid
(Kulturkanton)

Die Digitalisierung verändert die Kultur und das Kulturschaffen. Sie bietet Chancen, die Kunst und Kultur nutzen können, wirft aber auch Fragen auf. Die Auseinandersetzung mit diesen Themen ist wichtig, um die Digitalisierung zum Vorteil von Kultur und Gesellschaft zu nutzen.

(8) Vorstand GRdigital (2 von 2)



Reto Keller
(Reto Keller Consulting)

Die digitale Transformation in Graubünden ist wie ein frischer Bergwind – sie durchdringt Täler und erreicht Gipfel. In unserer vielfältigen Landschaft steckt ein enormes Potenzial, das nur darauf wartet, entfaltet zu werden. GRdigital ist mehr als ein Verein – es ist unsere digitale Kompassnadel.



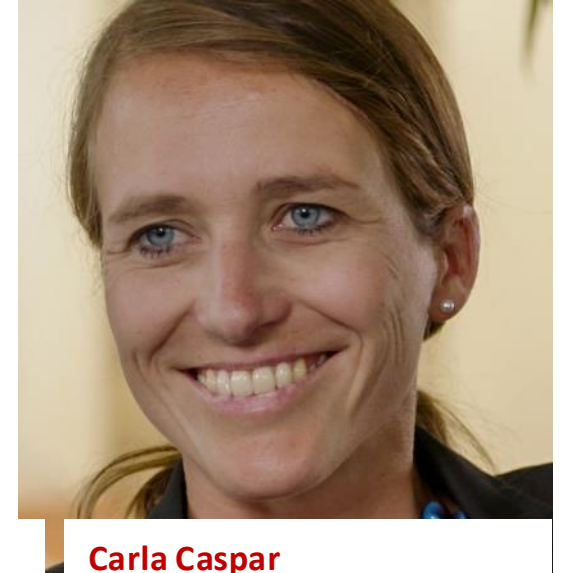
Aixa Andretta
(Radiotelevisione svizzera)

Für mich ist die Digitalisierung ein interdisziplinäres und komplexes Werkzeug, mit dem zeitliche und geografische Barrieren überwunden werden können. Mein Engagement für GRdigital ist daher übergreifend zugunsten der Peripherien, des Italienischbünden und der sprachlichen Minderheiten.



Thomas Rechberger
(Support Engadin St. Moritz AG)

Die Digitalisierung bringt zahlreiche Vorteile mit sich wie beispielsweise die verbesserte Verfügbarkeit von Informationen, vereinfachte Buchungsprozesse, personalisierte Reiseerlebnisse und vieles mehr. Aus den genannten und weiteren Gründen ist es mir ein Anliegen, mich für die Digitalisierung im Kanton Graubünden einzusetzen.



Carla Caspar
(Inventx AG)

Neue Technologien wie KI und Data Driven Business gewinnen an Bedeutung. Als Vorstandsmitglied von GRdigital setze ich mich mit meiner Expertise in Data Science & AI dafür ein, Innovationen im Kanton voranzutreiben. So stärken wir die digitale Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Graubündens.

(9) Fachrat GRdigital



(10) Mitglieder GRdigital

| | | | | | | | |
|------------|------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Herkunft | Hühnenberg | Bivio | Mastrils | Berlin (DE) | Thusis | Schiers | |
| | Sedrun | Davos | Rhätüns | Flims | Malans | Mesocco | |
| | Chur | Ilanz | Wetzikon | Pontresina | Rothenburg | Landquart | |
| | Zizers | Küssnacht am Rigi | Thalwil | Jenins | Laax | St. Moritz | |
| | Killwangen | Poschiavo | Zürich | San Bernardino | Klosters | und viele mehr... | |
| | Art | 12 Verein / Verbände / NGO | 19 grosse Unternehmen | 21 mittlere Unternehmen | 73 kleine Unternehmen | 7 Gemeinden / Regionen/Destin. | 79 Privatpersonen |
| Geschlecht | 32 Frauen | | 182 Männer | | | | |
| Mitglieder | 214 | | | | | | 7 ausgetreten |

Förderempfehlungen



11. Geförderte Vorhaben

(11) Geförderte Vorhaben (1 von 3)

digitale Transformation des Bauprozesses im Element-holzbau (1)

Quadrin AG

Digitalisierung des Gesamtprozesses für temporäre Modulbauten durch die Verknüpfung von Planung, Produktion und Skalierung im Holzbau.



