



# Rapporto annuale

2024

### **Introduzione**

1. Prefazione Jon Erni (Presidente)
2. Cifre entusiasmanti per il 2024
3. Tappe fondamentali 2024

### **Mandati di performance**

4. Mandati di servizio di GRdigital

### **Organizzazione**

5. Visione, missione e compiti principali
6. Organigramma
7. Ufficio
8. Tavola
9. Consiglio di esperti
10. Membri

### **Raccomandazioni di finanziamento**

11. Progetti finanziati



**Altre attività**

- 12. Gruppi di esperienze
- 13. Eventi propri
- 14. Ospite agli eventi
- 15. Post del blog
- 16. GRdigital Podcast – Conduttore Nikolaus Schmid
- 17. Ospite in podcast e media
- 18. Media sociali
- 19. Ragnatela

**Bilancio d'esercizio e stato patrimoniale**

- 21. Bilancio d'esercizio GRdigital al 31.12.2024
- 22. Bilancio GRdigital al 31.12.2024
- 23. Altri dati chiave
- 24. Revisione Curia Treuhand

**Impressioni**

- 25. Impressioni sull'esercizio 2024 (estratto)





# Introduzione

1. Prefazione Jon Erni (Presidente)
2. Dati chiave GRdigital
3. Tappe fondamentali 2024



## (1) Prefazione

Jon Erni

Presidente GRdigital



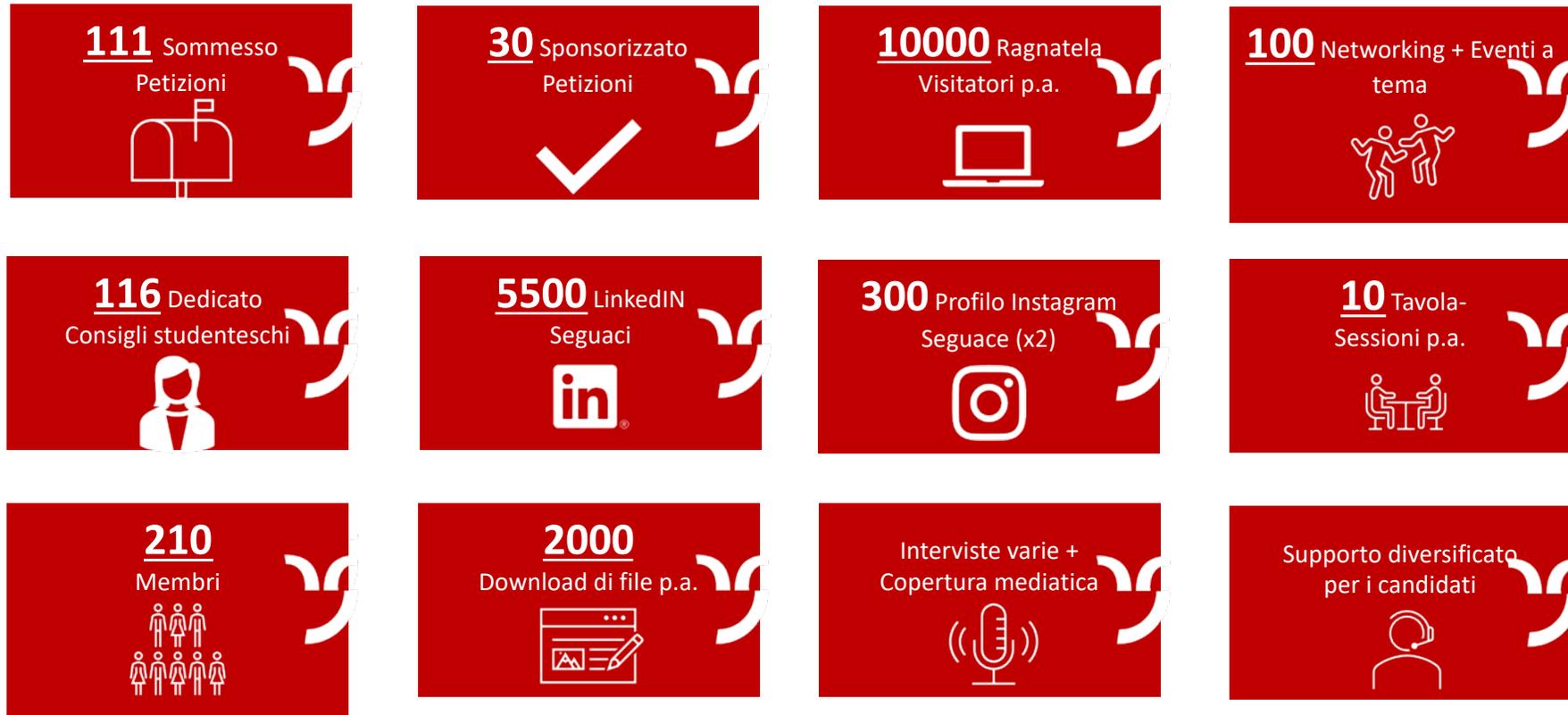
Allegra cari membri

Il tema dell'intelligenza artificiale (AI) sta attualmente dominando le discussioni nel contesto della digitalizzazione. OpenAI con ChatGPT ha consentito agli utenti senza particolari conoscenze informatiche di utilizzare questi servizi per la prima volta. Come un'onda, le varie offerte di intelligenza artificiale si sono diffuse in tutto il mondo. Stiamo notando questa tendenza anche in GRdigital. Sempre più applicazioni si affidano all'intelligenza artificiale come tecnologia chiave. La valutazione di queste domande pone nuove domande ai consiglieri: ha senso dal punto di vista economico poter ridurre i posti di lavoro grazie all'intelligenza artificiale? I servizi di intelligenza artificiale sono sostenibili dal punto di vista ambientale? È eticamente ammissibile addestrare l'intelligenza artificiale sui contenuti di artisti e autori? Tutte queste domande dimostrano che la digitalizzazione non è affatto una disciplina puramente tecnologica. La digitalizzazione sta cambiando la nostra società e deve quindi essere vista in modo olistico. L'argomento deve essere messo all'ordine del giorno di tutti i comitati strategici. Che si tratti dei consigli di amministrazione delle società, degli organi esecutivi del settore pubblico o anche dei consigli di amministrazione di club e associazioni. Questi organismi dispongono delle competenze necessarie nel campo della digitalizzazione? O sono almeno disposti a informarsi sull'argomento? Come GRdigital, stiamo cercando di iniziare da qui. I nostri eventi, i podcast, i gruppi di lavoro su vari temi di digitalizzazione e i contributi sui social media offrono informazioni e opportunità di networking per immergersi nell'argomento passo dopo passo. Sono lieto di vedere che sempre più membri stanno approfittando di queste offerte. Nei prossimi anni ci concentreremo ancora di più su questo!

Desidero ringraziare tutti i membri, il Cantone, i miei colleghi del consiglio direttivo, i consiglieri studenteschi e l'ufficio per il loro instancabile impegno a favore della nostra associazione!  
Cordials salüds

Jon Erni

## (2) Dati chiave GRdigital



# (3) Pietre miliari GRdigital 2024 (1 di 2)



Assemblea generale dei Grigioni digitali



maggio 24



Evento per il Gran Consiglio del Cantone dei Grigioni



Agosto 24



Siamo nella rosa dei candidati per il Digital Economy Award 2024



Agosto 24



Firma del mandato di prestazione da parte del Dipartimento del turismo



Ottobre 24

### (3) Pietre miliari GRdigital 2024 (2 di 2)



2 nuove posizioni aperte: Assistente di progetto e Coordinatore di progetto



Ottobre 24



Decisa la definizione delle spinte della seconda fase di Grdigital



Ottobre 24



Nuovo sito web online di GRdigital basato sui servizi condivisi di GRF



Dicembre 24



100 candidature inviate digitalmente a Graubünden



Dicembre 24

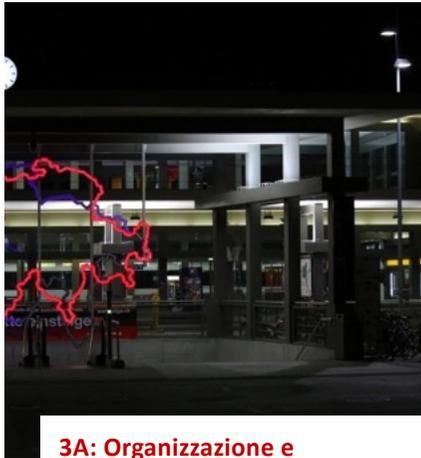
# Mandato di performance



## (4) Mandato di performance GRdigital: promozione della trasformazione digitale nei Grigioni



## (4) Mandato di prestazioni GRdigital – GDT



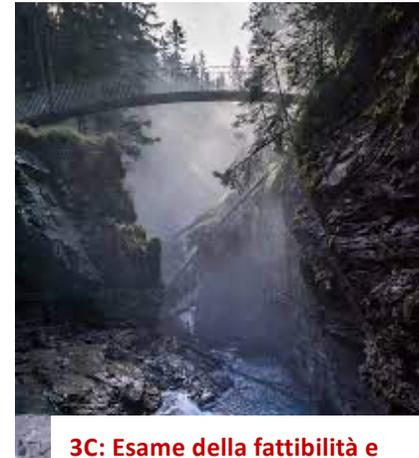
### **3A: Organizzazione e funzionamento di base dell'associazione**

