



# Jahresbericht

2024

### **Einleitung**

1. Vorwort Jon Erni (Präsident)
2. Spannende Zahlen 2024
3. Meilensteine 2024

### **Leistungsaufträge**

4. Leistungsaufträge GRdigital

### **Organisation**

5. Vision, Mission und Kernaufgaben
6. Organigramm
7. Geschäftsstelle
8. Vorstand
9. Fachrat
10. Mitglieder

### **Förderempfehlungen**

11. Geförderte Vorhaben



### **Weitere Aktivitäten**

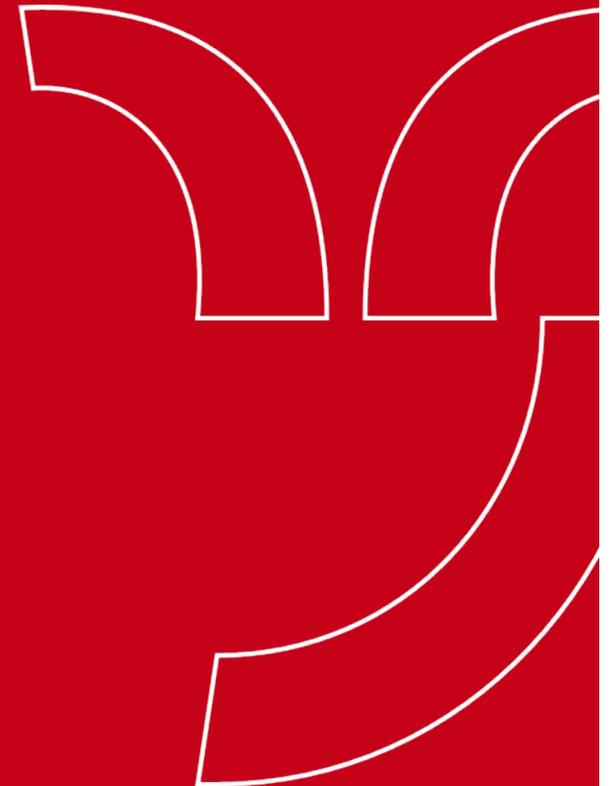
12. Erfahrungsgruppen
13. Eigene Veranstaltungen
14. Gast auf Veranstaltungen
15. Blogbeiträge
16. GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid
17. Gast in Podcasts und Medien
18. Social Media
19. Web

### **Jahresrechnung und Bilanz**

21. Jahresrechnung GRdigital per 31.12.2024
22. Bilanz GRdigital per 31.12.2024
23. Weitere Kennzahlen
24. Revision Curia Treuhand

### **Impressionen**

25. Impressionen Geschäftsjahr 2024 (Auszug)





# Einleitung

1. Vorwort Jon Erni (Präsident)
2. Kennzahlen GRdigital
3. Meilensteine 2024



## (1) Vorwort

Jon Erni

Präsident GRdigital



Allegra liebe Mitglieder

Das Thema Künstliche Intelligenz (KI) dominiert aktuell die Diskussionen im Kontext der Digitalisierung. OpenAI mit ChatGPT hat es erstmals möglich gemacht, dass User ohne spezielle IT-Kenntnisse diese Services nutzen können. Wie eine Welle haben sich die verschiedenen KI-Angebote über die ganze Welt ausgebreitet. Auch bei GRdigital merken wir diesen Trend. Immer mehr Gesuche setzen auf KI als Schlüsseltechnologie. Die Beurteilung dieser Gesuche stellt die Fachrät:innen vor neuen Fragen: ist es volkswirtschaftlich sinnvoll Arbeitsstellen dank KI abbauen zu können? Sind KI-Dienste ökologisch nachhaltig? Ist es ethisch zulässig, KI an Inhalten von Künstlern und Autoren zu trainieren? Alle diese Fragen zeigen, dass die Digitalisierung bei weitem keine reine technologische Disziplin ist. Die Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft und muss darum holistisch angeschaut werden. Das Thema muss in allen strategischen Gremien auf die Agenda genommen werden. Sei dies bei den Verwaltungsrät:innen der Firmen, bei den Exekutivorganen der Öffentlichen Hand oder auch bei Vorständen von Vereinen und Verbänden. Verfügen diese Gremien über die nötigen Kompetenzen im Bereich der Digitalisierung? Oder sind sie mindestens bereit sich auf dem Thema weiterzubilden? Als GRdigital versuchen wir hier anzusetzen. Unsere Veranstaltungen, die Podcasts, die Arbeitsgruppen zu verschiedenen Digitalisierungsthemen und die Beiträge auf den Sozialen Medien bieten Informationen und Vernetzungsmöglichkeiten, um Schritt für Schritt in die Thematik einzutauchen. Mit Freude stelle ich fest, dass immer mehr Mitglieder diese Angebote nutzen. In den nächsten Jahren werden wir den Fokus noch stärker darauf setzen!

Ich danke allen Mitgliedern, dem Kanton, meinen Vorstandskolleg:innen, den Fachrät:innen und der Geschäftsstelle für das unermüdliche Engagement für unseren Verein!

