

Lingias directivas per la promoziun da GRdigital

En il rom da la realisaziun da la lescha davart la promoziun da la transformaziun digitala en il Grischun

Cuntegn

1	Visiun – quai vulain nus cuntanscher	1
2	Missiun – uschia vulain nus realisar la visiun	1
3	Directivas e criteris da la promoziun da projects	2
4	Directivas per l' inoltraziun e l'elavuraziun d'ina dumonda	3
5	Directivas per la fixaziun da la contribuziun	3
6	Quai na promovain nus betg.....	4

1 Visiun – quai vulain nus cuntanscher

Las schanzas da la transformaziun digitala vegnan tratgas a niz en il Grischun per render il chantun anc pli attractiv sco lieu d' abitar e sco lieu economic. Cun la transformaziun digitala vegn augmentada la cumpetitivitad, la valur agiuntada vegn augmentada e la forza innovativa dal Grischun sco lieu economic vegn rinforzada. Ultra da l' economia vegnan sustegnids a moda accompagnanta er ils svilups da la societad che resultan tras la transformaziun digitala.

2 Missiun – uschia vulain nus realisar la visiun

1. La transformaziun digitala progredescha en il Grischun cun promover projects da digitalisaziun (projects).
2. GRdigital sustegna interpresas sco er instituziuns ed organisaziuns tar il svilup e tar la realisaziun da tals projects. L' uniun dat recumandaziuns da promoziun per mauns dal chantun ed accompogna ils projects promovids.
3. Ils projects e las experientschas fatgas vegnan rendids visibels e sustegnidas cooperaziuns da partenaris engaschads.
4. L'engaschament dals meds finansials mess a disposiziun per ils projects ha lieu ord vista strategica e vegn dirigì correspondentamain. I vegnan promovids projects e svilups da projects ch'èn adattads per la realisaziun da la sequenta moda:
 - a. Projects da glischs cun in grond effect e cun ina irradiaziun sur ils cunfins dal chantun ora;
 - b. Projects da dimensiun che han in bun pretsch e che han in bun effect da multiplicatur;
 - c. Projects pitschens
 - d. Projects da pilot/projects preliminars, studis per sviluppar projects pronts per la realisaziun sco er la realisaziun da scolaziuns e da furmaziuns supplementaras
 - e. Projects da cooperaziun ed activitads surordinadas da GRdigital en il champ da la creaziun da cumpetenzas e dal transfer da savida. I pon esser projects en il senn da lit. a fin d.

5. Projects pon vegnir inoltrads da tut temp dals purtaders dal project. Supplementarmain metta GRdigital accents tenor ils basegns cun publicaziuns da projects specifics.

3 Directivas e criteris da la promoziun da projects

1. Resguardond la neutralitad da la concurrenza vegnan promovids projects da tut las regiuns e da tut las branschas. I vegn guardà ch'i vegnian promovids purtaders da projects uschè differents sco pussaivel.
2. Per promover il project ston esser ademplidas las suandantas premissas, tranter auter l'art. 1 da la lescha davart la promoziun da la transformaziun digitala en il Grischun (LTD; DG 960.100) e l'art. 3 al. da l'Ordinaziun per promover la transformaziun digitala en il Grischun (OTD; DG 960.100):
 - Ils projects ston cuntegnair mesiras che gidan ad ademplir,
 - a. d'augmentar la cumpetitivitad e la forza innovativa dal Grischun sco lieu economic; u
 - b. render pli attractiv il Grischun sco lieu d' abitar e sco lieu economic; u
 - c. ulteriurs potenzials da valorisaziun en il Grischun duain vegnir cuntanschids,e
 - d. avair u pudair effectuar ina midada da process, da products, da servetschs u da models da fatschenta che sa basa sin technologies digitalas, u
 - e. intermediar cumpetenzas als umans, particularmain las forzas da lavur, e las render ablas d'inizialisar, d'accompagnar e da realisar ina midada che sa basa sin technologies digitalas.
 - Il project mussa ses effect en il Grischun.
3. Las recumandaziuns da promoziun sa basan da princip sin ils resultats da l'examinaziun dal project a maun dals criteris da promoziun. En spezial vegn giuditgà
 - a. la qualitat dal project cun orientar als basegns, planisar cun finamiras, mesiras e terms, urari ed organisaziun, soluziun tecnica, cumpetenzas, finanziaziun e planisaziun da finanzas, raschunaivladad da la promoziun, segirar vinavant il manaschi;
 - b. il resultat dal project tras in cuntegn innovativ, la plivalur per las gruppas en mira, ils potenzials dal martgà, la colliaziun intermanaschiala, la derasaziun dal project, l'impurtanza surregiunala, la creaziun da savida ed il transfer d'experientschas;
 - c. l'effect dal project (art. 1 LTD) cun augmentar la cumpetitivitad e la forza innovativa dal lieu economic, augmentar l'attractivitad dal Grischun sco lieu d'abitar e d'economia, avertura da potenzials da valor agiuntads en il Grischun, effects multiplicaturs (acceleraziun da la transformaziun digitala), persistenza.
4. Ils criteris da promoziun vegnan applitgads areguard la spezia da project (p.ex. projects da pilot e da projects pitschens main criteris, projects da las turs da glisch e da ladezza dapli criteris).
5. Contribuziuns al project permessas vegnan da princip pajadas mintgamai pir suenter ch'ils terms impurtants dal project èn vegnids definids ordavant.