GRdigital garantisce il funzionamento di base del Comitato Esecutivo, del Consiglio di Esperti, dell'Ufficio, dei Revisori dei Conti, dei Membri/Assemblea Generale e lo sviluppo dei principi generali.



### **3B: Identificazione, inizializzazione, supporto e coordinamento di progetti di digitalizzazione**

GRdigital sviluppa e implementa misure di digitalizzazione. L'attenzione si concentra su progetti con esigenze e benefici elevati, nonché con un carattere sovraregionale. Inoltre, GRdigital lancia bandi di progetto tematici specifici. La dichiarazione di missione di finanziamento funge da base.



### **3C: Esame della fattibilità e dell'efficacia dei progetti di digitalizzazione e presentazione di raccomandazioni di finanziamento**

GRdigital esamina i progetti e i progetti in conformità con le linee guida e i criteri di finanziamento. Inoltre, GRdigital crea le basi necessarie come modelli, manuali e documenti ausiliari per il processo di revisione e decisionale.



### **3D: Offrire un punto di contatto per le organizzazioni del settore per domande su progetti di trasformazione digitale e digitalizzazione**

GRdigital è una piattaforma per le organizzazioni di settore sulla trasformazione digitale. Promuove lo scambio di conoscenze ed esperienze, nonché il networking tra e all'interno delle industrie.

## (4) Mandato di performance GRdigital – GDT



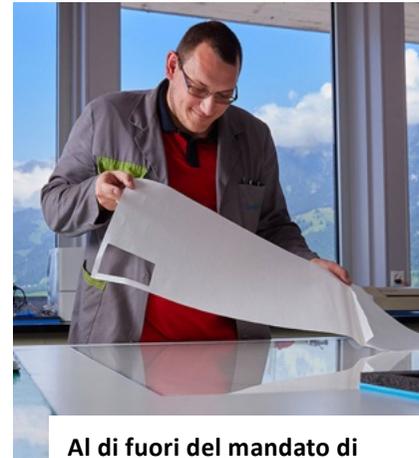
### **3E: Finanziamento di progetti di comunicazione**

I progetti finanziati sono comunicati al pubblico. GRdigital supporta il trasferimento di conoscenze ed esperienze dai progetti finanziati.



### **3F: Sostenere il Cantone nei suoi compiti secondo il GDT**

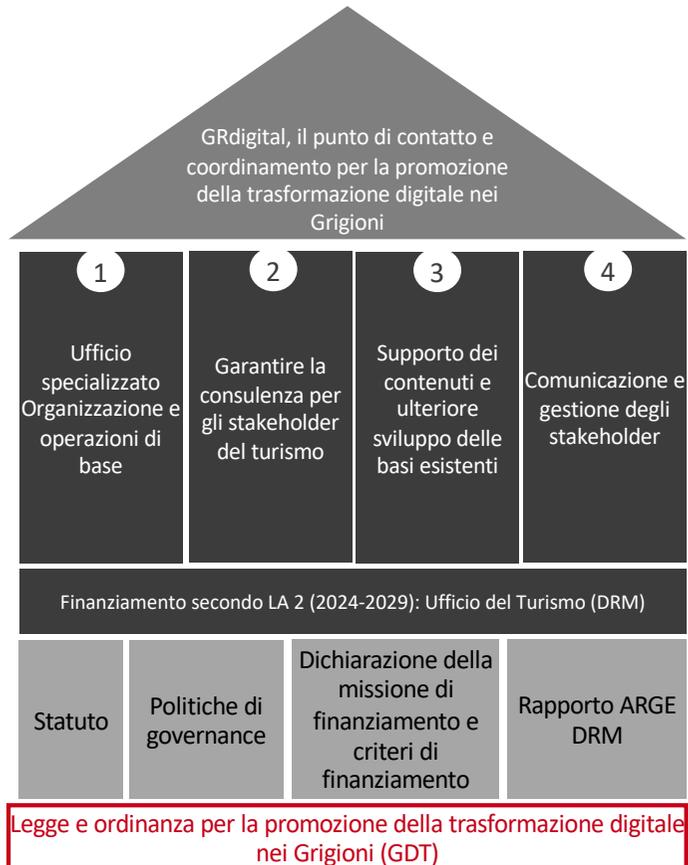
GRdigital supporta il Cantone dei Grigioni nell'adempimento dei suoi compiti statutori. Appaltatori e clienti regolano congiuntamente i processi e le interfacce nell'elaborazione delle domande e nella comunicazione con i richiedenti.



### **Al di fuori del mandato di performance: attività per i membri di GRdigital**

L'iscrizione a GRdigital offre vantaggi esclusivi come eventi scontati, aggiornamenti sulle notizie e l'accesso a una rete di persone interessate alla digitalizzazione.

## (4) Mandato di performance GRdigital: riorganizzazione del dipartimento del turismo

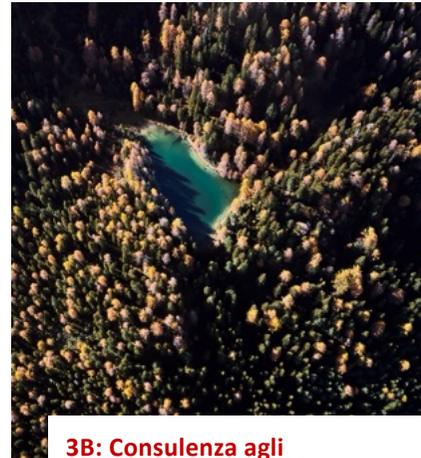


## (4) Mandato di servizio GRdigital – Ufficio del Turismo



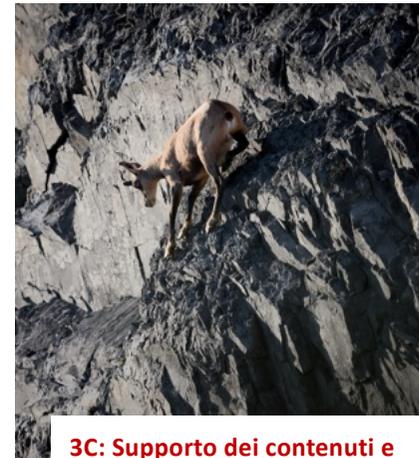
### **3A: Organizzazione e funzionamento di base dell'ufficio specializzato**

GRdigital assicura il funzionamento organizzativo e amministrativo del "Dipartimento Turismo". A tal fine, assume la gestione amministrativa, assicura la rendicontazione periodica e assicura l'integrazione funzionale del "Dipartimento del Turismo" all'interno delle operazioni dell'associazione.



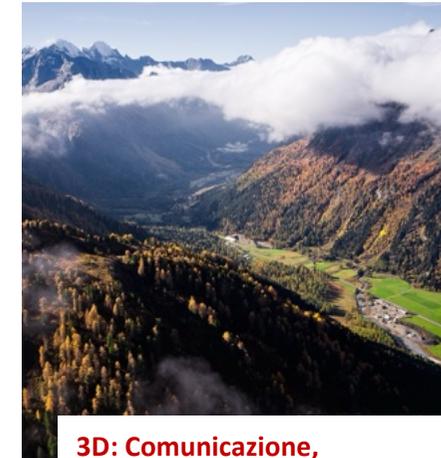
### **3B: Consulenza agli stakeholder del turismo**

L'ufficio specializzato sviluppa un concetto di consulenza, coordina i corsi di formazione e garantisce l'attuazione attraverso la propria consulenza o esperti esterni. L'obiettivo è quello di accompagnare e accelerare la trasformazione digitale nel turismo in modo mirato.