Cordials salüds

Jon Erni

## (2) Kennzahlen GRdigital

**111** eingereichte  
Gesuche



**30** geförderte  
Gesuche



**10000** Web  
Besucher\*innen p.a.



**100** Networking +  
Themenevents



**116** engagierte  
Fachrät\*innen



**5500** LinkedIn  
Follower\*innen



**300** Instagram  
Follower\*innen (x2)



**10** Vorstands-  
Sitzungen p.a.



**210**  
Mitglieder



**2000**  
File downloads p.a.



Diverse Interviews +  
Medienberichte



Vielfältige Unterstützung  
Gesuchstellende



# (3) Meilensteine GRdigital 2024 (1 von 2)



Generalversammlung graubünden digital



Mai 24



Veranstaltung für den grossen Rat des Kantons Graubünden



August 24



Wir sind auf der Shortlist des digital economy Awards 2024



August 24

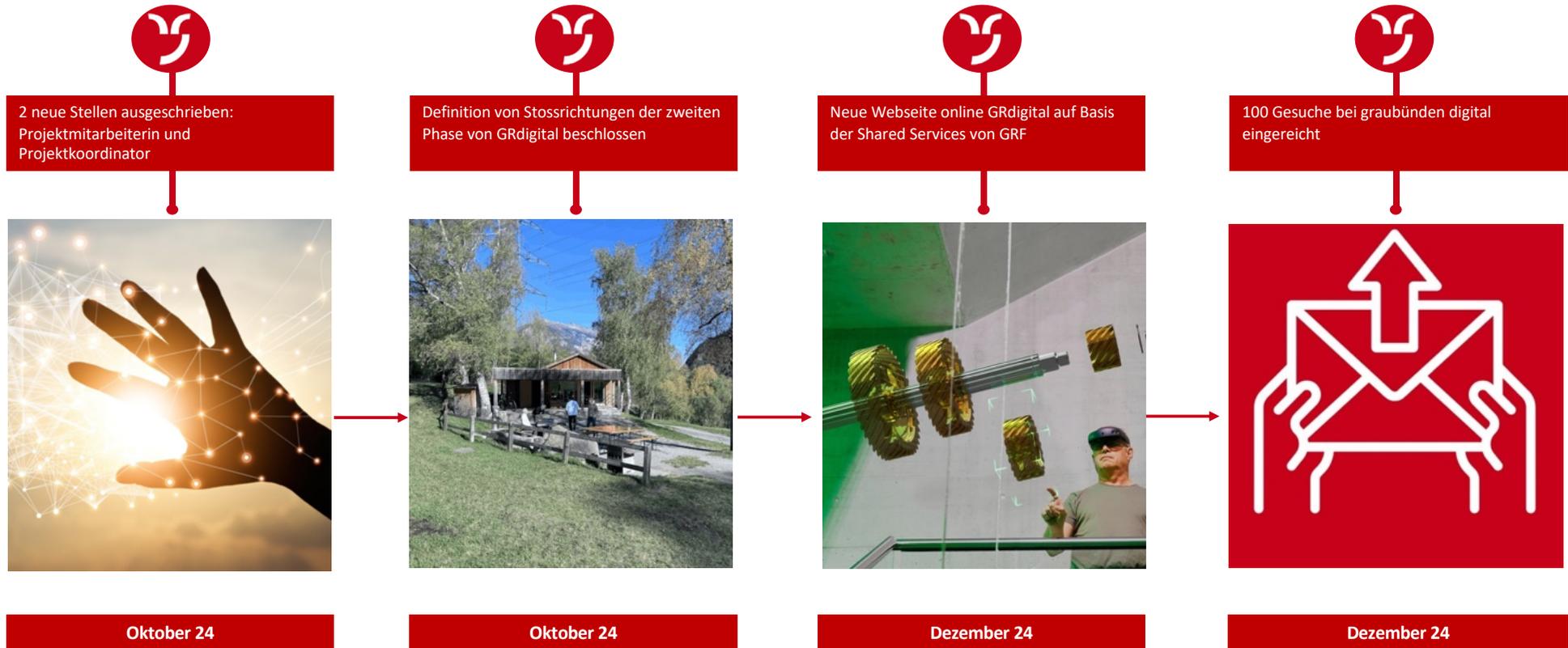


Leistungsauftrag Fachstelle Tourismus unterschrieben



Oktober 24

# (3) Meilensteine GRdigital 2024 (2 von 2)



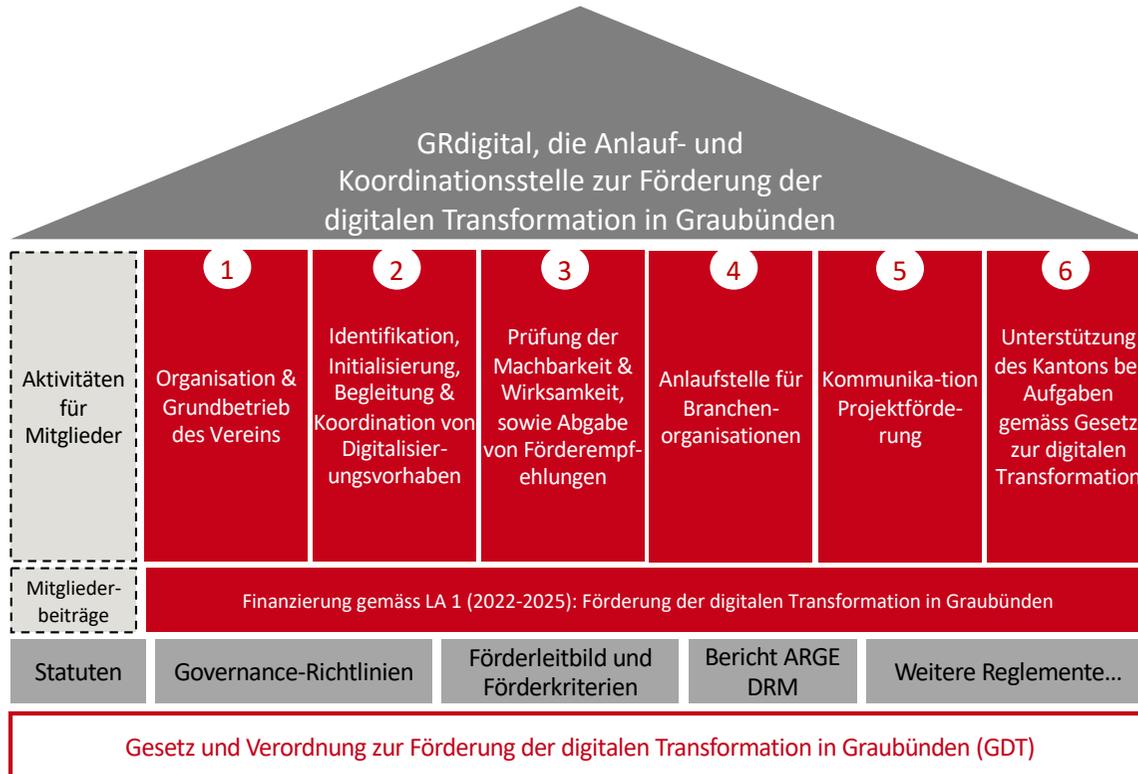


# Leistungsauftrag

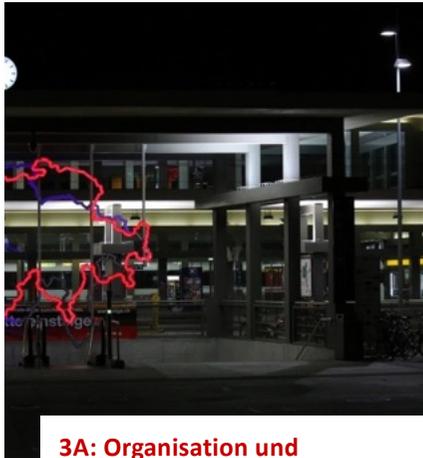


4. Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden 2022 - 2025

# (4) Leistungsauftrag GRdigital: Förderung digitale Transformation in Graubünden



## (4) Leistungsauftrag GRdigital – GDT



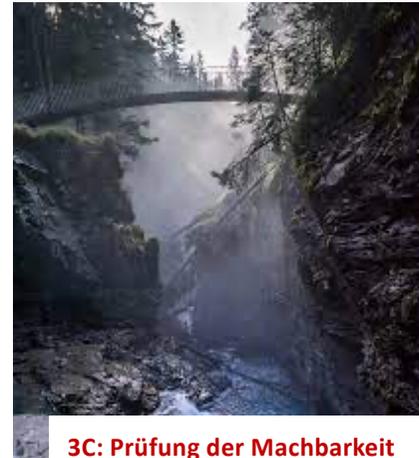
### **3A: Organisation und Grundbetrieb Verein**

GRdigital stellt den Grundbetrieb des Vorstands, Fachrats, der Geschäftsstelle, der Revisionsstelle, der Mitglieder / Mitgliederversammlung und Erarbeitung der allgemeinen Grundlagen sicher.



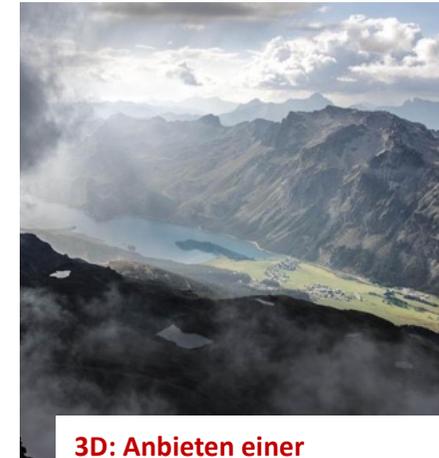
### **3B: Identifikation, Initialisierung, Begleitung und Koordination von Digitalisierungsvorhaben**

GRdigital entwickelt und setzt Massnahmen zur Digitalisierung um. Dabei stehen Vorhaben mit hohem Bedarf und Nutzen sowie überregionalem Charakter im Fokus. Zusätzlich lanciert GRdigital themenspezifische Projektausschreibungen. Das Förderleitbild dient als Grundlage.



### **3C: Prüfung der Machbarkeit und der Wirksamkeit von Digitalisierungsvorhaben und Abgabe von Förderempfehlungen**

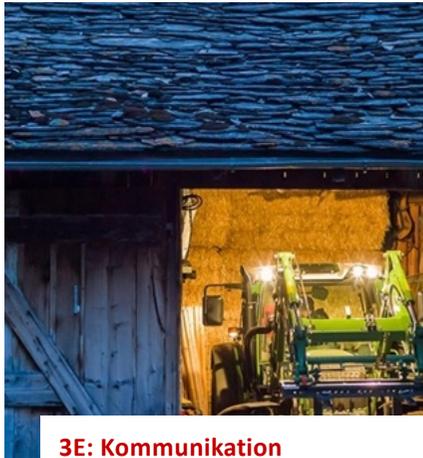
GRdigital prüft Projekte und Vorhaben gemäss den Förderrichtlinien und -kriterien. Zudem erstellt GRdigital die nötigen Grundlagen wie Vorlagen, Handbücher und Hilfsunterlagen für den Prüfungs- und Entscheidungsprozess.



### **3D: Anbieten einer Anlaufstelle für Branchenorganisationen für Fragen zur digitalen Transformation und zu Digitalisierungsvorhaben**

GRdigital ist eine Plattform für Branchenorganisationen zur digitalen Transformation. Sie fördert den Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie die Vernetzung zwischen und innerhalb der Branchen.

## (4) Leistungsauftrag GRdigital – GDT



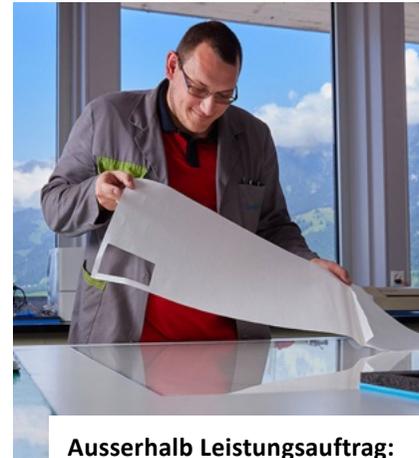
### **3E: Kommunikation Projektförderung**

Die geförderten Projekte werden der Öffentlichkeit kommuniziert. GRdigital unterstützt den Wissen- und Erfahrungstransfer aus den geförderten Projekten.



### **3F: Unterstützung des Kantons bei seinen Aufgaben gemäss dem GDT**

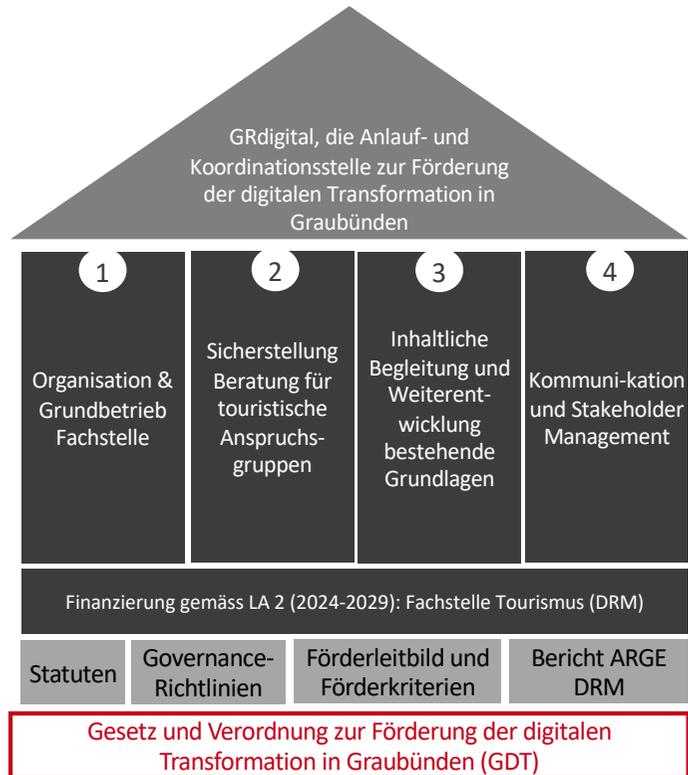
GRdigital unterstützt den Kanton Graubünden bei der Umsetzung der gesetzlichen Aufgaben. Auftragnehmer und Auftraggeber regeln gemeinsam die Prozesse und Schnittstellen in der Gesuchabwicklung und Kommunikation mit den Gesuchstellenden.