Bewilligt: 9. Januar 2025
Kosten: 1'610'000 CHF / Förderung: 666'131 CHF

Lehrgang digital Collaboration Specialist (2)

ibW Höhere Fachschule Südostschweiz

Aufbau und Umsetzung eines Vorkurses zur Ausbildung Digital Collaboration Specialist zur Stärkung digitaler Kompetenzen in Graubündner KMU



Bewilligt: 13. März 2025
Kosten: 1'080'000 CHF / Förderung: 100'000 CHF

Zentrum für digitale Bautechnologie in Mulegns (3)

Nova Fundaziun Origen

Kompetenzzentrum in Mulegns für digitale Bautechnologien zur Wissensvermittlung und Beschleunigung der digitalen Transformation im Bauwesen



Bewilligt: 28. Mai 2025
Kosten: 3'227'800 CHF / Förderung: 1'075'000 CHF

(11) Geförderte Vorhaben (2 von 3)

ALPIN QUATTRO DigitalTwin - Phase 3 (4)

Zendra AG

Weiterentwicklung des DigitalTwin für alpine Solaranlagen zur effizienteren Planung, Umsetzung und zum wirtschaftlicheren Betrieb.



Bewilligt: 14. August 2025
Kosten: 647'470 CHF / Förderung: 218'500 CHF

Autonome, vollelektrische Landwirtschaftsmaschine – AMEA (5)

altatek GmbH und Fachhochschule Graubünden

Weiterentwicklung des elektrischen Einachsers AMEA zur Serienreife für den autonomen Einsatz in Hanglagen und zur Entlastung der Landwirtschaft.



Bewilligt: 18. August 2025
Kosten: 999'600 CHF / Förderung: 362'400 CHF

CAS Bildung im digitalen Wandel (6)

Pädagogische Hochschule Graubünden (PHGR)

CAS der PHGR zur schrittweisen Förderung digitaler Kompetenzen von Lehrpersonen mit vier Profilen und individuellen Vertiefungsthemen.



Bewilligt: 11. September 2025
Kosten: 1.9 Mio CHF / Förderung: 540'000 CHF

(11) Geförderte Vorhaben (3 von 3)

IdiomVoice - Projekt zur Digitalisierung der rätoromanischen Sprache(7)

Fachhochschule Graubünden

Forschungsprojekt zur Entwicklung eines KI-Sprachmodells für Sursilvan zur Stärkung digitaler Sprachressourcen und angewandter Forschung.



Bewilligt: 16. Oktober 2025
Kosten: 396'000 CHF / Förderung: 114'000 CHF

Netzwerk Schule 4.0 (8)

Pädagogische Hochschule Graubünden (PHGR)

Kompetenznetzwerk Schule 4.0 zur Vernetzung der digitalen Bildungsakteure und zur Förderung von MINT, Lehrmitteln und Innovationsprojekten im Kanton



Bewilligt: 20. November 2025
Kosten: 600'000 CHF / Förderung: 240'000 CHF

ATI 2.0 (9)

Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG, Genossenschaft Davos Destinations-Organisation, Verein Viamala Tourismus sowie Lenzerheide Marketing und Support AG

ATI 2.0 entwickelt digitale Lösungen für smarte Destinationen, um Daten besser zu nutzen, Tourismus zu steuern und neue Erträge zu schaffen.



Bewilligt: 18. Dezember 2025
Kosten: 668'000 CHF / Förderung: 284'000 CHF

Weitere Aktivitäten

- 12. Erfahrungsgruppen
- 13. Eigene Veranstaltungen
- 14. Gast auf Veranstaltungen
- 15. Blogbeiträge
- 16. GRdigital Podcast
- 17. Gast in Podcasts und Medien
- 18. Social Media
- 19. Web



(12) Erfahrungsgruppen

Aktiv die digitale Transformation mitgestalten

Mit Hilfe von Arbeitsgruppen bearbeiten wir spezifische Branchen und Themenfelder der digitalen Transformation in Zusammenarbeit mit Branchenkennern, Fachpersonen und weiteren Interessenten. Arbeitsgruppen werden von GRdigital initialisiert und entweder von der Geschäftsstelle oder einem Mitglied des Fachrats im Sinne eines neutralen und unabhängigen Moderators geleitet. Sie können zu einem spezifischen Ziel hinarbeiten oder dem ungezwungenen Austausch zur jeweiligen Branche, resp. Themenfeld dienen. Auf dieser Übersichtsseite sind alle aktiven Arbeitsgruppen aufgeführt.