### **3C: Supporto dei contenuti e ulteriore sviluppo**

Il "Dipartimento del Turismo" è supportato da un gruppo di consulenza tecnica, che accompagna strategicamente il lavoro e contribuisce con le sue conoscenze all'ulteriore sviluppo. Le basi esistenti, come studi, banche dati e strumenti, vengono regolarmente riviste e aggiornate. I risultati sono documentati annualmente e sono incorporati nella gestione dei contenuti.



### **3D: Comunicazione, gestione degli stakeholder e sito web**

comunica le proprie offerte e attività in modo continuo e mirato. A tal fine, viene creato e gestito un sito web (Digital Marketing Cube). Sono inoltre in corso di attuazione misure di comunicazione e roadshow ed eventi in tutto il cantone promuovono lo scambio e la visibilità del "Dipartimento del turismo".

# Organizzazione

5. Visione, missione e compiti principali
6. Organigramma
7. Ufficio
8. Tavola
9. Consiglio di esperti
10. Membri



## (5) Visione, missione e compiti principali di GRdigital



Visione

Con le nostre attività, rafforziamo la competitività e la forza innovativa dei Grigioni come piazza economica e posizioniamo i Grigioni come attraente piazza residenziale e commerciale.



Missione

GRdigital è l'organizzazione professionale interdipartimentale che promuove il networking e la promozione della trasformazione digitale e della digitalizzazione nei Grigioni per conto del Cantone.



Attività principali Trasformazione digitale GR

### LA 1: Promozione della trasformazione digitale

Promuovere la trasformazione digitale nei Grigioni e aumentare così la competitività e la forza innovativa (GDT)

### LA 2: Ufficio del Turismo

Contenuti orientati alla pratica e supporto per la trasformazione digitale del turismo nel Cantone della Grande Generazione

# (6) Organigramma GRdigital

Governo del Cantone dei Grigioni

Dipartimento dell'economia e degli affari sociali

Membrì dell'Assemblea Generale

Tavola



Jon Erni (P)



Nikolaus Schmid



Aixa Andreetta



Maurus Blumenthal



Barbara Haller Rupf



Thomas Rechberger



Carla Caspar



Reto Keller

Ufficio



Marcel Meyer (GF)



Daniel Fuchs



Flurina Jäger

Consiglio di esperti

Comitato consultivo Ufficio del turismo



## (7) Ufficio GRdigital

graubünden digital

### **Marcel, cosa ti spinge come Managing Director di GRdigital?**

La trasformazione digitale è la mia passione, sono orgoglioso che con GRdigital possiamo gettare le basi per la promozione di progetti di digitalizzazione e guidare l'economia grigionese verso un futuro di successo.

### **Chi ti guida professionalmente?**

Le numerose aziende e personalità innovative del Cantone e, ultimo ma non meno importante, la stimolante collaborazione all'interno dell'ufficio, del consiglio di amministrazione, dei consigli di esperti e del governo del Cantone dei Grigioni.

### **Trascorri il tuo tempo libero anche in digitale?**

No, piuttosto all'aperto a fare sport nelle nostre meravigliose montagne grigionesi e a casa con mia moglie, nostro figlio, gli amici, il nostro cane e i nostri due gatti.



(7) Ufficio GRdigital

graubünden.digital

### **Cosa ti spinge in GRdigital?**

Vivere, lavorare e rilassarsi in mezzo a un impressionante mondo montano: tutto questo è ciò che contraddistingue i Grigioni. Questo Cantone speciale sta attraversando un profondo cambiamento sociale ed economico, innescato dalla trasformazione digitale, che è attivamente accompagnata e sostenuta da GRdigital. Poiché sono entusiasta sia della digitalizzazione che della mia città natale, i Grigioni, sono attivamente coinvolta in questo cambiamento.

### **Chi ti guida professionalmente?**

La trasformazione digitale offre ai Grigioni l'opportunità di ripensare la convivenza, il lavoro e l'innovazione. Sono motivato dalla visione di una regione sostenibile, con persone interconnesse, aziende coraggiose e soluzioni digitali che creano un valore aggiunto reale e sostenibile.

### **Trascorri il tuo tempo libero anche in digitale?**

Nel mio tempo libero, utilizzo soluzioni digitali per organizzare e semplificare la mia vita. Allo stesso tempo, per me è importante vivere consapevolmente momenti analogici – con la famiglia, gli amici e nella natura. Più la nostra vita quotidiana diventa digitale, più preziose sono queste esperienze personali e reali.



(7) Ufficio GRdigital

graubünden digital

### **Cosa ti spinge in GRdigital?**

Ciò che mi entusiasma particolarmente di GRdigital è la possibilità di plasmare attivamente lo sviluppo digitale nel Cantone dei Grigioni. La digitalizzazione ci semplifica la vita in molti settori ed è fantastico poter promuovere soluzioni innovative e sviluppare ulteriormente il Cantone con il nostro lavoro.

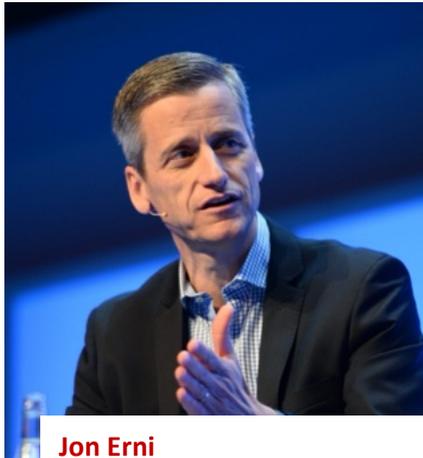
### **Chi ti guida professionalmente?**

Sono motivato dal desiderio di fare la differenza e di far progredire il Cantone dei Grigioni e le sue aziende nella trasformazione digitale. Sono particolarmente ispirato dallo scambio con persone impegnate e aperte a nuove idee.

### **Trascorri il tuo tempo libero anche in digitale?**

Sì, mi piace anche essere digitale nella mia vita privata, sia attraverso le app per quasi tutto. Anche i festival e i viaggi fanno parte delle mie attività di svago e gli strumenti digitali sono diventati indispensabili per me. Nella mia formazione continua, i documenti accessibili online e i processi digitalizzati semplificano notevolmente la mia vita quotidiana.

## (8) Tavola GRdigital (1 di 2)



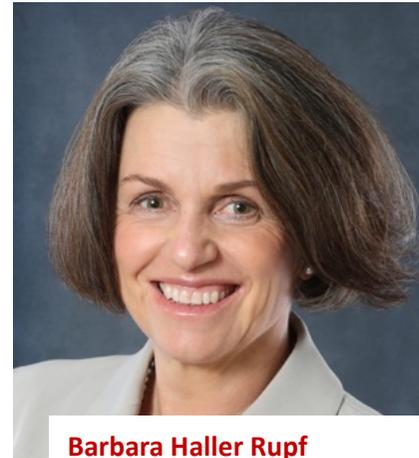
**Jon Erni**  
(Presidente)

Da molti anni sostengo l'uso della digitalizzazione come opportunità per le aree rurali. Il Cantone dei Grigioni ha assunto un ruolo pionieristico in questo senso, ha definito le basi legali a livello politico e ha fornito i finanziamenti necessari.



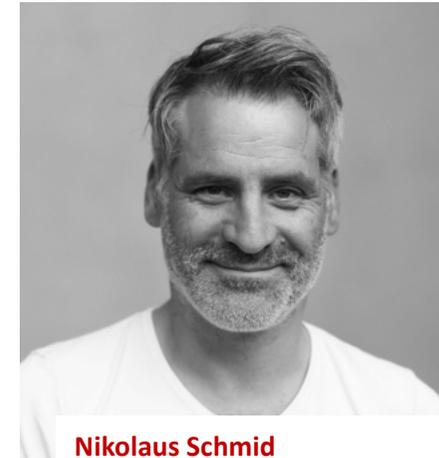
**Maurus Blumenthal**  
(GF BGV)

Nell'attuazione della legge per la promozione della trasformazione digitale, mi concentro sullo scopo della legge e su un processo non burocratico ma professionale al fine di utilizzare il denaro dei contribuenti in modo efficace, sostenibile e di guidare l'innovazione.