### **Ausserhalb Leistungsauftrag: Aktivitäten für Mitglieder GRdigital**

Eine GRdigital-Mitgliedschaft bietet exklusive Vorteile wie vergünstigte Veranstaltungen, News-Updates und Zugang zu einem Netzwerk digitalisierungsinteressierter Personen.

## (4) Leistungsauftrag GRdigital: Aufgleisung Fachstelle Tourismus

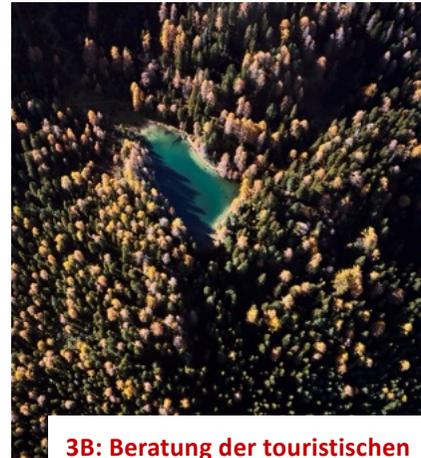


## (4) Leistungsauftrag GRdigital – Fachstelle Tourismus



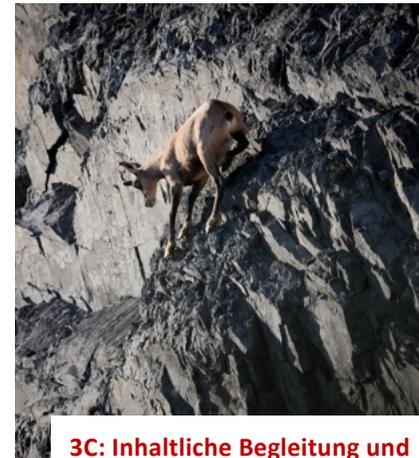
### **3A: Organisation und Grundbetrieb Fachstelle**

GRdigital stellt den organisatorischen und administrativen Betrieb der «Fachstelle Tourismus» sicher. Dazu übernimmt sie die administrative Führung, sorgt für regelmässige Berichterstattung und stellt die funktionale Einbettung der «Fachstelle Tourismus» innerhalb des Vereinsbetriebs sicher.



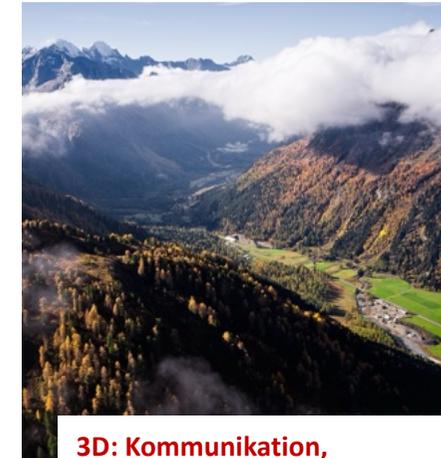
### **3B: Beratung der touristischen Anspruchsgruppen**

Die Fachstelle entwickelt ein Beratungskonzept, koordiniert Schulungen und stellt die Umsetzung durch eigene Beratung oder externe Fachpersonen sicher. Ziel ist es, die digitale Transformation im Tourismus gezielt zu begleiten und zu beschleunigen.



### **3C: Inhaltliche Begleitung und Weiterentwicklung**

Die «Fachstelle Tourismus» wird durch eine fachliche Begleitgruppe unterstützt, welche die Arbeit strategisch begleitet und ihr Wissen in die Weiterentwicklung einbringt. Bestehende Grundlagen wie Studien, Datenbanken und Tools werden regelmässig überprüft und aktualisiert. Die Ergebnisse werden jährlich dokumentiert und fliessen in die inhaltliche Steuerung ein.



### **3D: Kommunikation, Stakeholder- Management und Webauftritt**

kommuniziert ihre Angebote und Aktivitäten kontinuierlich und zielgerichtet. Dafür wird eine Webseite (Digital Marketing Cube) aufgebaut und betrieben. Kommunikationsmassnahmen werden zudem umgesetzt und Roadshows und Veranstaltungen im ganzen Kanton fördern den Austausch und die Sichtbarkeit der «Fachstelle Tourismus».

# Organisation

5. Vision, Mission und Kernaufgaben
6. Organigramm
7. Geschäftsstelle
8. Vorstand
9. Fachrat
10. Mitglieder



## (5) Vision, Mission und Kernaufgaben von GRdigital



Vision

Durch unsere Aktivitäten stärken wir die **Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft** des Wirtschaftsstandorts Graubünden und positionieren Graubünden als **attraktiven Wohn- und Wirtschaftsstandort**.



Mission

GRdigital ist die bereichsübergreifende Fachorganisation, die im Auftrag des Kantons die **Vernetzung und Förderung der digitalen Transformation sowie der Digitalisierung** in Graubünden vorantreibt.



Kernaufgaben digitale Transformation GR

**LA 1: Förderung digitale Transformation**  
Förderung der digitalen Transformation in Graubünden und damit Steigerung Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft (GDT)

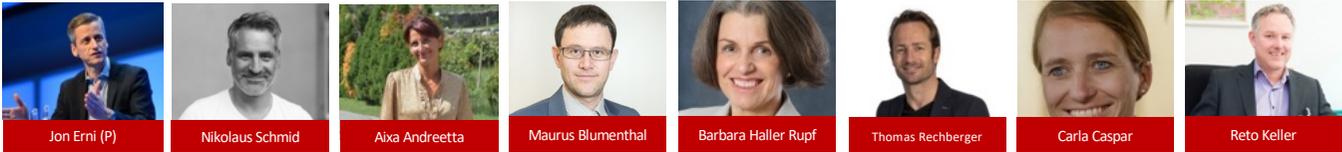
**LA 2: Fachstelle Tourismus**  
Praxisorientierte Inhalte und Unterstützung für die digitale Transformation des Tourismus im Kanton GR

# (6) Organigramm GRdigital

Regierung Kanton Graubünden  
Departement für Volkswirtschaft und Soziales

Generalversammlung  
Mitglieder

Vorstand



Geschäftsstelle



Fachrat

Begleitgremium Fachstelle  
Tourismus



## (7) Geschäftsstelle GRdigital

graubünden digital

### **Marcel, was treibt dich als Geschäftsführer bei GRdigital an?**

Digitale Transformation ist meine Leidenschaft, ich bin stolz, dass wir mit GRdigital die Basis für die Förderung von Digitalisierungsprojekten legen und die Bündner Volkswirtschaft in eine erfolgreiche Zukunft führen können.

### **Wer treibt dich beruflich an?**

Die zahlreichen innovativen Unternehmen und Persönlichkeiten im Kanton und nicht zuletzt auch die inspirierende Zusammenarbeit in der Geschäftsstelle, dem Vorstand, den Fachräten und der Regierung des Kantons Graubünden.

### **Gestaltest du deine Freizeit auch digital?**

Nein, eher draussen beim Sport in unserer wunderbaren bündnerischen Bergwelt und zuhause mit meiner Frau, unserem Sohn, Freunden, unserem Hund und unseren beiden Katzen.



## (7) Geschäftsstelle GRdigital

graubünden.digital

### Was treibt dich bei GRdigital an?

Leben, Arbeiten und Erholung inmitten einer beeindruckenden Bergwelt – all das zeichnet Graubünden aus. Dieser besondere Kanton befindet sich derzeit in einem tiefgreifenden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandel, angestossen durch die digitale Transformation, die von GRdigital aktiv begleitet und unterstützt wird. Da mich sowohl die Digitalisierung als auch meine Heimat Graubünden begeistern, engagiere ich mich tatkräftig für diesen Wandel.

### Wer treibt dich beruflich an?

Die digitale Transformation bietet Graubünden die Chance, Zusammenleben, Arbeit und Innovation neu zu denken. Mich motiviert die Vision einer zukunftsfähigen Region – mit vernetzten Menschen, mutigen Unternehmen und digitalen Lösungen, die echten und nachhaltigen Mehrwert schaffen.

### Gestaltest du deine Freizeit auch digital?

In meiner Freizeit nutze ich digitale Lösungen, um mein Leben zu organisieren und zu vereinfachen. Gleichzeitig ist es mir wichtig, analoge Momente bewusst zu erleben – mit Familie, Freunden und in der Natur. Je digitaler unser Alltag wird, desto wertvoller sind diese persönlichen, echten Erlebnisse.