6. Ils projects cun in basegn cumprovà e cun in grond niz vegnan preferids.
7. Projects cun in caracter surregional u intermanaschial vegnan tractads cun preferenza.
8. En connex cun svilups tecnologics ston ils resultats vegnir rendids accessibels a tschertas cundiziuns sco er esser avant maun interfatschas avertas.
9. Il transfer dal savair e d'experientschas en il project e/u en ils acturs dal project sto avair lieu en moda adattada.
10. Pertge che las recumandaziuns da promoziun vegnan resguardadas en moda cumplessiva la vastadad da gruppas d'utilisaders e da temas.
11. Ils purtaders dal project ed ils collavuradors dal project duain pudair sa concentrar sin la lavur da project.
12. Projects singuls da manaschi d'organisaziuns orientadas a gudogn pon da princip vegnir promovids mo, sch'ins spetga qua tras in effect da multiplicatur per accelerar la transfurmaziun digitala u sch'els èn d'ina impurtanza speziala per il chantun u per la regiun (art. 3 al. 2 OTD). En cas da projects singuls dal manaschi sto l'instituziun ch'è responsabla per il project domiciliar en il Grischun.

4 Directivas per l' inoltraziun e l'elavuraziun d'ina dumonda

Areguard il svilup dal project, la dumonda e la realisaziun valan las suandantas directivas:

1. GRdigital sustegna l'instituziun responsabla per projects tar il svilup d'ideas da project e tar l'inoltraziun dals projects. Per regla accompogna GRdigital projects promovids durant la realisaziun en ina furma adattada.
2. En vista al caracter d'innovaziun dals projects pon quels vegnir adattads en il rom da las finamiras per promover – durant la realisaziun – sin dumonda.
3. I vegn communitgà en moda clera e proactiva davart il process da dumonda e davart las decisziuns.
4. Ils rapports ed il controlling vegnan adattads a la grondezza dal project.

5 Directivas per la fixaziun da la contribuziun

Per la calculaziun da las contribuziuns vegnan applitgads ils suandants criteris formals:

1. Contribuziuns finanzialas vegnan concedidas exclusivamain per ils custs da project imputabels (custs d'investiziun e da gestiun).
2. Ils custs dal project imputabels han in connex direct cun las mesiras d'in project che ston vegnir promovidas. Ils petents ston vegnir motivads.
3. Ils custs dirs e la software èn mo imputabels, sch'els stattan in connex direct cun il project da transfurmaziun, q.v.d. els furman ina part integrala dal project da transfurmaziun indispensabla resp. èn necessaris en il rom dal svilup dal project da transfurmaziun (midada en process, products, servetschs u models da fatschenta). Quests custs ston esser adequats

ed economics. La finanziaziun da la hard- e software promovida sto esser garantida per ch' il manaschi vegnia cuntinuà suenter la fin dal project.

4. Contribuziuns pon vegnir concedidas per ils emprims tschintg onns da gestiun maximalmain 50 pertschient dals custs d'investiziun imputabels e maximalmain 50 pertschient dals custs da gestiun imputabels (art. 4 al. 1 LTD). L'autra part da la finanziaziun sto vegnir garantida da l'instituziun ch'è responsabla per il project.
5. Las contribuziuns d'autras mesiras da promoziun chantunalas per il medem project vegnan resguardadas per calcular la contribuziun maximala da 50 pertschient.
6. Contribuziuns finanzialas vegnan concedidas en furma da contribuziuns à fonds perdu (contribuziuns senza obligaziun da restituziun).
7. Per ils agens projects dal chantun u per tals cun participaziun dal chantun valan las basas legalas correspondentas l'art. B e da l'art. 4 al. 2 LTD ed art. 4 OTD.

6 Quai na promovain nus betg

1. Contribuziuns na pon betg vegnir concedidas, sch'i vegn cumenzà cun las lavurs da project sco talas gia avant la decisiun da promoziun (garanzia da contribuziun) dal chantun resp. sch'igl succedan acquisiziuns correspondentas avant la garanzia da contribuziuns (art. 45 al. 1 da la lescha davart las finanzas dal chantun Grischun, LFC; DG 710.100).
2. Projects (en il senn da la cifra 2.4 lit. a fin c) cun custs imputabels sut 100 000 francs sco er projects preliminar, studis sco er scolaziuns e furnaziuns supplementaras (tenor la cifra 2.4. lit. d) sut 50 000 francs;
3. Projects en il sector da la digitalisaziun senza in connex cler cun la transfurma digitala tenor l'alineia 3.2;
4. Projects d'e-government;
5. Projects d'infrastructura sco p.ex. la construcziun e la gestiun d'ina avertura a bindel lad e da centers da calculaziun;
6. Projects che predomineschan: a) mesiras da comunicaziun e da reclama, b) l'acquisiziun d'in sistem dir e/u d'ina software u c) che han cuntegnì activitads d'occurrentas.

Il model directiv da promoziun è vegnì approvà ils 15-09-2021 da la suprastanza da l'uniun GRdigital ed ils 20-09-2021 da la regenza dal chantun Grischun.

La revisiun dal model directiv da promoziun (versiun 2) è vegnida approvada ils 22 da matg 2023 da la suprastanza da l'uniun GRdigital ed ils 27 da zercladur 2023 da la regenza dal chantun Grischun.