**Barbara Haller Rupf**  
(GF Academia Raetica)

Vedo il mio impegno nei confronti del consiglio di amministrazione come un ponte tra la ricerca grigionese e i grigioni nel campo della digitalizzazione. Porto le idee degli istituti di ricerca all'interno dell'associazione GRdigital e trasmetto i bisogni delle persone a chi ha la competenza per sviluppare soluzioni.



**Nikolaus Schmid**  
(Cantone Culturale)

La digitalizzazione sta cambiando la cultura e la creazione culturale. Offre opportunità che l'arte e la cultura possono sfruttare, ma solleva anche interrogativi. Affrontare questi problemi è importante per utilizzare la digitalizzazione a vantaggio della cultura e della società.

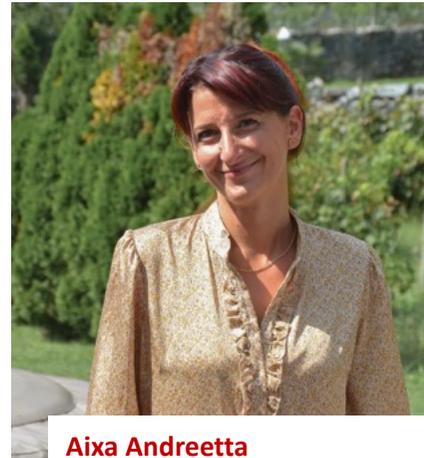
## (8) Tavola GRdigital (2 di 2)



**Reto Keller**  
**(Reto Keller Consulenza)**

La trasformazione digitale nei Grigioni è come un vento fresco di montagna: penetra nelle valli e raggiunge le vette. C'è un enorme potenziale nel nostro variegato panorama che aspetta solo di essere dispiegato.

GRdigital è più di un'associazione: è l'ago della nostra bussola digitale.



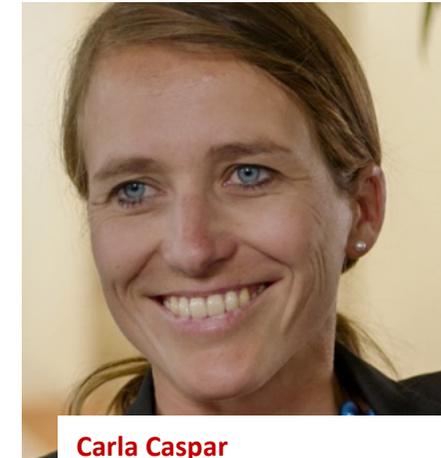
**Aixa Andretta**  
**(Radiotelevisione svizzera)**

Per me la digitalizzazione è uno strumento interdisciplinare e complesso che può essere utilizzato per superare le barriere temporali e geografiche. Il mio impegno in GRdigital è quindi trasversale a favore delle periferie, della Federazione Italiana e delle minoranze linguistiche.



**Thomas Rechberger**  
**(Engadin Tourismus AG)**

La digitalizzazione porta numerosi vantaggi come una migliore disponibilità di informazioni, processi di prenotazione semplificati, esperienze di viaggio personalizzate e molto altro ancora. Per questi e altri motivi, per me è importante sostenere la digitalizzazione nel Cantone dei Grigioni.



**Carla Caspar**  
**(Inventx AG)**

Le nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale e il business basato sui dati stanno acquisendo sempre più importanza. In qualità di membro del consiglio di amministrazione di GRdigital, mi impegno a promuovere l'innovazione nel cantone con le mie competenze in scienza dei dati e intelligenza artificiale. In questo modo, rafforziamo il futuro digitale e la competitività dei Grigioni.

## (9) Consiglio di esperti GRdigital



## (10) Membri GRdigital

Origine	Hühnenberg	Bivio	Mastrils	Berlin (DE)	Thusis	Schiers
	Sedrun	Davos	Rhätzüns	Flims	Malans	Mesocco
	Chur	Ilanz	Wetzikon	Pontresina	Rothenburg	Landquart
	Zizers	Küssnacht am Rigi	Thalwil	Jenins	Laax	St. Moritz
	Killwangen	Poschiavo	Zürich	San Bernardino	Klosters	e molti altri...
Arte	13 Associazione / Associazioni / ONG	18 grandi aziende	22 medie imprese	69 piccole imprese	7 Comuni / Regioni / Destinazioni	83 Privato
Sesso	28 donne		184 Uomini			
Membri	212					12 liso

# Raccomandazioni di finanziamento



11. Progetti finanziati

# (11) Progetti finanziati (1 di 8)

## Programs da correctura ortografica rumantscha (1)

Pro Svizra Rumantscha

Preparazione sistematica dei dati linguistici e implementazione di 6 correttori ortografici nei cinque idiomi e nel Rumantsch Grischun.

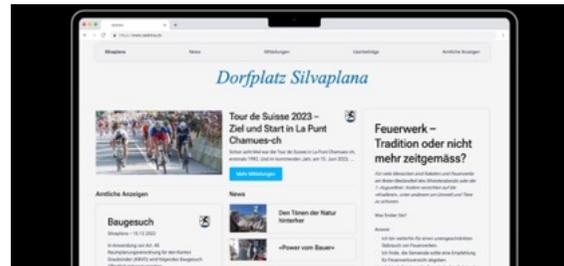


Approvato: 26 gennaio 2023  
Costi: 239'310 CHF / Finanziamento: 65'810 CHF

## Vaidrina plus (2)

Gammeter Media AG

Piattaforma di comunicazione partecipata tra la popolazione dell'Alta Engadina e i comuni.



Approvato: 26 gennaio 2023  
Costi: 190'400 CHF / Finanziamento: 71'400 CHF

## Offensiva educativa al marketing digitale(3)

Regione Prättigau/Davos

Una piattaforma di apprendimento nel campo del marketing digitale per le PMI.



Approvato: 26 gennaio 2023  
Costi: 42'000 CHF / Finanziamento: 19'000 CHF

# (11) Progetti finanziati (2 di 8)

## Competence Center Exergames (4)

Swissrehamed GmbH

Occorre esaminare l'opportunità di localizzare un centro di competenza per gli exergame nel Cantone dei Grigioni.



## al.digital (5)

Lenzerheide Marketing Support AG, Lenzerheide Bergbahnen AG, Arosa Bergbahnen AG, Arosa Tourismus

Ottimizzazione cross-destination di dati e processi.



## Orgatool Ticketino (6)

Alleanza culturale Davos/Klosters/Prättigau

Consentire ai dipendenti di accompagnare i progressi nella trasformazione digitale nel settore culturale.



# (11) Progetti finanziati (3 di 8)

## Quadro Competenze Digitali di Base GR(7)

Markenkern AG, exigo AG, GastroGraubünden, FHGR, ibW, jugend.gr

Ecosistema di base per l'ambiente digitale nei Grigioni per consentire e facilitare l'accesso mirato alle competenze digitali di base.



Approvato: 6 aprile 2023  
Costi: 99'500 CHF / Finanziamento: 37'296 CHF

## Master UX & Data Visualization (8)

Fachhochschule Graubünden

Il corso di laurea ha lo scopo di supportare il posizionamento nazionale della FHGR nell'ambito della "Human Computer Interaction / User Experience" e della "Information and Data Management".



Approvato: 17 aprile 2023  
Costi: 3'187'000 CHF / Finanziamento: 756'912 CHF

## Digitalizzazione del traffico non motorizzato(9)

Tiefbauamt Graubünden

I dati relativi al traffico non motorizzato, provenienti dal dipartimento del traffico non motorizzato del genio civile, devono essere messi a disposizione degli operatori del mercato in una forma adeguata.