## (7) Geschäftsstelle GRdigital

graubünden digital

### Was treibt dich bei GRdigital an?

Bei GRdigital begeistert mich besonders, dass wir die digitale Entwicklung im Kanton Graubünden aktiv mitgestalten können. Die Digitalisierung vereinfacht unser Leben in vielen Bereichen, und es ist grossartig, mit unserer Arbeit innovative Lösungen zu fördern und den Kanton weiterzuentwickeln.

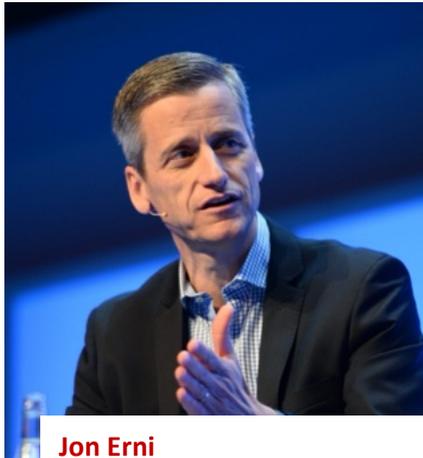
### Wer treibt dich beruflich an?

Mich motiviert der Wunsch, etwas zu bewirken und den Kanton Graubünden sowie seine Unternehmen in der digitalen Transformation voranzubringen. Besonders inspiriert mich der Austausch mit engagierten Menschen, die offen für neue Ideen sind.

### Gestaltest du deine Freizeit auch digital?

Ja, ich bin auch privat sehr gerne digital unterwegs, sei es durch Apps für nahezu alles. Festivals und Reisen zählen ebenfalls zu meiner Freizeitbeschäftigung und dabei sind digitale Tools für mich nicht mehr wegzudenken. Auch in der Weiterbildung erleichtern online abrufbare Unterlagen und digitalisierte Prozesse mir den Alltag enorm.

## (8) Vorstand GRdigital (1 von 2)



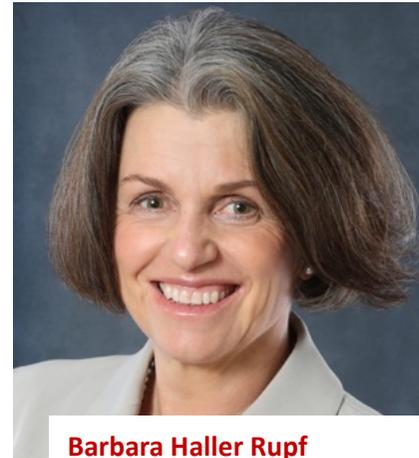
**Jon Erni**  
(Präsident)

Seit vielen Jahren setze ich mich für die Nutzung der Digitalisierung als Chance für den ländlichen Raum ein. Der Kanton Graubünden hat dazu eine Vorreiterrolle eingenommen und auf politischer Ebene die gesetzlichen Grundlagen definiert sowie die nötige Finanzierung bereitgestellt.



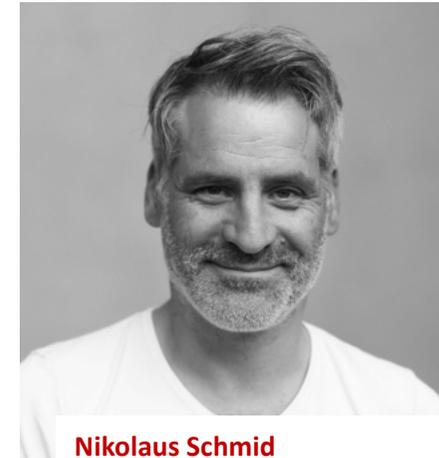
**Maurus Blumenthal**  
(GF BGV)

Bei der Umsetzung des Gesetzes zur Förderung der digitalen Transformation steht für mich der Zweck des Gesetzes und eine unbürokratische, aber professionelle Abwicklung im Vordergrund, um die Steuergelder wirksam, nachhaltig und innovationstreibend einzusetzen.



**Barbara Haller Rupf**  
(GF Academia Raetica)

Mein Engagement im Vorstand verstehe ich als Brückenbauerin zwischen der Bündner Forschung und der Bündner Bevölkerung im Bereich der Digitalisierung. Ich trage die Ideen der Forschungsinstitute in den Verein GRdigital und überbringe die Bedürfnisse der Menschen denjenigen, welche die Kompetenz haben, Lösungen zu entwickeln.



**Nikolaus Schmid**  
(Kulturkanton)

Die Digitalisierung verändert die Kultur und das Kulturschaffen. Sie bietet Chancen, die Kunst und Kultur nutzen können, wirft aber auch Fragen auf. Die Auseinandersetzung mit diesen Themen ist wichtig, um die Digitalisierung zum Vorteil von Kultur und Gesellschaft zu nutzen.

## (8) Vorstand GRdigital (2 von 2)



**Reto Keller**  
**(Reto Keller Consulting)**

Die digitale Transformation in Graubünden ist wie ein frischer Bergwind – sie durchdringt Täler und erreicht Gipfel. In unserer vielfältigen Landschaft steckt ein enormes Potenzial, das nur darauf wartet, entfaltet zu werden.

GRdigital ist mehr als ein Verein – es ist unsere digitale Kompassnadel.



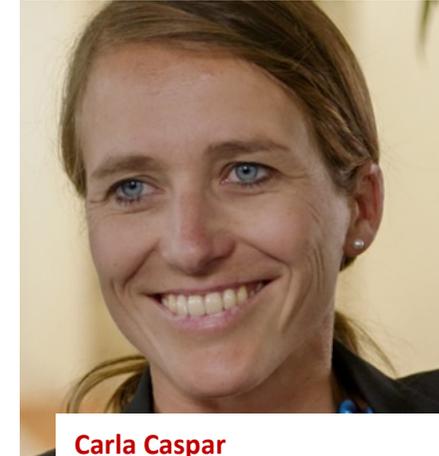
**Aixa Andretta**  
**(Radiotelevisione svizzera)**

Für mich ist die Digitalisierung ein interdisziplinäres und komplexes Werkzeug, mit dem zeitliche und geografische Barrieren überwunden werden können. Mein Engagement für GRdigital ist daher übergreifend zugunsten der Peripherien, des Italienischbündens und der sprachlichen Minderheiten.



**Thomas Rechberger**  
**(Engadin Tourismus AG)**

Die Digitalisierung bringt zahlreiche Vorteile mit sich wie beispielsweise die verbesserte Verfügbarkeit von Informationen, vereinfachte Buchungsprozesse, personalisierte Reiseerlebnisse und vieles mehr. Aus den genannten und weiteren Gründen ist es mir ein Anliegen, mich für die Digitalisierung im Kanton Graubünden einzusetzen.



**Carla Caspar**  
**(Inventx AG)**

Neue Technologien wie KI und Data Driven Business gewinnen an Bedeutung. Als Vorstandsmitglied von GRdigital setze ich mich mit meiner Expertise in Data Science & AI dafür ein, Innovationen im Kanton voranzutreiben. So stärken wir die digitale Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Graubündens.

# (9) Fachrat GRdigital



# (10) Mitglieder GRdigital

Herkunft	Hühnenberg	Bivio	Mastrils	Berlin (DE)	Thusis	Schiers
	Sedrun	Davos	Rhätzüns	Flims	Malans	Mesocco
	Chur	Ilanz	Wetzikon	Pontresina	Rothenburg	Landquart
	Zizers	Küssnacht am Rigi	Thalwil	Jenins	Laax	St. Moritz
	Killwangen	Poschiavo	Zürich	San Bernardino	Klosters	und viele mehr...
Art	13 Verein / Verbände / NGO	18 grosse Unternehmen	22 mittlere Unternehmen	69 kleine Unternehmen	7 Gemeinden / Regionen/Destin.	83 Privatpersonen
Geschlecht	28 Frauen		184 Männer			
Mitglieder	212					12 ausgetreten

# Förderempfehlungen



## 11. Geförderte Vorhaben

# (11) Geförderte Vorhaben (1 von 8)

## Programs da correctura ortografica rumantscha (1)

Pro Svizra Rumantscha

Systematische Aufbereitung der linguistischen Daten und Realisierung von 6 Rechtschreibprüfprogrammen in den fünf Idiomen und in Rumantsch Grischun.

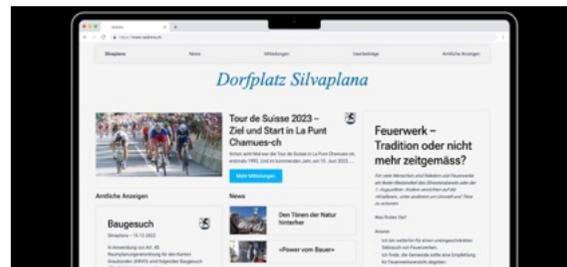


Bewilligt: 26. Januar 2023  
Kosten: 239'310 CHF / Förderung: 65'810 CHF

## Vaidrina plus (2)

Gammeter Media AG

Partizipative Kommunikationsplattform zwischen der Oberengadiner Bevölkerung und den Gemeinden.



Bewilligt: 26. Januar 2023  
Kosten: 190'400 CHF / Förderung: 71'400 CHF

## Bildungsoffensive digitales Marketing (3)

Region Prättigau/Davos

Eine Lernplattform im Bereich digitales Marketing für KMU.