Wie kann ich mitmachen?

Das Mitwirken in einem Think-Tank steht allen Personen offen, die die digitale Transformation in Graubünden aktiv mitgestalten wollen. Willst auch du deinen Beitrag leisten? Dann nimm mit der entsprechenden Kontaktperson einer Arbeitsgruppe Kontakt auf. Wir freuen uns auf dich!



Hotellerie & Gastronomie
Leitung: Martin Pally



Digitale Handelsplattformen
Leitung: Leonie Liesch



Digitale Grundkompetenzen
Leitung: Fabio Aresu



KI-Meetup Graubünden
Leitung: Samuel Rhyner

(13) Eigene Veranstaltungen (1 von 3)

Learn & Lunch: Digital Collaboration Specialist

11.04.2025

Webinar zu Rolle, Kompetenzen und Ausbildungsweg des Digital Collaboration Specialist – mit Einblicken in digitale Zusammenarbeit und Weiterbildung.

#10NetworkingBeer mit miaEngiadina

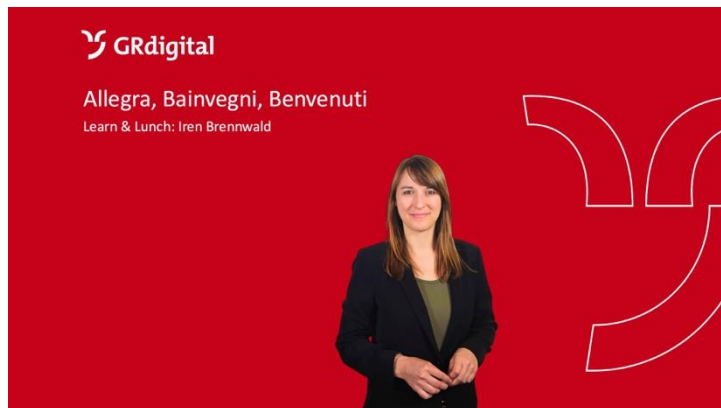
14.05.2025 – S-chanf

Austausch, neue Kontakte sowie exklusive Bierdegustation und Brauereiführung in besonderer Atmosphäre.

Team-Retreat GRdigital

14. – 15.05.2025 – La Punt

Zweitägige Team-Experience mit Fokus auf Vertrauen, Rollenklärung, Werte, Zusammenarbeit und gemeinsamer Vision für den künftigen Arbeitsalltag.



(13) Eigene Veranstaltungen (2 von 3)

Generalversammlung GRdigital 2025

26.05.2025– Chur

Vision, Vernetzung und Aufbruch für Graubündens digitale Zukunft – mit Impulsen zu Transformation, KI, Kreativität und Zusammenarbeit.



#NetworkingBeer mit Stoffelconception GmbH

27.08.2025 - Andeer

Austausch und Inspiration beim Networking Beer von GRdigital mit Stoffelconception GmbH. Einblicke in das Zusammenspiel von Kunst, Fraktalen und digitaler Transformation.



#NetworkingBeer mit Coworking 7130

05.09.2025 - Ilanz

La stizun ermöglichte uns einen Austausch über die Nahversorgung der Zukunft, digitaler Transformation in ländlichen Regionen und Innovation im Alpenraum.



(13) Eigene Veranstaltungen (3 von 3)

#Networkingbeer mit CSEM

26.11.2025 - Landquart

Volles Sitzungszimmer, neue Gesichter und spannende Einblicke bei CSEM. Austausch, Innovation und Begegnungen in inspirierender Atmosphäre.