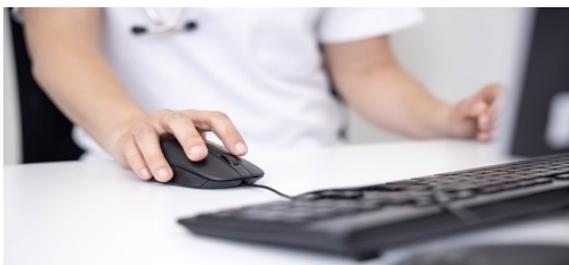
Approvato: 17 maggio 2023  
Costi: 131'000 CHF / Finanziamento: 113'000 CHF

# (11) Progetti finanziati (4 di 8)

## Automazione dei processi nel settore sanitario (10)

Kantonsspital Graubünden

I processi devono essere automatizzati e quindi più efficienti. Ciò deve essere ottenuto utilizzando un software per l'automazione robotica dei processi (RPA).

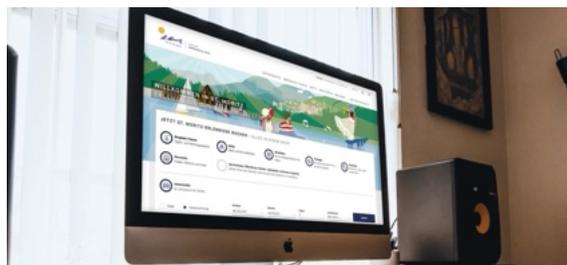


Approvazione: 6 luglio 2023  
Costi: 7'720'000 CHF / Finanziamento: 2'510'000 CHF

## Fornitori di servizi come punti di vendita decentralizzati(11)

Engadin Tourismus AG

Digitalizzazione di servizi, prodotti e processi rilevanti per il turismo. Inoltre, i dipendenti devono essere formati digitalmente.

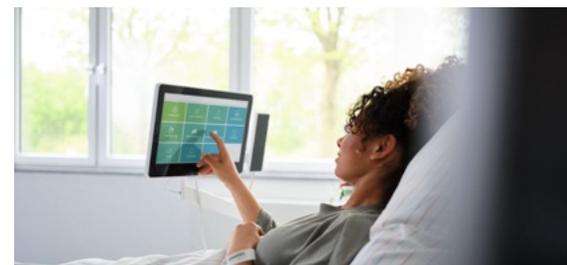


Approvato: 17 agosto 2023  
Costi: 959'081 CHF / Finanziamento: 266'000 CHF

## Gestione delle attività in infermieristica(12)

Kantonsspital Graubünden

Allevia le cure accelerando i processi utilizzando un software adatto. In futuro, i compiti dovranno poter essere distribuiti e coordinati su base personale.



Approvato: 7 settembre 2023  
Costi: 2'820'000 CHF / Finanziamento: 910'000 CHF

# (11) Progetti finanziati(5 di 8)

## Trasformazione digitale@GR (13)

Fachhochschule Graubünden

I dipendenti possono ricevere una formazione a bassa soglia nel campo della trasformazione digitale con un alto livello di orientamento pratico.



Approvato: 11 settembre 2023  
Costi: 3'140'000 CHF / Finanziamento: 990'000 CHF

## Mercato Valposchiavo (14)

Associazione 100% (bio) Valposchiavo

Consente al settore alberghiero e della ristorazione, ai negozi e alle società commerciali di ordinare prodotti agricoli dalla Valposchiavo direttamente su un'unica piattaforma.



Approvato: 21 settembre 2023  
Costi: 294'000 CHF / Finanziamento: 55'000 CHF

## Virtualizzazione dei contenuti formativi (15)

Kantonsspital Graubünden

La formazione viene condotta utilizzando la realtà virtuale. Ciò ha lo scopo di sollevare specialisti qualificati dai compiti di formazione.



Approvato: 2 novembre 2023  
Costi: 4'740'000 CHF / Finanziamento: 1'840'000 CHF

# (11) Progetti finanziati (6 di 8)

## Mix di competenze grazie all'uso della robotica di servizio (16)

Stiftung Gesundheitsversorgung Oberengadin

Le qualifiche dei dipendenti vengono registrate, visualizzate graficamente e valutate in ospedale, facilitando così l'assegnazione dei compiti.



Approvato: 9 novembre 2023  
Costi: 676'100 CHF / Finanziamento: 212'000 CHF

## Introduzione Sistema di fatturazione coupon APP mobile (17)

Stiftung Mobilita

Sistema di coupon sostitutivi per corse scontate tramite una carta con codice QR basata su ID.



Approvato: 4 dicembre 2023  
Costi: 50'000 CHF / Finanziamento: 20'000 CHF

## Profilo vacanze Grigioni (18)

Verein Graubünden Ferien

I contenuti personalizzati facilitano la pianificazione del viaggio da parte degli ospiti e allo stesso tempo creano un valore aggiunto per le destinazioni turistiche e i fornitori di servizi.



Approvato: 22 febbraio 2024  
Costi: 269'494 CHF / Finanziamento: 130'000 CHF

# (11) Progetti finanziati (7 di 8)

## Aprire la CIP completamente online (19)

Verein eSANITA

L'apertura di una CIP con eID è possibile interamente online nei Grigioni ed è più attraente e facile da usare grazie all'integrazione del nuovo modulo di vaccinazione digitale.



Approvazione: 4 aprile 2024  
Costi: 1'580'000 CHF / Finanziamento: 593'276 CHF

## Progettazione di impianti fotovoltaici a terra (20)

ZENDRA AG

L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare un gemello digitale per la pianificazione e l'implementazione efficiente di impianti fotovoltaici alpini nei Grigioni.



Approvato: 13 giugno 2024  
Costi: 293'000 CHF / Finanziamento: 122'000 CHF

## Infermieristica per l'educazione digitale (21)

Verein pro digitalisierte Gesundheitseinrichtungen (VPDG)

L'obiettivo del progetto è quello di rafforzare la pratica infermieristica e la formazione nel Cantone attraverso un portale basato sull'evidenza e di affermarlo a lungo termine in tutto il Cantone.



Approvato: 17 aprile 2024  
Costi: 795'625 CHF / Finanziamento: 308'305 CHF

# (11) Progetti finanziati (8 di 8)

## Rafforzare la trasformazione digitale del turismo (22)

Amt für Wirtschaft und Tourismus

L'obiettivo del progetto è quello di supportare le aziende turistiche dei Grigioni nella loro trasformazione digitale attraverso un ufficio specializzato con consulenza, conoscenze e strumenti pratici.



Approvato: 20 giugno 2024  
Costi: 1.450.000 CHF / Finanziamento: 1.450.000 CHF

## Trasformazione digitale Costruzioni prefabbricate in legno (23)

Quadrin AG

Digitalizzazione + collegamento in rete delle singole fasi delle costruzioni prefabbricate in legno per realizzare strutture temporanee di grandi dimensioni in modo più efficiente, sostenibile e scalabile.



Approvato: 9 gennaio 2025  
Costi: 1'610'000 CHF / Finanziamento: 666'131 CHF

## Progetto Educativo Trasformazione Digitale (24)

ibW Chur

Vorkurs «Digital Collaboration Specialist» per rafforzare le competenze digitali dei lavoratori qualificati e garantire la competitività delle PMI.



Approvazione: 13 marzo 2025  
Costi: 1'080'000 CHF / Finanziamento: 100'000 CHF

# Altre attività

12. Gruppi di Esperienze (Think-Tank)
13. Eventi propri
14. Ospite agli eventi
15. Post del blog
16. GRdigital Podcast – Conduttore Nikolaus Schmid
17. Ospite in podcast e media
18. Media sociali
19. Ragnatela



## (12) Gruppi di Esperienze (Think-Tank)

### Plasmare attivamente la trasformazione digitale

Con l'aiuto di gruppi di lavoro, lavoriamo su settori e temi specifici della trasformazione digitale in collaborazione con esperti del settore, esperti e altre parti interessate. I gruppi di lavoro sono inizializzati da GRdigital e guidati dall'ufficio o da un membro del consiglio di esperti nel senso di un moderatore neutrale e indipendente. Possono lavorare per un obiettivo specifico o fungere da scambio informale sul rispettivo settore o area tematica. Questa pagina di panoramica elenca tutti i gruppi di lavoro attivi.

### Come posso partecipare?

La partecipazione a un think tank è aperta a chiunque voglia plasmare attivamente la trasformazione digitale nei Grigioni. Vuoi dare anche tu il tuo contributo? Contattare quindi il referente corrispondente di un gruppo di lavoro. Non vediamo l'ora di vedervi!