Bewilligt: 26. Januar 2023  
Kosten: 42'000 CHF / Förderung: 19'000 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (2 von 8)

## Competence Center Exergames (4)

Swissrehamed GmbH

Es soll die Sinnhaftigkeit der Ansiedlung eines Kompetenzzentrums für Exergames im Kanton Graubünden geprüft werden.



Bewilligt: 21. Februar 2023  
Kosten: 25'000 CHF / Förderung: 9'900 CHF

## al.digital (5)

Lenzerheide Marketing Support AG, Lenzerheide Bergbahnen AG, Arosa Bergbahnen AG, Arosa Tourismus

Destinationsübergreifende Optimierung von Daten und Prozessen.



Bewilligt: 8. März 2023  
Kosten: 6'500'000 CHF / Förderung: 2'130'000 CHF

## Orgatool Ticketino (6)

Kulturallianz Davos/Klosters/Prättigau

Befähigung von Mitarbeitenden den Fortschritt in der digitalen Transformation im Kulturbereich zu begleiten.



Bewilligt: 8. März 2023  
Kosten: 7'000 CHF / Förderung: 3'500 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (3 von 8)

## Framework digitale Grundkompetenzen GR (7)

Markenkern AG, exigo AG, GastroGraubünden, FHGR, ibW, jugend.gr

Basis-Ökosystem für das digitale Umfeld in Graubünden, um gezielt den Zugang zu digitalen Grundkompetenzen zu ermöglichen und zu erleichtern.



Bewilligt: 6. April 2023  
Kosten: 99'500 CHF / Förderung: 37'296 CHF

## Master UX & Data Visualization (8)

Fachhochschule Graubünden

Studiengang soll die nationale Positionierung der FHGR im Bereich «Human Computer Interaction / User Experience» sowie in «Information and Data Management» unterstützen.



Bewilligt: 17. April 2023  
Kosten: 3'187'000 CHF / Förderung: 756'912 CHF

## Digitalisierung Langsamverkehr (9)

Tiefbauamt Graubünden

Langsamverkehrsdaten, der Fachstelle Langsamverkehr des Tiefbauamts, sollen den Marktakteurinnen und -akteuren in geeigneter Form zur Verfügung gestellt werden.



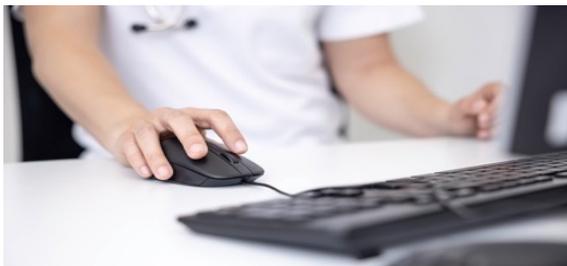
Bewilligt: 17. Mai 2023  
Kosten: 131'000 CHF / Förderung: 113'000 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (4 von 8)

## Prozessautomatisierung im Gesundheitswesen (10)

Kantonsspital Graubünden

Prozesse sollen automatisiert und damit effizienter werden. Dies soll mittels Einsatzes einer Software für Robotic Process Automation (RPA) erreicht werden.

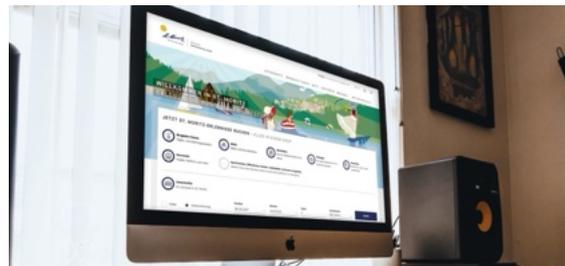


Bewilligt: 6. Juli 2023  
Kosten: 7'720'000 CHF / Förderung: 2'510'000 CHF

## Leistungserbringer als dezentrale Sellpoints (11)

Engadin Tourismus AG

Digitalisierung touristisch relevanter Dienstleistungen, Produkte und Prozesse. Zudem sollen Mitarbeitende digital weitergebildet werden.

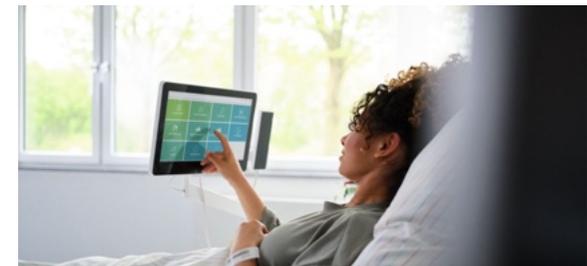


Bewilligt: 17. August 2023  
Kosten: 959'081 CHF / Förderung: 266'000 CHF

## Aufgabenmanagement in der Pflege (12)

Kantonsspital Graubünden

Pflege entlasten, indem Prozesse mittels geeigneter Software beschleunigt werden. Aufgaben sollen künftig personenbezogen verteilt und koordiniert werden können.



Bewilligt: 7. September 2023  
Kosten: 2'820'000 CHF / Förderung: 910'000 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (5 von 8)

## Digitale Transformation@GR (13)

Fachhochschule Graubünden

Erwerbstätige können niederschwellig und mit hoher Praxisorientierung im Bereich der digitalen Transformation weitergebildet werden.



Bewilligt: 11. September 2023  
Kosten: 3'140'000 CHF / Förderung: 990'000 CHF

## Mercato Valposchiavo (14)

Associazione 100% (bio) Valposchiavo

Ermöglicht der Hotellerie und Gastronomie, den Verkaufsläden sowie Handelsbetrieben auf einer Plattform die landwirtschaftlichen Produkte aus der Valposchiavo direkt zu bestellen.



Bewilligt: 21. September 2023  
Kosten: 294'000 CHF / Förderung: 55'000 CHF

## Virtualisierung von Schulungsinhalten (15)

Kantonsspital Graubünden

Schulungen werden mittels virtueller Realität durchgeführt. Dadurch sollen qualifizierte Fachpersonen von Schulungsaufgaben entlastet werden.



Bewilligt: 2. November 2023  
Kosten: 4'740'000 CHF / Förderung: 1'840'000 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (6 von 8)

## Skill-Grade-Mix durch Einsatz von Servicerobotik (16)

Stiftung Gesundheitsversorgung Oberengadin

Die Mitarbeiterqualifikationen werden im Krankenhaus erfasst, grafisch dargestellt, bewertet und somit Aufgabenzuweisungen erleichtert.



Bewilligt: 9. November 2023  
Kosten: 676'100 CHF / Förderung: 212'000 CHF

## Einführung Mobile APP Coupon Abrechnungssystem (17)

Stiftung Mobilita

Ersatz Coupon-System für vergünstigte Fahrten durch eine ID-basierte QR-Code-Karte.

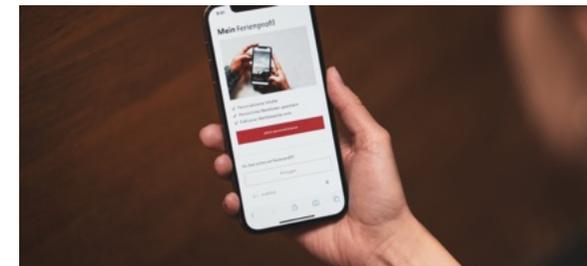


Bewilligt: 4. Dezember 2023  
Kosten: 50'000 CHF / Förderung: 20'000 CHF

## Ferienprofil Graubünden (18)

Verein Graubünden Ferien

Gästen wird durch personalisierte Inhalte die Reiseplanung erleichtert und gleichzeitig einen Mehrwert für Tourismusdestinationen und Leistungserbringende geschaffen.



Bewilligt: 22. Februar 2024  
Kosten: 269'494 CHF / Förderung: 130'000 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (7 von 8)

## EPD vollständig online eröffnen (19)

Verein eSANITA

Eröffnung eines EPD inklusive eID ist in Graubünden vollständig online möglich und durch die Integration des neuen digitalen Impfmoduls attraktiver und benutzerfreundlicher.



Bewilligt: 4. April 2024  
Kosten: 1'580'000 CHF / Förderung: 593'276 CHF

## Planung Photovoltaik Freiflächenanlagen (20)

ZENDRA AG

Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines digitalen Zwillings zur effizienten Planung und Umsetzung alpiner Photovoltaikanlagen in Graubünden.



Bewilligt: 13. Juni 2024  
Kosten: 293'000 CHF / Förderung: 122'000 CHF

## Digitale Bildung Pflege (21)

Verein pro digitalisierte Gesundheitseinrichtungen (VPDG)

Ziel des Projekts ist es, die Pflegepraxis und -ausbildung im Kanton durch ein evidenzbasiertes Portal zu stärken und langfristig kantonsweit zu etablieren.



Bewilligt: 17. April 2024  
Kosten: 795'625 CHF / Förderung: 308'305 CHF

# (11) Geförderte Vorhaben (8 von 8)

## Stärkung digitale Transformation Tourismus (22)

Amt für Wirtschaft und Tourismus

Ziel des Projekts ist es, touristische Unternehmen in Graubünden durch eine Fachstelle mit Beratung, Wissen und praxisnahen Tools bei der digitalen Transformation zu unterstützen.