KI-Meetup Nr. 6 Markenkern: powered by Grdigital

18.02.2026 - Chur

Austausch zu KI-Transformation mit Community, Keynote und Apéro – zu Agilität, Governance und gemeinsamen Lernprozessen über Branchen hinweg.



Digitaler Gipfelsturm - die Fachstelle Tourismus stellt sich vor

03.03.2026 - Chur

Auftakt zur digitalen Transformation im Tourismus mit Einblicken in den Beratungsansatz, gemeinsamen Austausch und praxisnahen Umsetzungsimpulsen.



(14) Gast auf Veranstaltungen (1 von 2)



Mitgliederversammlung
graubündenVIVA
(09.04.2025)



Summit Session: Inside Labs
(06.05.2025)



KI-Frühstück: Somedia
(28.05.2025)



Flagship-Konferenz: Resilient
Tourism (03.06.2025)



#learninglunch: STORY
(12.06.2025)



Wirtschaftsforum
Südostschweiz (26.08.2025)



Careers & Beers: FHGR
(02.10.2025)



Founder-Night 2025
(29.10.2025)

(14) Gast auf Veranstaltungen



Fiutscher 2025
(12.11.2025)



Nationale Fachtagung Bern
(19.11.2025)



Neujahres Apéro
Graubünden Ferien
(05.01.2026)



Delegiertenversammlung
HotellerieSuisse
(06.02.2026)

(15) Blogbeiträge (1 von 3)

Die digitale Transformation in Graubünden: Weckruf für KMUs zwischen Alpweide und Algorithmus

04.07.2025

Daniel zeigt, warum die digitale Transformation für KMU in Graubünden entscheidend ist – und beleuchtet Chancen, Risiken sowie konkrete Tipps für den digitalen Wandel.



Zwischenmenschliche Kommunikation als Schlüssel zur digitalen Transformation im Kanton Graubünden

17.07.2025

Daniel zeigt, warum digitale Transformation nur mit echter zwischenmenschlicher Kommunikation gelingt – und wie Vertrauen und Dialog den Wandel in Graubünden tragen.



Digitale Transformation: Gestalten oder gestaltet werden?

06.08.2025

Daniel zeigt, warum digitale Transformation aktiv gestaltet werden muss. Er erklärt, weshalb Werte für KMUs in Graubünden der Schlüssel zu einer nachhaltigen Digitalisierung sind.



(15) Blogbeiträge (2 von 3)

Erledigen KI Agenten schon bald unsere Arbeit?

04.09.2025

Daniel geht der Frage nach, welche Chancen und Risiken KI-Agenten für die Arbeitswelt mit sich bringen. Sein Beitrag zeigt, warum ein bewusster und verantwortungsvoller Umgang mit KI entscheidend ist.

New Work im KMU – Erfolgreich einführen und leben

19.09.2025

Der Beitrag zeigt, warum New Work für KMU mehr ist als ein Trend – und wie neue Arbeitsformen in Graubünden pragmatisch, menschlich und wirksam umgesetzt werden können.

Wie wir durch Digitale Transformation mehr Zeit fürs Wesentliche gewinnen

24.10.2025

Digitale Technologien können dabei helfen, im Alltag wieder mehr Fokus, Freiheit und Klarheit zu schaffen. Der Beitrag beleuchtet, wie digitale Transformation Zeit für das Wesentliche zurückgewinnen kann.



(15) Blogbeiträge (3 von 3)

Mensch bleiben im Zeitalter der KI – oder: Warum mein Toaster bald schlauer ist als ich

07.11.2025

Zwischen smarter Technologie und echtem Leben stellt der Beitrag die Frage, wie wir im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz bewusst menschlich bleiben können.



Digitale Transformation im Tourismus: Neue Chancen für nachhaltiges Wachstum

12.12.2025

Der Beitrag beleuchtet, welche Chancen die digitale Transformation für einen nachhaltigen Tourismus bietet. Im Fokus stehen Sichtbarkeit, Effizienz, Daten und die Zusammenarbeit aller Akteure.



Braucht Kunst noch Künstler, wenn KI kreativ wird?

02.02.2026

Im Spannungsfeld zwischen Kreativität und Technologie zeigt der Beitrag, welche Chancen und Herausforderungen Künstliche Intelligenz für Kunstschaffende mit sich bringt.