Hotel & Gastronomia  
Responsabile: Martin Pally



Piattaforme di trading digitale  
Responsabile: Leonie Liesch



Competenze digitali di base  
Responsabile: Fabio Aresu

# (13) Eventi propri (1 di 5)

## Come lavoreremo in futuro (1)

3.12.2024 – B12 Chur

Scopri come l'intelligenza artificiale, il nuovo lavoro e la realtà estesa stanno trasformando l'apprendimento e il lavoro, con approfondimenti pratici su nuove competenze, apprendimento intelligente e strumenti digitali. A seguire: scambio all'aperitivo di networking.



## 10. Learn & Lunch: Acquisizione di nuovi clienti (2)

07.11.2023 – Microsoft Teams

Nel webinar imparerai come espandere la tua rete con contatti pertinenti, creare fiducia attraverso contenuti mirati e generare appuntamenti qualificati con una comunicazione forte. Con un focus sulla formazione alla vendita e sulla crescita sostenibile delle vendite.



## 10. Networking Beer (3)

10.10.2024 – LaPunt

La mentalità dei dipendenti è fondamentale per il successo della trasformazione digitale nelle aziende. In questo evento, abbiamo lavorato insieme per sviluppare possibili strategie su come sviluppare questa Mindset 4.0.



## (13) Eventi propri (2 di 5)

### Learn & Lunch: Errori sui social media (4)

17.09.2024 – Teams

Le campagne sui social media possono essere lanciate rapidamente, ma senza know-how spesso non soddisfano le aspettative. Alice Talotti e Dominik Lämmli (Fürthur AG) mostrano in modo pratico ciò che conta davvero quando si tratta di annunci pubblicitari ad alte prestazioni.



### Networking Beer (5)

17.09.2024 – Story Thusis

Questo evento offre una fantastica opportunità per incontrare persone che la pensano allo stesso modo e avere conversazioni stimolanti.



### Learn & Lunch: Competenza dei medici con l'intelligenza artificiale (6)

28.10.2024 – Teams

Su questa piattaforma, Pro Medicus GmbH offre conoscenze specialistiche, consigli pratici, strumenti online interattivi e opportunità di formazione strutturate per fornire ai medici un supporto mirato e la crescita delle conoscenze.



## (13) Eventi propri (3 di 5)

### 8. Learn & Lunch: L'intelligenza artificiale come vantaggio competitivo (7)

26.06.2024 – Microsoft, Teams

Un uso responsabile dell'IA è essenziale. L'evento mostra come etica, trasparenza e protezione dei dati possano favorire innovazione e vantaggi competitivi – con l'impulso del Prof. Dr. Christian Hauser (FHGR) e spazio per il dialogo.



### Assemblea generale GRdigital (8)

27.06.2024 – ibW

Lunedì 27 maggio 2024 si terrà l'Assemblea Generale di GRdigital nell'auditorium della Scuola universitaria professionale dei Grigioni, riservata ai membri. Le porte si aprono alle 16:30, l'incontro inizia alle 17:00.



### 8. Learn & Lunch: Strategia di digitalizzazione (9)

08.05.2024 – Teams

Un modello pratico che mostra gli elementi che compongono la digitalizzazione e come questi possono essere utilizzati per creare una strategia di digitalizzazione concreta. Due diagrammi illustrano come classificare e combinare in modo significativo le nuove tecnologie come il 3D, il digital twin o l'AR.



# (13) Eventi propri (4 di 5)

## 4. graubünden digital Networking Beer (10)

24.04.2024 – Gritec

Il 24 aprile alle ore 17:00 vi invitiamo a una Networking Beer presso GRITEC AG a Grüşch – con brevi contributi sull'Industria 4.0 e sul moderno sviluppo web.



graubünden digital

## Simposio Le PMI diventano digitali (11)

10.04.2024 – ibW

In che modo le piccole e medie imprese possono sfruttare le opportunità della trasformazione digitale. Interessanti input sull'intelligenza artificiale, sulla gestione del cambiamento ed esempi pratici concreti dei Grigioni offrono ispirazione e orientamento.



## Mindset 4.0: padroneggiare la trasformazione digitale (12)

14.03.2024 – ibW

I risultati del nostro workshop "Mindset 4.0". In sessioni interattive, sei gruppi hanno sviluppato una serie di strumenti versatili per il cambiamento digitale, tra cui interessanti approfondimenti su sfide, paure e soluzioni concrete.



39

# (13) Eventi propri (5 di 5)

## **graubünden digital Networking Beer (13)**

15.02.2024 – Technopark

Il 15 febbraio 2024 a partire dalle ore 17 vi invitiamo alla sesta Networking Beer a Landquart insieme al Technopark Graubünden - con brevi presentazioni di startup innovative, conversazioni emozionanti e buona birra in un'atmosfera stimolante.



# (14) Ospite ad eventi (1 di 4)



Forum del Turismo(14)  
Svizzera (26.11.2024)

Lia Rumantscha

*digidi*

Sonda, ils 23-11-2024  
da las 9.30 fin las 16.30

Digidi (15)  
(23.11.2024)



Digital Economy Award (16)  
(14.11.2024)



Forum sulle tendenze del  
turismo(17) (11.11.2024)



Cos'è e cosa può fare Block-  
chain(18) (07.11.2024)



L'intelligenza artificiale nel  
commercio e nel  
commercio(19) (30.10.2024)



AI Lavoro quotidiano(20)  
(30.10.2024)



BIM Apéro (21)  
(24.10.2024)

## (14) Ospite agli eventi (2 di 4)



Forum dei Giovani Imprenditori (22)  
(23.10.2024)



L'intelligenza artificiale nelle aziende? (23) (15.10.2024)



IoT Inspire Chur (24)  
(03.10.2024)



Giornata del Turismo (25)  
(02.10.2024)



Conferenza digitale (26)  
(19.09.2024)



CSEM Viva (27)  
(09.09.2024)



Ecosistema dei Grigioni (28)  
(22.08.2024)



KI Hotel Gastro (29)  
(03.07.2024)

## (14) Ospite ad eventi (3 su 4)



CSEMnext: sostenibile (30)  
(27.06.2024)



KI Meetup GR (31)  
(18.06.2024)



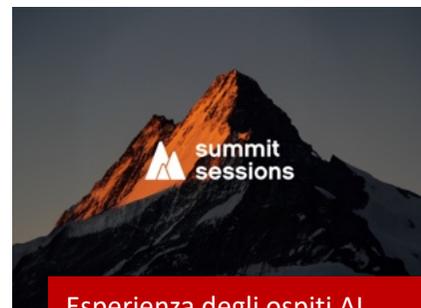
AI e governance (32)  
(17.06.2024)



Conferenza sul testo svizzero  
(33) (10.06.2024)



I dati sono il nuovo oro (34)  
(06.06.2024)



Esperienza degli ospiti AI  
(35) (29.06.2024)

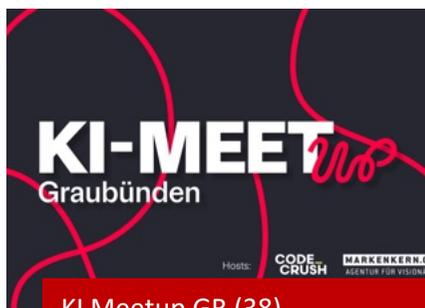


StartPeak: l'intelligenza  
artificiale in azione (36)  
(23.04.2024)



Conferenza sull'intelligenza  
artificiale (37) 22.03.2024

## (14) Ospite ad eventi (4 su 4)



KI Meetup GR (38)  
(12.03.2024)



Industria 4.0 (39)  
(07.03.2024)



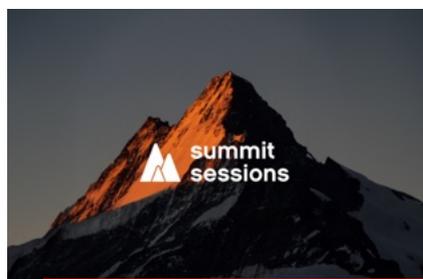
Leadership della diversità e  
tecnologia (40) (12.02.2024)



Sicurezza informatica (41)  
(25.01.2024)



Employer Branding (42)  
(17.01.2024)



Marketing basato sui dati  
(43) (11.01.2024)

## (15) Articoli del blog (1 di 3)

### L'inizio di Daniel nel mondo del futuro digitale!

08.04.2025

Già nella prima settimana si è immerso profondamente in argomenti interessanti, ha acquisito preziose intuizioni e ha stretto molti nuovi contatti. La sua conclusione: motivato, ispirato e pronto a fare la differenza insieme. Qui ci racconta di più sul suo ingresso in GRdigital.