Bewilligt: 20. Juni 2024  
Kosten: 1'450'000 CHF / Förderung: 1'450'000 CHF

## Digitale Transformation Elementholzbau (23)

Quadrin AG

Digitalisierung + Vernetzung der Einzelschritte im Elementholzbau, um grossvolumige Temporärbauten effizienter, nachhaltiger und skalierbar zu realisieren.



Bewilligt: 9. Januar 2025  
Kosten: 1'610'000 CHF / Förderung: 666'131 CHF

## Bildungsprojekt digitale Transformation (24)

ibW Chur

Vorkurs «Digital Collaboration Specialist», um die digitalen Kompetenzen von Fachkräften zu stärken und die Wettbewerbsfähigkeit der KMU zu sichern.



Bewilligt: 13. März 2025  
Kosten: 1'080'000 CHF / Förderung: 100'000 CHF

# Weitere Aktivitäten

12. Erfahrungsgruppen (Think-Tank)
13. Eigene Veranstaltungen
14. Gast auf Veranstaltungen
15. Blogbeiträge
16. GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid
17. Gast in Podcasts und Medien
18. Social Media
19. Web



# (12) Erfahrungsgruppen (Think-Tank)

## Aktiv die digitale Transformation mitgestalten

Mit Hilfe von Arbeitsgruppen bearbeiten wir spezifische Branchen und Themenfelder der digitalen Transformation in Zusammenarbeit mit Branchenkennern, Fachpersonen und weiteren Interessenten. Arbeitsgruppen werden von GRdigital initialisiert und entweder von der Geschäftsstelle oder einem Mitglied des Fachrats im Sinne eines neutralen und unabhängigen Moderators geleitet. Sie können zu einem spezifischen Ziel hinarbeiten oder dem ungezwungenen Austausch zur jeweiligen Branche, resp. Themenfeld dienen. Auf dieser Übersichtsseite sind alle aktiven Arbeitsgruppen aufgeführt.

## Wie kann ich mitmachen?

Das Mitwirken in einem Think-Tank steht allen Personen offen, die die digitale Transformation in Graubünden aktiv mitgestalten wollen. Willst auch du deinen Beitrag leisten? Dann nimm mit der entsprechenden Kontaktperson einer Arbeitsgruppe Kontakt auf. Wir freuen uns auf dich!



Hotellerie & Gastronomie  
Leitung: Martin Pally



Digitale Handelsplattformen  
Leitung: Leonie Liesch



Digitale Grundkompetenzen  
Leitung: Fabio Aresu

# (13) Eigene Veranstaltungen (1 von 5)

## Wie arbeiten wir in der Zukunft (1)

3.12.2024 – B12 Chur

Erfahre, wie KI, New Work und Extended Reality Lernen und Arbeiten transformieren – mit praxisnahen Einblicken zu neuen Kompetenzen, smartem Lernen und digitalen Tools. Danach: Austausch beim Netzwerkapéro.



## 10. Learn & Lunch: Neukundenakquise (2)

07.11.2023 – Microsoft Teams

Im Webinar erfährst du, wie du dein Netzwerk mit relevanten Kontakten erweiterst, Vertrauen durch gezielte Inhalte aufbaust und mit starker Kommunikation qualifizierte Termine generierst. Mit Fokus auf Vertriebsstraining und nachhaltigem Umsatzwachstum.



## 10. Networking Beer (3)

10.10.2024 – LaPunt

Das Mindset in den Köpfen der Mitarbeitenden ist entscheidend für die erfolgreiche digitale Transformation in Unternehmen. An diesem Event haben wir gemeinsam mögliche Strategien erarbeiten, wie dieses Mindset 4.0 entwickelt werden kann.



## (13) Eigene Veranstaltungen (2 von 5)

### Learn & Lunch: Fehler Social Media (4)

17.09.2024 – Teams

Social Media Kampagnen sind schnell geschaltet – doch ohne Know-how bleiben sie oft hinter den Erwartungen. Alice Talotti und Dominik Lämmli (Furthur AG) zeigen praxisnah, worauf es bei performanten Ads wirklich ankommt.



### Networking Beer (5)

17.09.2024 – Story Thusis

Dieses Event bietet eine fantastische Gelegenheit, Gleichgesinnte zu treffen und inspirierende Gespräche zu führen.



### Learn & Lunch: Ärzte Kompetenz mit KI (6)

28.10.2024 – Teams

Die Pro Medicus GmbH bietet auf dieser Plattform Expertenwissen, praxisrelevante Tipps, interaktive Online-Tools und strukturierte Fortbildungsmöglichkeiten an, um Ärztinnen und Ärzten gezielte Unterstützung und Wissenszuwachs zu ermöglichen.



## (13) Eigene Veranstaltungen (3 von 5)

### 8. Learn & Lunch: KI als Wettbewerbsvorteil (7)

26.06.2024 – Microsoft, Teams

Gesellschaft und Gesetz fordern verantwortungsvollen KI-Einsatz. Dieses Event zeigt, wie ethische Prinzipien wie Fairness, Transparenz und Datenschutz zu Innovation und Marktvorteilen führen können – mit Impuls von Prof. Dr. Christian Hauser (FHGR) und Raum für Austausch.



### Generalversammlung GRdigital (8)

27.06.2024 – ibW

Am Montag, 27. Mai 2024 findet die Generalversammlung von GRdigital in der Aula der FH Graubünden statt – exklusiv für Mitglieder. Türöffnung ist ab 16:30 Uhr, die Versammlung startet um 17:00 Uhr.



### 8. Learn & Lunch: Digitalisierungsstrategie (9)

08.05.2024 – Teams

Praxistaugliches Modell, das zeigt, aus welchen Elementen Digitalisierung besteht – und wie daraus eine konkrete Digitalisierungsstrategie entsteht. Zwei Schaubilder veranschaulichen, wie man neue Technologien wie 3D, Digital Twin oder AR sinnvoll einordnet und kombiniert.



# (13) Eigene Veranstaltungen (4 von 5)

## 4. graubünden digital Networking Beer (10)

24.04.2024 – Gritec

Am 24. April um 17.00 Uhr laden wir zum Networking Beer bei der GRITEC AG in Grüşch ein – mit Kurzinputs zu Industrie 4.0 und moderner Webentwicklung.



graubünden digital

## Fachtagung KMU goes digital (11)

10.04.2024 – ibW

Wie kleine und mittlere Unternehmen die Chancen der digitalen Transformation nutzen können. Spannende Inputs zu KI, Change-Management und konkrete Praxisbeispiele aus Graubünden bieten Inspiration und Orientierung.



## Mindset 4.0: digitale Transformation meistern (12)

14.03.2024 – ibW

Die Ergebnisse unseres Workshops «Mindset 4.0». In interaktiven Sessions haben sechs Gruppen eine vielseitige Toolbox für den digitalen Wandel entwickelt – inklusive spannender Einblicke in Herausforderungen, Ängste und konkrete Lösungsansätze.



# (13) Eigene Veranstaltungen (5 von 5)

## graubünden digital Networking Beer (13)

15.02.2024 – Technopark

Am 15. Februar 2024 ab 17 Uhr laden wir gemeinsam mit dem Technopark Graubünden zum sechsten Networking Beer in Landquart ein – mit Kurzpräsentationen innovativer Startups, spannenden Gesprächen und gutem Bier in inspirierender Atmosphäre.



# (14) Gast auf Veranstaltungen (1 von 4)



Tourismus Forum(14)  
Schweiz (26.11.2024)

Lia Rumantscha

*digidi*

Sonda, ils 23-11-2024  
da las 9.30 fin las 16.30

Digidi (15)  
(23.11.2024)



Digital Economy Award (16)  
(14.11.2024)



Tourismus Trendforum (17)  
(11.11.2024)



Was ist und kann Block-chain  
(18) (07.11.2024)



KI im Handel und Ge-werbe  
(19) (30.10.2024)



KI Arbeitsalltag(20)  
(30.10.2024)



BIM Apéro (21)  
(24.10.2024)

# (14) Gast auf Veranstaltungen (2 von 4)



Jungunternehmerforum (22)  
(23.10.2024)



KI in Unternehmen?(23)  
(15.10.2024)



IoT Inspire Chur (24)  
(03.10.2024)



Tourismstag(25)  
(02.10.2024)



Digital Conference (26)  
(19.09.2024)



CSEM Viva (27)  
(09.09.2024)



Bündner Ökosystem (28)  
(22.08.2024)

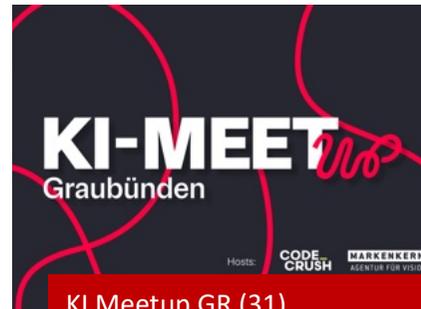


KI Hotel Gastro (29)  
(03.07.2024)

## (14) Gast auf Veranstaltungen (3 von 4)



CSEMnext: nachhaltig (30)  
(27.06.2024)



KI Meetup GR (31)  
(18.06.2024)



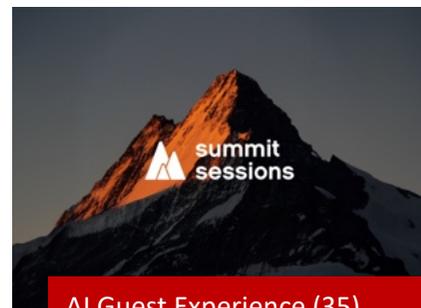
KI und Governance (32)  
(17.06.2024)