(16) GRdigital Podcast (1 von 6)

Folge 1: Warum die digitale Transformation ohne Kreativität scheitert

Dennis Lück

Die Folge zeigt, warum digitale Transformation mehr ist als der Einsatz neuer Tools und wie Kreativität, Werte, Haltung und Künstliche Intelligenz Innovation nachhaltig prägen – auch im Tourismus.



Folge 2: Umwege, Innovationen und digitale Erlebniswelten im Tourismus

Patrick Dreher

Die Folge beleuchtet, wie digitale Erlebniswelten den Tourismus verändern und warum Mut, Kreativität und der bewusste Umgang mit Innovation zentrale Erfolgsfaktoren sind.



Folge 3: Wie digitale Tools den Praxisalltag verändern

Luca Golland

Die Folge zeigt, wie digitale Tools aus dem Praxisalltag entstehen und welche Chancen, Hürden und Veränderungen die digitale Transformation im Gesundheitswesen mit sich bringt.



(16) GRdigital Podcast (2 von 6)

Folge 4: Digitale Ethik, New Work und Transformation

Cornelia Diethelm & Sarah Genner

Die Folge beleuchtet, was digitale Verantwortung im Unternehmensalltag bedeutet und wie Ethik, Führung, New Work und KI den Wandel in Wirtschaft und Tourismus prägen.



Folge 5: Genuss, Nachhaltigkeit & Digitalisierung im regionalen Kontext

Leonie Liesch

Die Folge zeigt, wie Digitalisierung, Regionalität und Kulinarik zusammenwirken und neue Chancen für Vernetzung, Wertschöpfung und nachhaltigen Genuss eröffnen.



Folge 6: Digitale Zukunft des Tourismus – zwischen Tradition und Innovation

Natalie Schönbächler

Die Folge beleuchtet, wie Tourismus zwischen Tradition, Kreativität und Technologie neue Wege geht und warum Haltung, Mut und Inspiration im digitalen Wandel entscheidend sind.



(16) GRdigital Podcast (3 von 6)

Folge 7: Kreativität, KI und «Think Big» – wie Agenturen den Wandel gestalten

Sarah Gini

Die Folge zeigt, wie Agenturen den digitalen Wandel zwischen KI, Kreativität und Haltung gestalten und warum Wirkung, Lernkultur und digitale Nachhaltigkeit dabei zentral sind.



Folge 8: 120 Jahre Tradition und die digitale Zukunft der Hotellerie

Jamie Rizzi

Die Folge beleuchtet, wie Tradition und Innovation in der Hotellerie zusammenfinden und wie Werte, Leadership und digitale Tools den Hotelalltag prägen.



Folge 9: Sport, Politik und digitale Transformation in Lenzerheide

Luana Bergamin

Die Folge zeigt, wie Digitalisierung Sport und Events verändert, neue Chancen für Effizienz und Inklusion schafft und warum menschliche Emotionen unersetzbar bleiben.



(16) GRdigital Podcast (4 von 5)

Folge 10: Leadership, Haltung und digitale Schweiz

Franziska Barmettler

Die Folge beleuchtet, warum Digitalisierung eng mit Leadership, Haltung und gesellschaftlichem Zusammenhalt verbunden ist und welche Rolle Bildung im Wandel spielt.



Folge 11: Coworking, Lodge und New Work an der Viamala

Martin Gerber

Die Folge zeigt, wie ein Ort für Arbeiten, Wohnen und Begegnung zum Motor der digitalen Transformation wird – getragen von Gemeinschaft, Vertrauen und digitalen Werkzeugen.



Folge 12: Digitale Reiseerlebnisse, Daten und Inspiration im Schweizer Tourismus

Stefan Künzle

Die Folge beleuchtet, wie sich digitale Reiseplattformen weiterentwickeln und warum Zusammenspiel von Inspiration, Daten, Services und Zusammenarbeit für das Reiseerlebnis der Zukunft zentral ist.



(16) GRdigital Podcast (5 von 6)

Folge 13: Politik, Digitale Transformation und die Zukunft Graubündens

Marcus Caduff

Die Folge zeigt, wie Politik und digitale Transformation zusammenwirken und welche Chancen, Herausforderungen und Perspektiven sich für die Zukunft Graubündens ergeben.