### L'inizio di Flurina nel mondo del futuro digitale!

10.03.2024

Flurina è nuova nel team di GRdigital! Nella sua prima settimana come collaboratrice di progetto, è stata accolta calorosamente, ha potuto ottenere le sue prime interessanti intuizioni e non vede l'ora di dare il suo contributo attivo.



### La trasformazione digitale può avere successo solo con questi quattro tipi di leadership!

31.10.2024

Il successo della trasformazione digitale richiede quattro tipi di leadership specifici! Questi stili di leadership unici aiutano le organizzazioni a guidare il cambiamento in modo strategico, visionario, solidale e ottimizzato.



## (15) Articoli del blog (2 di 3)

### Doppia trasformazione: digitale e sostenibile

23.10.2024

In un mondo in rapida evoluzione, le aziende dei Grigioni si trovano ad affrontare due sfide centrali: la trasformazione digitale e la ricerca della sostenibilità.

### Digital oder menschlich? Müssen wir uns entscheiden?

25.09.2024

La trasformazione digitale sta raggiungendo anche le regioni rurali come i Grigioni. La domanda centrale è se il progresso tecnologico arricchisce le nostre vite o le domina

### Digitalizzazione: un termine che ci inganna tutti

29.07.2024

La digitalizzazione è spesso pubblicizzata come una panacea per le sfide della nostra società moderna. Ma cosa significa veramente digitalizzazione e perché concentrarsi sulla semplificazione della vita potrebbe essere l'approccio migliore?



# (15) Articoli del blog (3 di 3)

## Cybersecurity: ci sono anche pericoli in agguato nel mondo digitale

25.06.2024

Nel corso della trasformazione digitale, le aziende dei Grigioni non solo devono affrontare nuove sfide, ma anche proteggersi dalle crescenti minacce provenienti dal cyberspazio.

## Cosa significano i risultati del Barometro digitale 2024 per i Grigioni?

29.05.2024

Il barometro digitale della Fondazione per il dialogo sui rischi mostra notevoli differenze nelle competenze digitali di base della popolazione svizzera, influenzate dalla formazione, dall'età e dal reddito.

## Insegnamenti per i Grigioni dalla trasformazione digitale della SRF

31.03.2024

Digitalizzazione: le ultime misure di riduzione dei costi adottate dalla SRF nell'ambito di «SRF 4.0» dimostrano quanto questo cambiamento possa influenzare anche le organizzazioni consolidate.



## (15) Articoli del blog (3 di 3)

### **Mentoring: una giornata in GRdigital**

19.02.2024

Gian Luca Zimmerman, allievo di Marcel Meyer e studente di FHGR, ha colto l'occasione per trascorrere una giornata in GRdigital per acquisire preziose informazioni. Scopri di più sulla sua giornata ora!



### **Trasformazione digitale: mondi diversi, tempo insieme**

06.02.2024

Le aziende stanno vivendo una rivoluzione nella trasformazione digitale, caratterizzata da una pletora di elementi apparentemente contraddittori. Qui, la filosofia della "simultaneità del non simultaneo" offre una prospettiva affascinante.



### **Hai il cervello per la trasformazione digitale**

10.01.2024

Benvenuti nel nostro nuovo blog digitale dei Grigioni! È nato da uno scambio stimolante con i rappresentanti dei media



# (16) GRdigital Podcast – Conduttore Nikolaus Schmid (1 di 3)

## Episodio 8: Profilo vacanze Grigioni

Stephanie Gram (GRF)

Il progetto pilota «Profilo delle vacanze dei Grigioni» ha lo scopo di attuare in una prima fase il lavoro preparatorio più importante, al fine di poter testare e convalidare il concetto. Un ulteriore progetto di attuazione deve essere realizzato sulla base dei risultati tangibili.



## Episodio 7: Vendita 21

Ralf Kollegger (Vendita21)

L'elemento centrale di Vendita sono i «VendaAutomaten», le biglietterie automatiche per la vendita senza contanti di biglietti elettronici.



## Episodio 6: Quadro di base per le competenze digitali

Fabio Aresu (Markenkern)

L'obiettivo del progetto preliminare è quello di sviluppare un concetto sulla base del quale sviluppare il "Quadro per le competenze digitali di base nei Grigioni".



# (16) GRdigital Podcast – Conduttore Nikolaus Schmid (2 di 3)

## Episodio 5: Trasformazione digitale@GR

Dominique (GKB) und Jürgen (FHGR)

Con il programma di formazione continua «Digital Transformation @GR», i collaboratori possono ricevere una formazione continua a bassa soglia e con un alto livello di orientamento pratico. Questa offerta costituisce la base per padroneggiare la trasformazione digitale.



## Episodio 4: Automazione dei processi

Markus (KSGR)

Con questo progetto digitale, tali processi in tutti i settori del sistema sanitario saranno automatizzati e quindi più efficienti. Ciò deve essere ottenuto utilizzando un software per l'automazione robotica dei processi (RPA).



## Episodio 3: Ecosistemi digitali del software

Julian (Inside Labs)

Con una nuova soluzione software accessibile a tutte le destinazioni turistiche dei Grigioni, in futuro sarà possibile portare i prodotti giusti agli ospiti giusti al momento giusto.



# (16) GRdigital Podcast – Conduttore Nikolaus Schmid (3 di 3)

## Episodio 2: al.digital

Christian (al.digital)

Il progetto si concentra sull'ottimizzazione cross-destination di dati e processi, sia per gli ospiti che per i partner come i fornitori di servizi e i comuni della regione. L'obiettivo è quello di facilitare, migliorare, individualizzare e rendere più interessante l'esperienza digitale degli ospiti.



## Episodio 1: Herby

Andrin (Pelican)

App di correzione di bozze che semplifica la correzione dei fogli di lavoro scritti a mano. L'algoritmo disegna la correzione nel foglio di lavoro fotografato in pochi secondi e l'insegnante può farsi un'idea dei progressi di apprendimento nella dashboard.



## Seguici ora!

Seguici su Youtube, Spotify, Apple Podcasts e Google Podcasts.

Di tanto in tanto vi presentiamo i progetti sostenuti da GRdigital e dal Cantone dei Grigioni. Il nostro padrone di casa Nikolaus Schmid chiede ai responsabili di progetto quali sono le loro motivazioni, le sfide e il valore aggiunto dei loro progetti.



# (17) Ospite in podcast e media

## Marcel in conversazione con Markus Seifert nella RSO INFOMAGAZIN

11.07.2024

40 milioni di franchi per la promozione della trasformazione digitale nei Grigioni. Questi milioni possono essere richiesti a GRdigital dal 2021. Quanti soldi ci sono ancora nel piatto?