Swuss Text Conference (33)  
(10.06.2024)



Daten sind das neue Gold  
(34) (06.06.2024)



AI Guest Experience (35)  
(29.06.2024)



StartPeak: KI in Aktion (36)  
(23.04.2024)



KI-Konferenz (37)  
22.03.2024

# (14) Gast auf Veranstaltungen (4 von 4)



KI Meetup GR (38)  
(12.03.2024)



Industrie 4.0 (39)  
(07.03.2024)



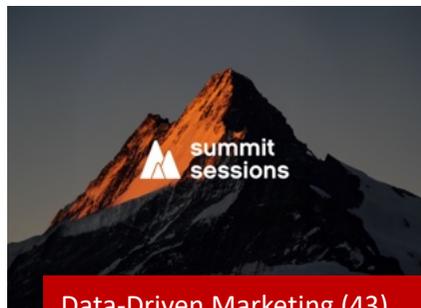
Diversity Leadership und  
Tech (40) (12.02.2024)



Cyber Security (41)  
(25.01.2024)



Employer Branding (42)  
(17.01.2024)



Data-Driven Marketing (43)  
(11.01.2024)

# (15) Blogbeiträge (1 von 3)

## Daniels Start in die Welt der digitalen Zukunft!

08.04.2025

Schon in der ersten Woche ist er tief in spannende Themen eingetaucht, hat wertvolle Einblicke gewonnen und viele neue Kontakte geknüpft. Sein Fazit: motiviert, inspiriert – und bereit, gemeinsam etwas zu bewegen. Hier erzählt er mehr über seinen Einstieg bei GRdigital.



## Flurinas Start in die Welt der digitalen Zukunft!

10.03.2024

Flurina ist neu im Team von GRdigital! In ihrer ersten Woche als Projektmitarbeiterin wurde sie herzlich empfangen, konnte erste spannende Einblicke gewinnen und freut sich darauf, aktiv mitanzupacken.



## Die digitale Transformation gelingt nur mit diesen vier Führungstypen!

31.10.2024

Erfolgreiche digitale Transformation erfordert vier spezifische Führungstypen! Diese einzigartigen Führungsstile unterstützen Unternehmen, den Wandel strategisch, visionär, unterstützend und optimierend voranzutreiben.



# (15) Blogbeiträge (2 von 3)

## Doppelte Transformation: digital und nachhaltig

23.10.2024

In einer sich rasant verändernden Welt stehen Unternehmen in Graubünden vor zwei zentralen Herausforderungen: der digitalen Transformation und dem Streben nach Nachhaltigkeit.

## Digital oder menschlich? Müssen wir uns entscheiden?

25.09.2024

Die digitale Transformation erreicht auch ländliche Regionen wie Graubünden. Die zentrale Frage ist, ob der technologische Fortschritt unser Leben bereichern oder dominieren wird.

## Digitalisierung: Ein Begriff, der uns alle täuscht

29.07.2024

Digitalisierung wird oft als Allheilmittel für die Herausforderungen unserer modernen Gesellschaft angepriesen. Doch was bedeutet Digitalisierung wirklich, und warum könnte der Fokus auf das Vereinfachen unseres Lebens der bessere Ansatz sein?



# (15) Blogbeiträge (3 von 3)

## Cybersicherheit: In der digitalen Welt lauern auch Gefahren

25.06.2024

Unternehmen in Graubünden müssen sich im Zuge der digitalen Transformation nicht nur neuen Herausforderungen stellen, sondern auch gegen die wachsenden Bedrohungen aus dem Cyberspace schützen.



## Was bedeuten die Ergebnisse des Digitalbarometers 2024 für Graubünden

29.05.2024

Der Digitalbarometer der Stiftung Risiko-Dialog zeigt erhebliche Unterschiede in den digitalen Grundkompetenzen der Schweizer Bevölkerung, beeinflusst von Bildung, Alter und Einkommen.



## Lehren für Graubünden aus der digitalen Transformation beim SRF

31.03.2024

Digitalisierung: ie jüngsten Sparmassnahmen des SRF im Rahmen von «SRF 4.0» verdeutlichen, wie stark dieser Wandel selbst etablierte Organisationen treffen kann.



# (15) Blogbeiträge (3 von 3)

## Mentoring: Ein Tag bei GRdigital

19.02.2024

Gian Luca Zimmerman, Mentee von Marcel Meyer und Student an der FHGR, nutzte die Chance, einen Tag bei GRdigital zu verbringen, um wertvolle Einblicke zu gewinnen. Erfahre jetzt mehr über seinen Tag!



## Digitale Transformation: Unterschiedliche Welten, gemeinsame Zeit

06.02.2024

Unternehmen erleben in der digitalen Transformation eine Revolution, die von einer Fülle scheinbar widersprüchlicher Elemente geprägt sind. Hier bietet die Philosophie der «Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen» eine faszinierende Perspektive.



## Habt ihr den Kopf für die digitale Transformation

10.01.2024

Herzlich willkommen auf unserem neuen graubünden digital Blog! Er entstand aus einem inspirierenden Austausch mit Medienvertreterinnen und Medienvertretern



# (16) GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid (1 von 3)

## Folge 8: Ferienprofil Graubünden

Stephanie Gram (GRF)

Mit dem Pilotprojekt «Ferienprofil Graubünden» sollen in einem ersten Schritt die wichtigsten Vorarbeiten umgesetzt werden, um das Konzept testen und validieren zu können. Auf Basis der lieferbaren Ergebnisse soll ein weiterführendes Umsetzungsprojekt erfolgen.

## Folge 7: Vendita 21

Ralf Kollegger (Vendita21)

Zentrales Element von Vendita sind die «VendaAutomaten», die Billettautomaten für den bargeldlosen Verkauf von elektronischen Fahrausweisen.

## Folge 6: Framework digitale Grundkompetenzen

Fabio Aresu (Markenkern)

Ziel des Vorprojekts ist es, ein Konzept zu erarbeiten, auf dessen Grundlage das «Framework digitale Grundkompetenzen in Graubünden» erarbeitet werden soll.



# (16) GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid (2 von 3)

## Folge 5: Digitale Transformation@GR

Dominique (GKB) und Jürgen (FHGR)

Mit dem Weiterbildungsangebot «Digitale Transformation@GR» können Erwerbstätige niederschwellig und mit hoher Praxisorientierung weitergebildet werden. Dieses Angebot bildet die Basis, um die digitale Transformation meistern zu können.

## Folge 4: Prozessautomatisierung

Markus (KSGR)

Mit diesem Digitalprojekt werden solche Prozesse in allen Bereichen des Gesundheitswesens automatisiert und damit effizienter. Dies soll mittels Einsatz einer Software für Robotic Process Automation (RPA) erreicht werden.

## Folge 3: Software digitale Ökosysteme

Julian (Inside Labs)

Mit einer neuen und für alle Bündner Tourismusdestinationen zugänglichen Softwarelösung sollen in Zukunft die richtigen Produkte zur richtigen Zeit an die richtigen Gäste gebracht werden können.



# (16) GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid (3 von 3)

## Folge 2: al.digital

Christian (al.digital)

Das Projekt fokussiert sich auf die destinationsübergreifende Optimierung von Daten und Prozessen, sowohl für Gäste als auch für Partner wie Leistungsträger und Gemeinden der Region. Ziel ist es, das digitale Gästelerlebnis zu erleichtern, zu verbessern, zu individualisieren und interessanter zu gestalten.



## Folge 1: Herby

Andrin (Pelican)

Korrekturapp, welche das Korrigieren von handschriftlichen Arbeitsblättern erleichtert. Der Algorithmus zeichnet ihnen in Sekundenschnelle die Korrektur ins fotografierte Arbeitsblatt und die Lehrperson kann sich im Dashboard ein Bild der Lernfortschritte machen.



## Jetzt folgen!

Folge uns auf Youtube, Spotify, Apple Podcasts und Google Podcasts.

Von Zeit zu Zeit stellen wir euch Projekte vor, die von GRdigital und dem Kanton Graubünden unterstützt werden. Unser Host Nikolaus Schmid befragt die Projektverantwortlichen zu ihrer Motivation, Herausforderungen und dem Mehrwert ihrer Vorhaben.



# (17) Gast in Podcasts und Medien

## Marcel im Gespräch mit Markus Seifert im RSO INFOMAGAZIN

11.07.2024

40 Millionen Franken für die Förderung der digitalen Transformation in Graubünden. Diese Millionen können seit 2021 bei GRdigital beantragt werden. Wie viel Gelder sind noch im Topf.