Folge 14: Nachhaltigkeit, KI und die digitale Verantwortung der Zukunft

Rainer Karcher

Die Folge beleuchtet, wie Nachhaltigkeit, KI und digitale Verantwortung zusammenhängen und welche Chancen, Risiken und Handlungsfelder sich für Unternehmen daraus ergeben.



Folge 15: Podium zu KI, Ethik & digitaler Zukunft

Generalversammlung GRdigital 2025

Die Folge beleuchtet, wie KI, Ethik und digitale Verantwortung zusammenwirken und warum Dialog, Inklusion und analoge Stärken im digitalen Wandel zentral bleiben.



(16) GRdigital Podcast (6 von 6)



Jetzt folgen!

Folge uns auf Youtube, Spotify oder Apple Podcasts.

Im GRdigital Podcast sprechen wir mit Menschen, die die digitale Transformation in Graubünden und darüber hinaus gestalten. Folgen mit echten Einblicken, spannenden Ideen und inspirierenden Geschichten.

(17) Gast in Podcasts und Medien

Braucht es höhere Löhne im Gastgewerbe: Beitrag im Regionaljournal

18.06.2025

Im SRF Regionaljournal vom 18. Juni 2025 sprechen Marcel Meyer (GRdigital) und Ernst Wyrsch (HotellerieSuisse Graubünden) über Löhne, Fachkräftemangel und Arbeitsbedingungen im Tourismus



Make IT #73: Digitalisierung im Tourismus - echt jetzt?

19.01.2026

Marcel Meyer spricht über digitale Transformation im Tourismus: Herausforderungen, KI, Daten, Zusammenarbeit und konkrete Mehrwerte für Betriebe.