## Ospite del podcast Web Wednesday

13.03.2024

Marcel Meyer, CEO di GRdigital, è stato ospite del podcast Web Wednesday di Snowflake Productions. In un'intervista, Marcel ci ha raccontato come GRdigital sta guidando la trasformazione digitale nel Cantone dei Grigioni

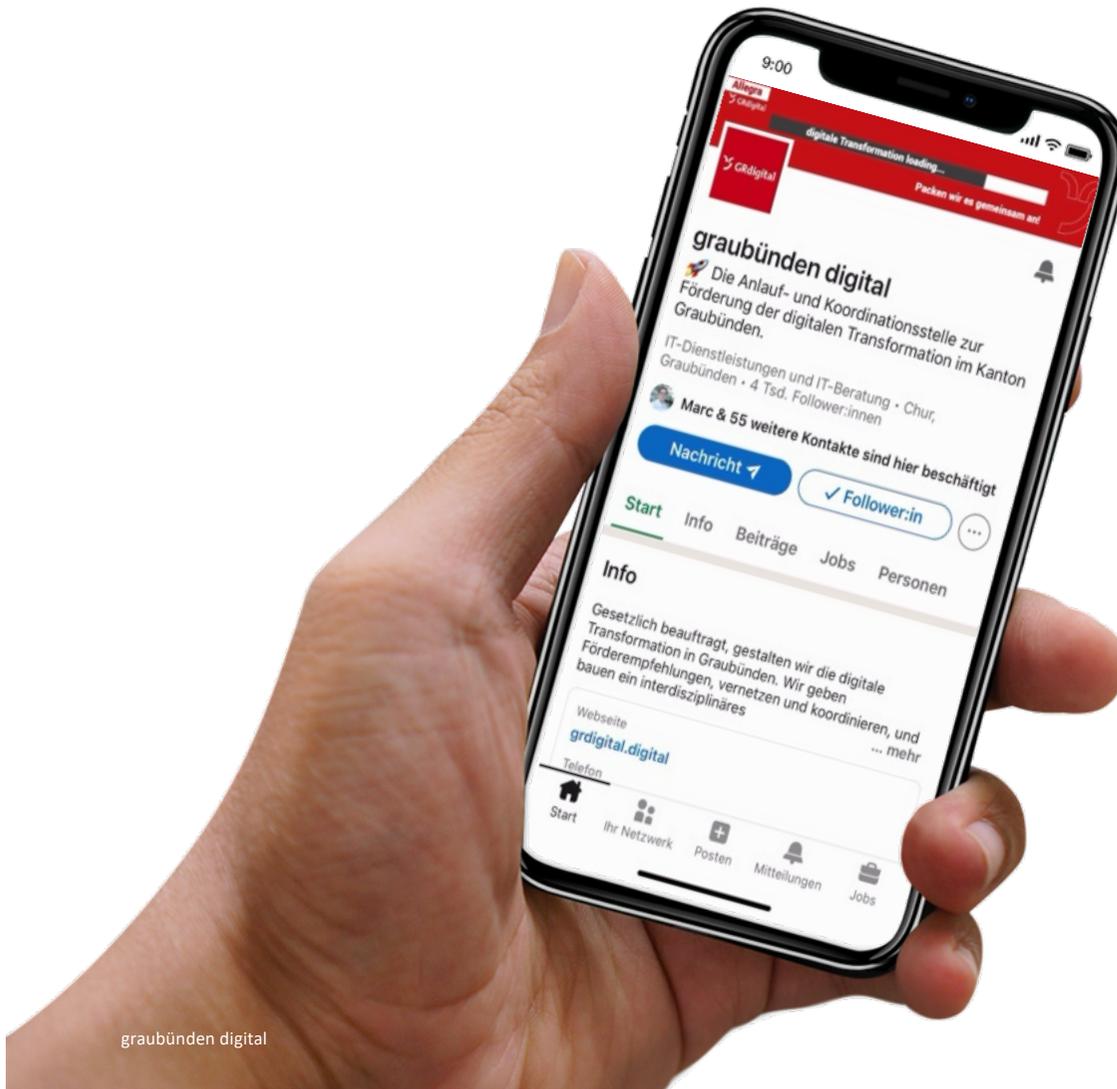


## GRdigital ospite nel Podcast di MARKENFELD

12.02.2024

Nel podcast, Marcel ha parlato delle sfide, delle tendenze e delle soluzioni per la trasformazione digitale del Cantone dei Grigioni.





## (18) Social media: LinkedIn grigioni digitale

- 5600 follower (+150 al mese)
- 20 post al mese
- 20% di tasso di coinvolgimento (+50% rispetto a profili simili)



## (18) Social Media Profilo Instagram

- 300 persone che ti seguono
- 300 interazioni per post

## (19) graubünden digital Ragnatela



- Utenti: 10.000
- Pagine viste: 40.000
- Durata media dell'interazione: 2m 26s
- Fonti principali: Google (4.244), LinkedIn (2.794), gr.ch (784)
- Pagine più visitate: Home (8.100), Progetti finanziati (1.512), Calendario degli eventi (1.088)
- Regione: Zurigo (2'859), Grigioni (2'429), Berna (750)

# Bilancio d'esercizio e stato patrimoniale



- 20. Bilancio d'esercizio GRdigital al 31.12.2024
- 21. Bilancio GRdigital 2024 al 31.12.2024
- 22. Altri dati chiave
- 23. Revisione Curia Treuhand

## (20) Bilancio d'esercizio GRdigital 2024 – Riepilogo delle spese

	<b>Fattura 24</b>	<b>Fattura 23</b>
Costi del personale	358'748.48 CHF	418'312.40 CHF
Spese amministrative	11'858.56 CHF	13'246.10 CHF
Sforzo di comunicazione	45'585.70 CHF	18'660.40 CHF
<b>Totale spese</b>	<b><u>416'192.74 CHF</u></b>	<b><u>450'218.90 CHF</u></b>

## (20) Bilancio Annuale GRdigital 2024 – Riepilogo dei proventi

	<b>Fattura 24</b>	<b>Fattura 23</b>
LA Cantone 2022 – 2025 (Missione di base)	422'766.37 CHF	388'825.55 CHF
LA Cantone 2022 – 2025 (Esame dei Consiglieri Disciplinari)	19'767.27 CHF	86'464.35 CHF
Associative	24'200.00 CHF	23'200.00 CHF
Riduzione del gettito IVA	-31'000.00 CHF	-28'025.00 CHF
<b>Rese totali</b>	<b><u>435'733.64 CHF</u></b>	<b><u>470'464.90 CHF</u></b>
<b>Profitto/Perdita</b>	<b>19'540.90 CHF</b>	<b>20'246.00 CHF</b>

## (21) Bilancio GRdigital 2024 al 31.12.2024

	<b>Fattura 24</b>	<b>Fattura 23</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	162'782.54 CHF	96'839.40 CHF
Crediti verso LL	200.00 CHF	1'000.00 CHF
Reddito differito	12'570.45 CHF	5'344.50 CHF
<b>Totale attivo</b>	<b><u>175'552.99 CHF</u></b>	<b><u>103'183.90 CHF</u></b>

	<b>Fattura 24</b>	<b>Fattura 23</b>
Passività da LL	38'507.05 CHF	43'226.25 CHF
Ratei e risconti attivi	77'011.49 CHF	19'464.15 CHF
Capitale dell'associazione	40'493.55 CHF	20'247.55 CHF
<b>Utile / Perdita</b>	<b><u>19'540.90 CHF</u></b>	<b><u>20'246.00 CHF</u></b>
<b>Passivi totali</b>	<b><u>175'552.99 CHF</u></b>	<b><u>103'183.90 CHF</u></b>

## (22) Ulteriori cifre chiave per il 2024

	Fattura 24	Fattura 23
Ufficio Percentuale Lavoro	173%	180%
Membri	7	7
Membri del Consiglio di esperti che hanno esaminato le domande nell'anno in esame	16	34
Comuni / Regioni / Destinazioni	7	
Privato	78	114
Azienda / Organizzazione di grandi dimensioni	18	19
Piccola azienda / organizzazione	69	33
Azienda / Organizzazione Media	22	
Associazione / Associazioni / ONG	13	
<b>Totale soci del club</b>	<b>207</b>	<b>166</b>

## (23) Revisione: Curia Treuhand

Relazione dei revisori dei conti (Curia Susanna Denoth - acquistabile separatamente).

Estratto:

„(...) In qualità di revisori dei conti, la Corte ha sottoposto a revisione i conti annuali (stato patrimoniale, conto economico e allegato) dell'associazione GRdigital per l'esercizio finanziario conclusosi il 31 dicembre 2024. (...) Nel corso della revisione della Corte non sono emersi fatti da cui si debba concludere che il conto annuale non è conforme al diritto svizzero e agli statuti. (...)  
»



# Impressioni



24. Impressioni sull'esercizio 2024 (estratto)

(24) Impressioni sull'esercizio 2024 (estratto)



graubünden digital



# Imprimere

## Ufficio

Associazione Grdigital  
Casella postale  
7001 Coira  
info@grdigital.digital  
+ 41 81 250 69 11



Direttore Marcel Meyer  
marcel@grdigital.digital

## Tavola

Presidente GRdigital



Jon Erni  
jon@grdigital.digital