## Zu Gast im Podcast Web Wednesday

13.03.2024

Marcel Meyer, Geschäftsführer von GRdigital, war zu Gast im Podcast von Web Wednesday von Snowflake Productions. Marcel erzählte im Interview, wie GRdigital die digitale Transformation im Kanton Graubünden vorantreibt

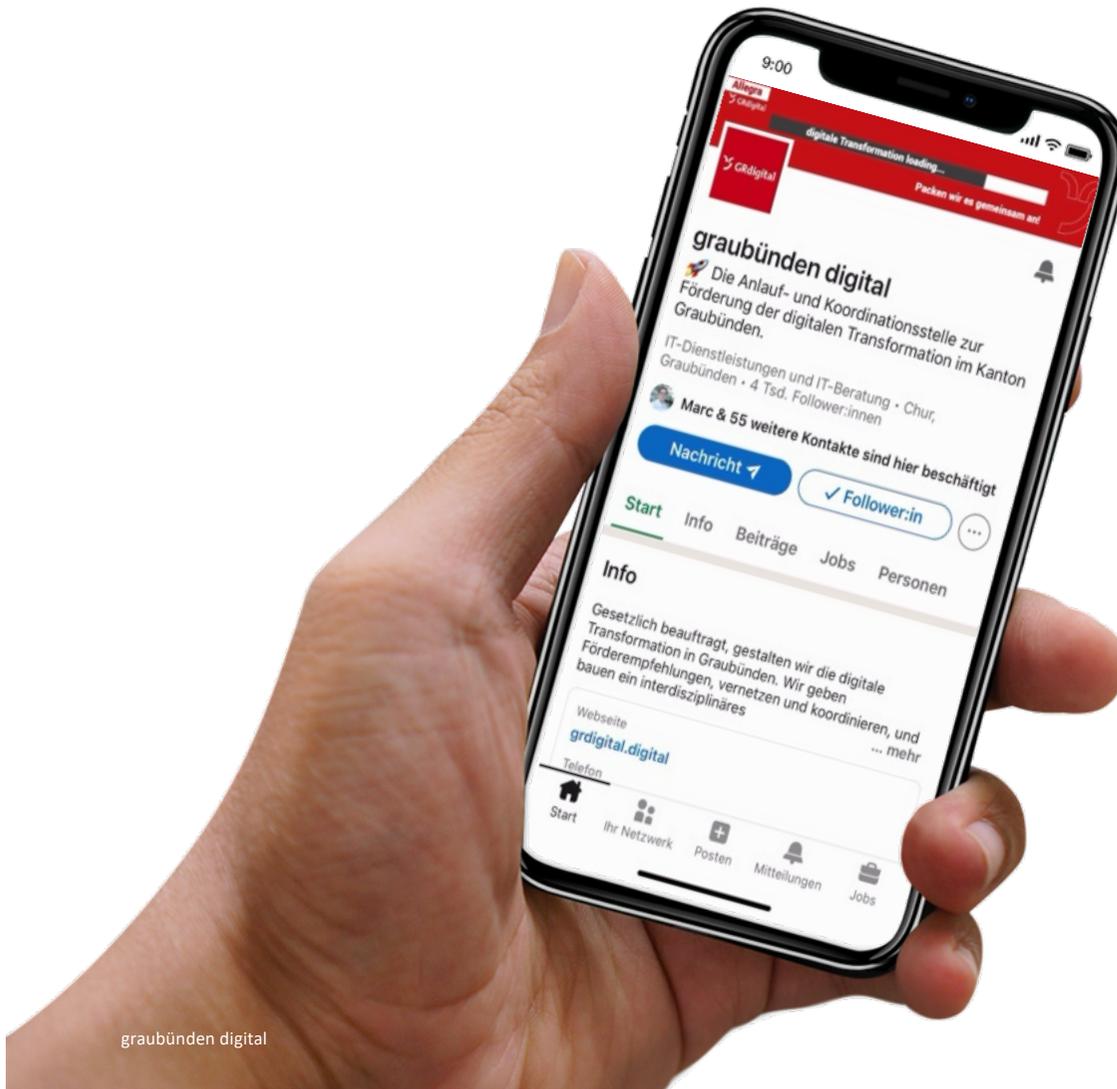


## GRdigital zu Gast im MARKENFELD Podcast

12.02.2024

Marcel sprach im Podcast über Herausforderungen, Trends und Lösungsansätze für die digitale Transformation des Kanton Graubünden.





## (18) Social Media: LinkedIn graubünden digital

- 5600 Follower\*innen (+150 pro Monat)
- 20 Beiträge pro Monat
- 20% Engagement Rate (+50% im Vergleich zu ähnlichen Profilen)



## (18) Social Media Instagram

- 300 Follower\*innen
- 300 Interaktionen pro Beitrag

## (19) graubünden digital Web



- Nutzer\*innen: 10'000
- Seitenaufrufe: 40'000
- Durchschnittliche Interaktionsdauer: 2m 26s
- Hauptquellen: Google (4'244), LinkedIn (2'794), gr.ch (784)
- Beliebteste Seiten: Startseite (8'100), geförderte Vorhaben (1'512), Veranstaltungskalender (1'088)
- Region: Zürich (2'859), Graubünden (2'429), Bern (750)



# Jahresrechnung und Bilanz

- 20. Jahresrechnung GRdigital per 31.12.2024
- 21. Bilanz GRdigital 2024 per 31.12.2024
- 22. Weitere Kennzahlen
- 23. Revision Curia Treuhand



## (20) Jahresrechnung GRdigital 2024 – Zusammenfassung Aufwand

	<b>Rechnung 24</b>	<b>Rechnung 23</b>
Personalaufwand	358'748.48 CHF	418'312.40 CHF
Sachaufwand	11'858.56 CHF	13'246.10 CHF
Kommunikationsaufwand	45'585.70 CHF	18'660.40 CHF
<b>Total Aufwände</b>	<b><u>416'192.74 CHF</u></b>	<b><u>450'218.90 CHF</u></b>

## (20) Jahresrechnung GRdigital 2024 – Zusammenfassung Ertrag

	<b>Rechnung 24</b>	<b>Rechnung 23</b>
LA Kanton 2022 – 2025 (Grundauftrag)	422'766.37 CHF	388'825.55 CHF
LA Kanton 2022 – 2025 (Prüfung Fachrät*innen)	19'767.27 CHF	86'464.35 CHF
Mitgliederbeiträge	24'200.00 CHF	23'200.00 CHF
Erlösminderung Mwst.	-31'000.00 CHF	-28'025.00 CHF
<b>Total Erträge</b>	<b><u>435'733.64 CHF</u></b>	<b><u>470'464.90 CHF</u></b>
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>19'540.90 CHF</b>	<b>20'246.00 CHF</b>

## (21) Bilanz GRdigital 2024 per 31.12.2024

	<b>Rechnung 24</b>	<b>Rechnung 23</b>
Flüssige Mittel	162'782.54 CHF	96'839.40 CHF
Forderungen aus LL	200.00 CHF	1'000.00 CHF
Aktive Rechnungsabgrenzung	12'570.45 CHF	5'344.50 CHF
<b>Total Aktiven</b>	<b><u>175'552.99 CHF</u></b>	<b><u>103'183.90 CHF</u></b>

	<b>Rechnung 24</b>	<b>Rechnung 23</b>
Verbindlichkeiten aus LL	38'507.05 CHF	43'226.25 CHF
Passive Rechnungsabgrenzung	77'011.49 CHF	19'464.15 CHF
Vereinskapital	40'493.55 CHF	20'247.55 CHF
<b>Gewinn / Verlust</b>	<b><u>19'540.90 CHF</u></b>	<b><u>20'246.00 CHF</u></b>
<b>Total Passiven</b>	<b><u>175'552.99 CHF</u></b>	<b><u>103'183.90 CHF</u></b>

## (22) Weitere Kennzahlen 2024

	<b>Rechnung 24</b>	<b>Rechnung 23</b>
Stellenprozentage Geschäftsstelle	173%	180%
Vorstandsmitglieder	7	7
Fachratsmitglieder, welche im Berichtsjahr Gesuche geprüft haben	16	34
Gemeinden / Regionen / Destinationen	7	
Privatpersonen	78	114
Unternehmen / Organisation gross	18	19
Unternehmen / Organisation klein	69	33
Unternehmen / Organisation mittel	22	
Verein / Verbände / NGOs	13	
<b>Vereinsmitglieder Total</b>	<b>207</b>	<b>166</b>

## (23) Revision: Curia Treuhand

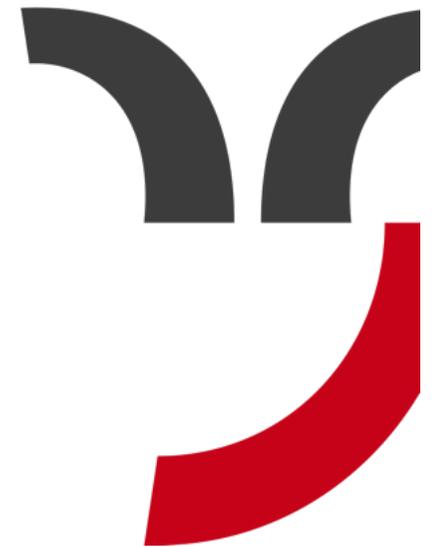
Bericht der Revisionsstelle (Curia Susanna Denoth - liegt separat vor).

Auszug:

„(...) Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins GRdigital für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. (...) Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht. (...) »



# Impressionen



24. Impressionen Geschäftsjahr 2024 (Auszug)

(24) Impressionen Geschäftsjahr 2024 (Auszug)



graubünden digital

# Impressum

## Geschäftsstelle

Verein GRdigital  
Postfach  
7001 Chur  
info@grdigital.digital  
+ 41 81 250 69 11



Geschäftsführer Marcel Meyer  
marcel@grdigital.digital

## Vorstand

Präsident GRdigital



Jon Erni  
jon@grdigital.digital