MINDYOU #040: Digital Transformation geht uns alle an

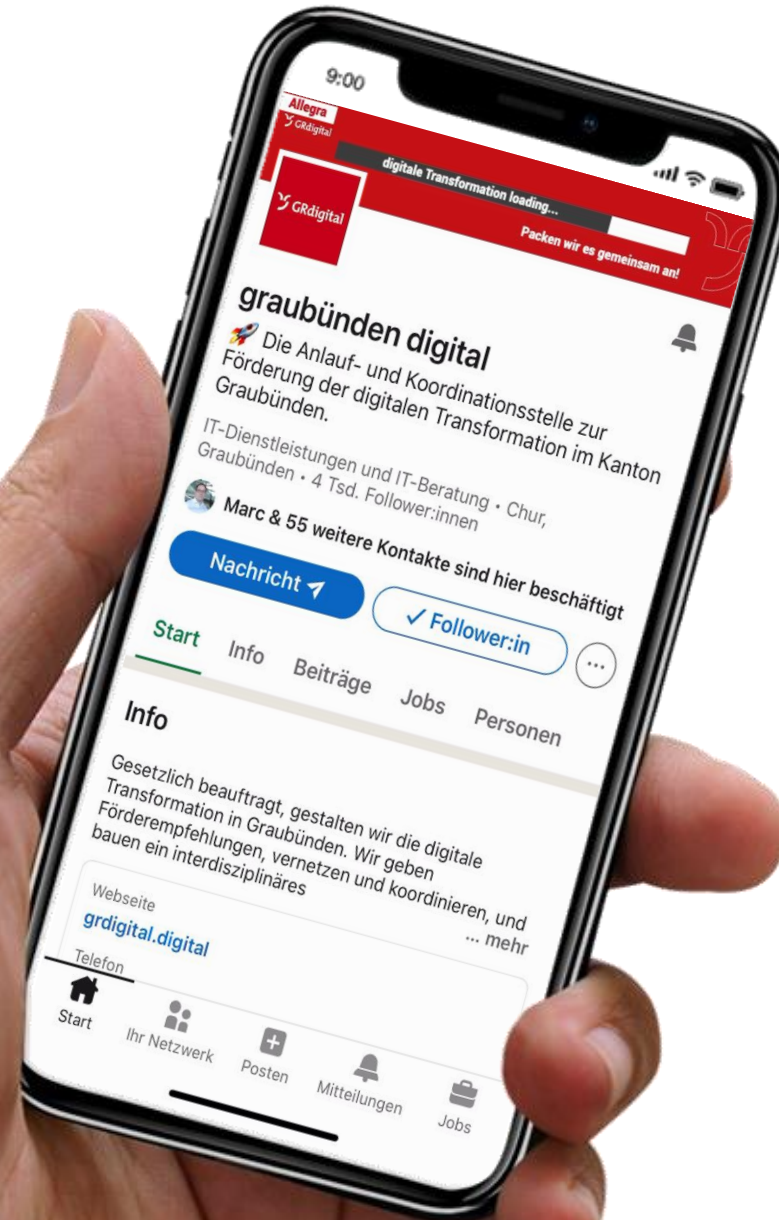
05.03.2026

Digitale Transformation menschlich gedacht: über Authentizität, Sichtbarkeit, echte Begegnungen und Verantwortung in einer digitalen Welt.



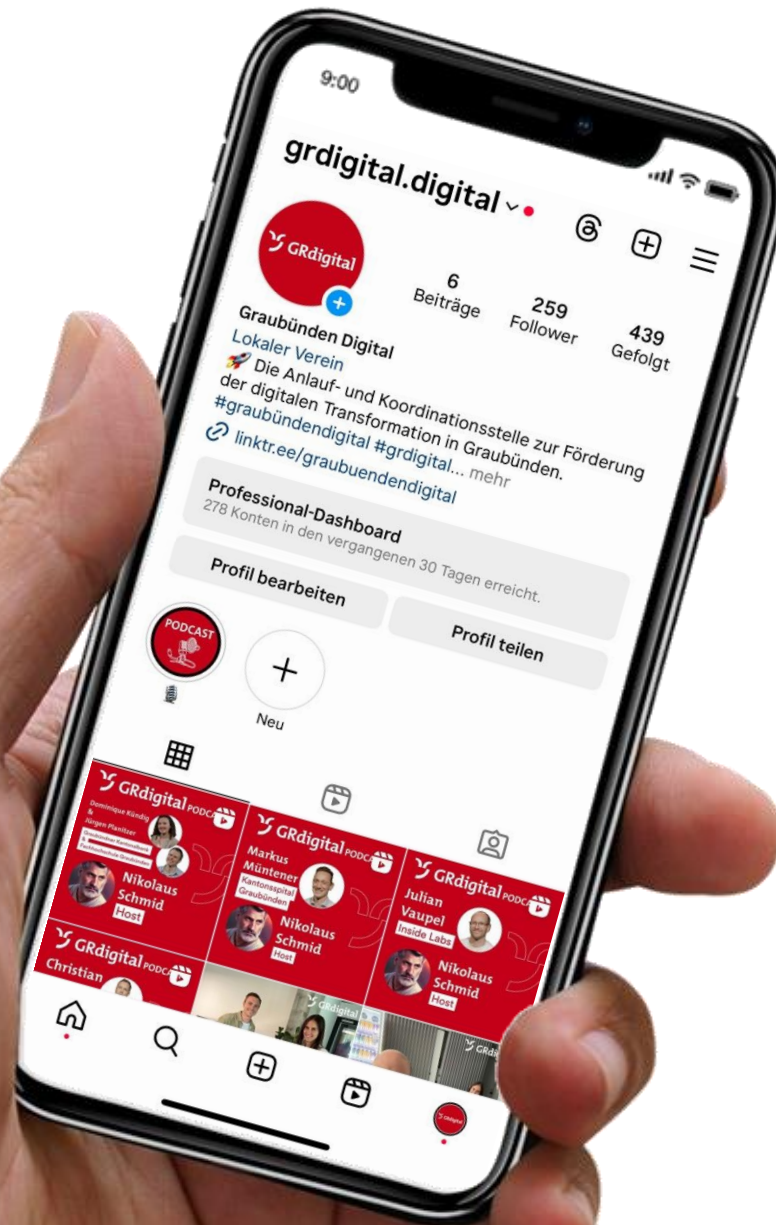
(18) Social Media: LinkedIn graubünden digital

- 6200 Follower*innen (+150 pro Monat)
- 20 Beiträge pro Monat
- In den Top 3 bei den Kennzahlen im Vergleich mit ähnlichen Organisationen



(18) Social Media Instagram

- 380 Follower*innen
- hohe Interaktionen pro Beitrag im Vergleich mit ähnlichen Profilen



(19) graubünden digital Web



- Nutzer*innen: 10'000
- Seitenaufrufe: 40'000
- Durchschnittliche Interaktionsdauer: 2m 26s
- Hauptquellen: Google, LinkedIN, gr.ch
- Beliebteste Seiten: Startseite , geförderte Vorhaben, Veranstaltungskalender
- Region: Zürich, Graubünden, Bern

Jahresrechnung und Bilanz

- 20. Jahresrechnung GRdigital per 31.12.2025
- 21. Bilanz GRdigital 2024 per 31.12.2025
- 22. Weitere Kennzahlen
- 23. Revision Curia Treuhand



Jahresrechnung GRdigital 2025 – Zusammenfassung Aufwand

| | Rechnung 25 | Rechnung 24 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Personalaufwand | 500'166 CHF | 358'748 CHF |
| Sachaufwand | 26'064 CHF | 11'859 CHF |
| Veranstaltungs- und Kommunikationsaufwand | 89'152 CHF | 45'586 CHF |
| Total Aufwände | <u>615'382 CHF</u> | <u>416'193 CHF</u> |

Jahresrechnung GRdigital 2025 – Zusammenfassung Ertrag

| | Rechnung 25 | Rechnung 24 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| LA Kanton 2022 – 2025 (Grundauftrag) | 405'805 CHF | 422'766 CHF |
| LA Kanton 2022 – 2025 (Prüfung Fachrät*innen) | 35'886 CHF | 19'767 CHF |
| Leistungsauftrag Fachstelle Tourismus | 225'218 CHF | 0 CHF |
| Erlösminderung Mwst. | -62'930 CHF | -31'000.00 CHF |
| Mitgliederbeiträge | 23'650 CHF | 24'200.00 CHF |
| Total Erträge | <u>627'629 CHF</u> | <u>435'734 CHF</u> |
| Gewinn/Verlust | 12'247 CHF | 19'541 CHF |

Bilanz GRdigital 2025

| | Rechnung 25 | Rechnung 24 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Flüssige Mittel | 563'830 CHF | 162'783 CHF |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 4'550 CHF | 200 CHF |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 4'942 CHF | 12'570 CHF |
| Total Aktiven | <u>573'322 CHF</u> | <u>175'553 CHF</u> |

| | Rechnung 25 | Rechnung 24 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 75'937 CHF | 38'507 CHF |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 425'103 CHF | 77'011 CHF |
| Vereinskapital | 60'034 CHF | 40'494 CHF |
| Jahresgewinn | 12'247 CHF | 19'541 CHF |
| Total Passiven | <u>573'322 CHF</u> | <u>175'553 CHF</u> |

Weitere Kennzahlen 2025

| | Rechnung 25 | Rechnung 24 |
|--|-------------|-------------|
| Stellenprozentage Geschäftsstelle | 235% | 173% |
| Vorstandsmitglieder | 7 | 7 |
| Fachratsmitglieder, welche im Berichtsjahr Gesuche geprüft haben | 27 | 16 |
| Gemeinden / Regionen / Destinationen | 7 | 7 |
| Privatpersonen | 79 | 78 |
| Unternehmen / Organisation gross | 19 | 18 |
| Unternehmen / Organisation klein | 73 | 69 |
| Unternehmen / Organisation mittel | 22 | 22 |
| Verein / Verbände / NGOs | 12 | 13 |
| Vereinsmitglieder Total | 212 | 207 |

(23) Revision: Curia Treuhand

„(...) Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins GRdigital für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. (...) Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht. (...) »

Impressionen



24. Impressionen Geschäftsjahr 2025 (Auszug)

(24) Impressionen Geschäftsjahr 2025 (Auszug)



Impressum

Geschäftsstelle

Verein GRdigital
Postfach
7001 Chur
info@grdigital.digital
+ 41 81 250 69 11



Geschäftsführer Marcel Meyer
marcel@grdigital.digital

Vorstand

Präsident GRdigital



Jon Erni
jon@grdigital.digital

